



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos

Materia:	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y CONTENIDOS
Código:	CMN0405
Paralelo:	A
Periodo :	Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor:	GUERRERO BACUILIMA MAYRA XIMENA
Correo electrónico:	xguerrero@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:	Ninguno

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
64	0	16	80	160	5

2. Descripción y objetivos de la materia

Análisis de Audiencias y Contenidos es la última materia en el eje de investigación en Comunicación que comenzó en primer ciclo con Estadísticas.

3. Contenidos

1.	Análisis de audiencias
1.1.	Conceptos y tipos de audiencias (1 horas)
1.2.	Audiencias en los medios de comunicación (3 horas)
1.3.	Trabajos prácticos (3 horas)
2.	Medición de audiencias
2.1.	Conceptos, universo, rating, share (2 horas)
2.2.	La encuesta por muestreo: el cuestionario (2 horas)
2.3.	Herramientas tradicionales y nuevas tecnologías (2 horas)
2.4.	Trabajo de investigación (3 horas)
3.	Métodos de Investigación Cualitativa
3.1.	Revisión: Enfoque. Inv. Cuantitativa y Cualitativa. Qué es un Diseño de Investigación (1 horas)
3.2.	Revisión teorías y fundamentos: Framing, Agenda Setting, Teoría del Encuadre (2 horas)
4.	Análisis de Contenidos
4.1.	Conceptualización del Análisis de Contenidos. Orígenes. Definición (2 horas)
4.2.	Componentes del Análisis de Contenidos (2 horas)
4.3.	El análisis de contenido frente a otros métodos para el análisis de mensajes (1 horas)

4.4.	Campos de aplicación del Análisis de Contenido. Análisis de Contenido Cualitativo (2 horas)
4.5.	Trabajos prácticos (4 horas)
5.	Metodología para el Análisis de Contenido
5.1.	Formulación del tema de investigación. Conceptualización (2 horas)
5.2.	Unidades de Análisis (2 horas)
5.3.	Categorías (2 horas)
5.4.	Codificación. Entrenamiento y pilotaje (2 horas)
5.5.	Libro de Códigos y ficha de análisis (4 horas)
5.6.	Fiabilidad del proceso de codificación (4 horas)
5.7.	Indicadores de fiabilidad y Validez (4 horas)
5.8.	Trabajos prácticos (6 horas)
6.	Análisis de Contenidos en la red
6.1.	Herramientas, software y otros recursos (2 horas)
6.2.	Monitorización de redes (2 horas)
6.3.	Trabajos prácticos (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ay. Analiza audiencias y contenidos audiovisuales e impresos para lograr su entendimiento y formula propuestas que incidan en la realidad

-Identifica los métodos y herramientas para realizar investigaciones de audiencias y contenidos.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Se evaluará el análisis crítico y conocimientos adquiridos de la materia	Análisis de Contenidos, Análisis de Contenidos en la red, Análisis de audiencias , Medición de audiencias , Metodología para el Análisis de Contenido, Métodos de Investigación Cualitativa	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 20 (26-JUL-21 al 31-JUL-21)
Proyectos	Evaluación del proyecto final	Análisis de Contenidos, Análisis de Contenidos en la red, Metodología para el Análisis de Contenido	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)
Evaluación escrita	Evaluación de conocimientos	Análisis de Contenidos, Análisis de Contenidos en la red, Metodología para el Análisis de Contenido	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)
Proyectos	Evaluación del proyecto final	Análisis de Contenidos, Análisis de Contenidos en la red, Metodología para el Análisis de Contenido	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)
Evaluación escrita	Evaluación de conocimientos	Análisis de Contenidos, Análisis de Contenidos en la red, Metodología para el Análisis de Contenido	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DENIS MCQUAIL	Paidós Ibérica	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	2000	84-493-0812-7
Hernández Sampieri, Roberto	Mc, Graw Hill	Metodología de la investigación	2010	978-607-15-0291-9
Igartua, J.	Bosch	Métodos Cuantitativos de Investigación en Comunicación	2006	
Igartua Juan José y Humanes María Luisa	Síntesis	Teoría e investigación en comunicación social	2004	8497562267

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Igartua, J.	Bosch	Métodos Cuantitativos de Investigación en Comunicación	2006	
Klar Krippendorff	SAGE Publications, Inc.	Content Analysis. An Introduction to Its Methodology	2018	
Johnny Saldaña	SAGE Publications Inc.	The Coding Manual for Qualitative Researchers.	2009	978-1-84787-548-8
Teun A. Van Dijk	GEDISA	El discurso como interacción social	2000	84-7432-713-X
Huertas, Amparo	Gedisa	La Audiencia Investigada	2002	
DENIS MCQUAIL	Paidós Ibérica	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	2000	84-493-0812-7

Web

Autor	Título	Url
Andreu J.	Las técnicas de Análisis de Contenido. Una revisión actualizada.	http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2021**

Estado: **Aprobado**