UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos

Materia: MATERIA OPCIONAL II O TRABAJO EN PROYECTOS

Código: FLC0274

Paralelo: A

Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021

Profesor: ZIBELL GARCIA MATIAS

Correo electrónico: mzibell@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

El desarrollo de la era digital en la que estamos inmersos y los cambios en el periodismo que ésta trajo aparejados.

Seminario teórico práctico que retoma los ejes de redacción periodística pero añade la faceta digital.

Es indispensable que un estudiante de Comunicación entienda los desafíos del mundo digital, explore los orígenes de la revolución en la que vive y comprenda cómo se enmarca su carrera en esta época de cambios radicales.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	**Revolución Digital**
1.1	El Medio es el Mensaje (2 horas)
1.2	Orígenes de la revolución (3 horas)
1.3	Conceptos básicos de la era digital (3 horas)
1.4	Desafíos digitales (3 horas)
2.	**Periodismo Digital**
2.1	Orígenes del periodismo digital (3 horas)
2.2	La división de las redacciones periodísticas (3 horas)
2.3	Los cambios en el consumo de noticias (3 horas)
2.4	La nueva forma de hacer periodismo (3 horas)

3.	**Periodismo Ciudadano**
3.1	Orígenes del contenido producido por los usuarios (3 horas)
3.2	Medios alternativos de comunicación (3 horas)
3.3	¿Cualquiera puede ser periodista? (3 horas)
3.4	Experiencias del Periodismo Ciudadano (3 horas)
4.	**Herramientas digitales**
4.1	La Revolución de los Blogs (3 horas)
4.2	Twitter (3 horas)
4.3	Redes sociales (3 horas)
4.4	De YouTube a Vine, de Flickr a Instagram (4 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
by. Amplia los conocimientos sobre la actualidad regional, nacional, internacional para aplicarlos en diversas áreas de la carrera.	
- Reconoce y comprende algunos de los desafíos de la era digital para la Comunicación en general y el Periodismo en particular	-Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos.	Revolución Digital	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Proyectos	Página web.	Periodismo Digital	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Reactivos	Reactivos	Periodismo Ciudadano	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19/07/21 al 24/07/21)
Proyectos	Página web.	Periodismo Digital	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Reactivos	Reactivos	Periodismo Ciudadano	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19/07/21 al 24/07/21)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ARCADI, ESPADA & HERNÁNDEZ, ERNESTO	Duomo	EL FIN DE LOS PERIÓDICOS	2009	9788492723119
BARBICAN	Barbican	DIGITAL REVOLUTION	2014	9780946372997
BOULTON, JIM	Laurence King Publishing	100 IDEAS THAT CHANGED THE WEB	2014	9781780673707
LÓPEZ, GUADALUPE & CIUFFOLI, CLARA	La Crujía	FACEBOOK ES EL MENSAJE	2012	978-987-601-161-7
ALESSANDRO BARICCO	Anagrama	Los Bárbaros	2008	978-84-339-6273-7
Tom Wolfe	Ediciones B	El periodismo canalla y otros artículos	2001	8466602682

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Salam Pax	Guardian Books	The Baghdad Blog	2003	1843542625
Tom Standage	Phoenix	The Victorian Internet	1998	0753807033
Yuval Noah Harari	Vintage	Sapiens	2011	9780099590088

Web

Autor	Título	Url
Marshall McLuhan	Comprender a los medios de comuniación	http://aulavirtual.uazuay.edu.ec/pluginfile.php/69941/mod_resource/content/1/McLuhan_Marshall__Compren

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/03/2021

Estado: Aprobado