



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos

**Materia:** EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE  
**Código:** FAD0053  
**Paralelo:** F  
**Periodo :** Marzo-2021 a Julio-2021  
**Profesor:** VERA REINO JOSE LEONARDO  
**Correo electrónico:** jvera@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

**Nivel:** 8

**Distribución de horas.**

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0          |          | Total horas | Créditos |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|----------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |          |
| 4        |          |                      |          | 4           | 4        |

### 2. Descripción y objetivos de la materia

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

### 3. Contenidos

|          |  |
|----------|--|
| <b>1</b> | <b>Introducción al Emprendimiento</b>                                      |
| 1.1      | Que es emprendimiento (2 horas)  |
| 1.2      | Motivaciones (2 horas)   |
| 1.3      | Tipos de emprendimiento (2 horas)  |
| 1.4      | Características del emprendedor (2 horas)                                  |
| 1.5      | Factores de éxito y fracaso del emprendedor (2 horas)                      |
| 1.6      | Desarrollo de competencias emprendedoras (4 horas)                         |
| 1.7      | La cultura del espíritu empresarial y desarrollo socio económico (4 horas) |
| <b>2</b> | <b>Creatividad e Innovación</b>  |
| 2.1      | Identificación de oportunidades (2 horas)                                  |
| 2.2      | Búsqueda de ideas de negocio (2 horas)                                     |
| 2.3      | Generación de la idea (2 horas)  |
| 2.4      | Validación de la idea de negocio (4 horas)                                 |
| 2.5      | Definición de la idea de negocio (2 horas)                                 |
| <b>3</b> | <b>Modelo de empresa</b>   |
| 3.1      | Que es modelo de negocio, ejemplos (4 horas)                               |
| 3.2      | Que es modelo de empresa (4 horas)   |
| 3.3      | Modelo CANVAS (6 horas)  |
| <b>4</b> | <b>Plan de negocios - Plan empresarial</b>                                 |
| 4.1      | Que es un plan de negocios (2 horas)                                       |
| 4.2      | Descripción de la empresa (2 horas)  |
| 4.3      | Análisis de mercado (6 horas)  |
| 4.4      | Plan de marketing (2 horas)  |
| 4.5      | Análisis técnico (2 horas)   |
| 4.6      | Análisis administrativo (2 horas)  |
| 4.7      | Análisis financiero (4 horas)  |

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

##### Resultado de aprendizaje de la materia

##### bb. Leer y comprender textos académicos diversos

##### Evidencias

|  |   |
|--|---|
| -• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras. | -Foros, debates, chats y otros<br>-Proyectos<br>-Trabajos prácticos - productos |
|--|---|

##### Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción  | Contenidos sílabo a evaluar  | Aporte                   | Calificación | Semana                              |
|--------------------------------|--|--|--------------------------|--------------|-------------------------------------|
| Trabajos prácticos - productos | Se llevará a cabo una actividad práctica por cada tema semanal revisado. | Creatividad e Innovación ,<br>Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial | APOORTE DESEMPEÑO        | 10           | Semana: 13 (07-JUN-21 al 12-JUN-21) |
| Proyectos                      | Elaboración de proyecto grupal final                                     | Creatividad e Innovación ,<br>Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial | EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO | 10           | Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21) |
| Proyectos                      | Exposición de proyecto grupal emprendedor                                | Creatividad e Innovación ,<br>Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial | EXAMEN FINAL SINCRÓNICO  | 10           | Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21) |
| Proyectos                      | Elaboración de proyecto grupal final                                     | Creatividad e Innovación ,<br>Introducción al Emprendimiento, Modelo de  | SUPLETORIO ASINCRÓNICO   | 10           | Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21) |

| Evidencia | Descripción                               | Contenidos sílabo a evaluar   | Aporte                | Calificación | Semana                              |
|-----------|---|---|-----------------------|--------------|-------------------------------------|
|           |   | empresa, Plan de negocios - Plan empresarial  |                       |              |                                     |
| Proyectos | Exposición de proyecto grupal emprendedor | Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial | SUPLETORIO SINCRÓNICO | 10           | Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21) |

### Metodología

Los diferentes trabajos de investigación, casos empresariales, talleres, investigaciones dirigidas se considerarán los siguientes aspectos: a) fuentes bibliográficas, b) calidad de la información solicitada y c) conclusión personal o grupal del trabajo realizado.

### Criterios de Evaluación

Las pruebas tendrán un mix tanto en lo teórico como en lo práctico, para que el estudiante tenga la posibilidad de aplicar su aprendizaje significativo.

El examen de proyecto final será una aplicación real de todos los temas tratados según el orden cronológico del contenido, mismo que será grupal

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                                | Editorial             | Título  | Año  | ISBN           |
|--------------------------------------|-----------------------|---|------|----------------|
| Collins, James C. y Porras, Jerry I. | Grupo Editorial Norma | Empresas que Perduran   | 1995 | 978-9580430667 |
| Varela, Rodrigo                      | Prentice Hall         | Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas | 2009 | 978-9586991018 |
| Blanco, Carlos                       | Gestión 2000          | Los Principales Errores de los Emprendedores                      | 2014 | 978-8498753042 |
| Freire, Andy                         | Editorial Alfaguara   | Pasión por Emprender  | 2004 | 978-9505119226 |
| Alcázar, Rafael                      | McGraw-Hill           | El Emprendedor de Éxito   | 2009 | 978-9701059142 |
| Kushell, Jennifer                    | Grupo Editorial Norma | Solo Para Emprendedores   | 2001 | 978-9580460886 |
| Robinson, Ken                        | Grijalbo              | El Elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo                   | 2012 | 978-6074296365 |

#### Web

| Autor                | Título                     | Url  |
|----------------------|----------------------------|--|
| Soy Entrepreneur     | Soy Entrepreneur           | <a href="http://www.soyentrepreneur.com">www.soyentrepreneur.com</a> |
| Varela, Rodrigo      | Icesi                      | <a href="http://www.icesi.edu.co">www.icesi.edu.co</a>               |
| Kushell, Jennifer    | Young Entrepreneur Network | <a href="http://www.yenetwork.com">www.yenetwork.com</a>             |
| Revista Entrepreneur | Revista Entrepreneur       | <a href="http://www.entrepreneur.com/es">www.entrepreneur.com/es</a> |

#### Software

| Autor         | Título                          | Url                   | Versión |
|---------------|---------------------------------|-----------------------|---------|
| McGraw Hill   | Elaboración De Plan De Negocios | A través del profesor | 3       |
| Prentice Hall | Plan De Negocios                | A través del profesor | 3       |

### Bibliografía de apoyo

## Libros

| Autor                      | Editorial | Título                 | Año  | ISBN              |
|----------------------------|-----------|------------------------|------|-------------------|
| Alejandro Schnarch Kirberg | ECOE      | Emprendimiento Exitoso | 2014 | 978-958-771-155-4 |

## Web

## Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2021**

Estado: **Aprobado**