



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos

Materia:	DISEÑO GRÁFICO
Código:	CMN0205
Paralelo:	A
Periodo :	Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor:	VINTIMILLA SERRANO ESPERANZA CATALINA
Correo electrónico:	cvintimi@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:	Ninguno

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
64	16	0	96	176	5

2. Descripción y objetivos de la materia

Diseño Gráfico continúa la línea iniciada en el primer ciclo con Herramientas Gráficas y aplica los conocimientos aportados por esa materia.

Elementos formales: Línea, plano, volumen, forma, color, valor, textura y formato. Principios del diseño gráfico: Balance, énfasis, ritmo y unidad.

Es fundamental para fomentar la creatividad del estudiante y sus capacidades de comunicar visualmente.

3. Contenidos

1	Introducción
1.1	Definición, tarea del diseñador, componentes (6 horas)
1.2	Estrategia, concepto, elementos gráficos (6 horas)
2	Fundamentos del diseño gráfico
2.1	Elementos formales: Línea, plano, volumen, forma, color, valor, textura y formato. (8 horas)
2.2	Principios del diseño gráfico: Balance, énfasis, ritmo y unidad. (6 horas)
2.3	Manipulación del espacio gráfico: Espacio positivo y negativo, ilusión, layout, composición, cuadrícula. (6 horas)
3	Tipografía
3.1	Tipografía (6 horas)
3.2	Logotipos, símbolos, pictogramas, papelería (6 horas)
4	Aplicaciones gráficas
4.1	Afiches: Historia, definición, objetivos, elementos visuales y crítica (6 horas)
4.2	Folletería: consideraciones generales, aplicación (6 horas)
4.3	Empaque: Generalidades, consideraciones especiales, bolsas de compras. (6 horas)
4.4	Identidad visual y marca (6 horas)
4.5	Diseño para aplicaciones digitales (12 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

br. Aprecia y formula a nivel conceptual y estético ambientes gráficos para aplicaciones interactivas multimedia

-Identifica y utiliza herramientas gráficas

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Ejercicios iniciales.	Fundamentos del diseño gráfico, Introducción	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 4 (05-ABR-21 al 10-ABR-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de aplicación: tipografía y logotipos.	Fundamentos del diseño gráfico, Tipografía	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 8 (03-MAY-21 al 08-MAY-21)
Trabajos prácticos - productos	Aplicaciones gráficas: afiches.	Aplicaciones gráficas, Tipografía	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 12 (31-MAY-21 al 05-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	Aplicaciones gráficas: Folletería.	Aplicaciones gráficas, Tipografía	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación gráfica.	Aplicaciones gráficas, Fundamentos del diseño gráfico, Tipografía	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación gráfica.	Aplicaciones gráficas, Fundamentos del diseño gráfico, Tipografía	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación gráfica.	Aplicaciones gráficas, Fundamentos del diseño gráfico, Tipografía	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación gráfica.	Aplicaciones gráficas, Fundamentos del diseño gráfico, Tipografía	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips	G.Gili	Diseño gráfico: Nuevos fundamentos	2016	9788425228933

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CSIKSZENTMIHALYI, MIHALI	Empresa Editora EIRL	CREATIVIDAD, EL FLUIR Y LA PSICOLOGÍA DEL DESCUBRIMIENTO Y LA INVENCION	2001	9788449305108
AMBROSE, GAVIN / HARRIS, PAUL	PARRAMON	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO 2009 GRÁFICO	2009	978 84 342 3505 2
Dabner, David / Stewart, Sandra	E-Book	Graphic Design School: The Principles and Practice of Graphic	2017	978-1-119-43327-9

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Lupton, Ellen / Cole Phillips, Jennifer		Design Graphic Design: The New Basics: Second Edition, Revised and Expanded	2015	9781616893323
Web				

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **04/05/2021**

Estado: **Aprobado**