



## FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

### ESCUELA DE COMUNICACIÓN

#### 1. Datos

**Materia:** METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN I  
**Código:** CMN0202  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2021 a Julio-2021  
**Profesor:** GONZALEZ CABRERA CATALINA DEL ROSARIO  
**Correo electrónico:** cgonzalez@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**  
 Ninguno

**Nivel:** 2

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
64	16	16	64	160	6

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

x

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Introducción a la investigación en Comunicación</b>
1.2	Conceptos y enfoque (2 horas)
1.3	Características del enfoque cuantitativo (1 horas)
1.4	Características del enfoque cualitativo (1 horas)
1.5	Tendencias en investigación en comunicación (2 horas)
1.6	Ejercicios (4 horas)
1.7	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL (4 horas)
1.1000000000	Paradigmas positivista, interpretativo y crítico (2 horas)
<b>2</b>	<b>Fases en la investigación</b>
2.1	Fase conceptual (1 horas)
2.4	Fase analítica (1 horas)
2.5	Investigación básica y aplicada (1 horas)
2.6	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL (4 horas)
2.2000000000	Fase de diseño (1 horas)
2.2999999999	Fase empírica (1 horas)
<b>3</b>	<b>Plan de investigación</b>

3.1	Establecimiento del problema (2 horas)
3.2	Análisis situacional (2 horas)
3.3	Características problemáticas de la realidad (2 horas)
3.4	Matriz de problemas (2 horas)
3.5	Ejercicios campus virtual (4 horas)
<b>4</b>	<b>Delimitación y justificación de la problemática</b>
4.2	Meta-análisis y revisiones sistemáticas (2 horas)
4.3	Sistematización de la información (2 horas)
4.5	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL (4 horas)
4.400000000	Redacción de la problemática y de su justificación (4 horas)
4.099999999	Artículo científico (4 horas)
<b>5</b>	<b>Delimitación del problema de investigación y objetivos</b>
5.099999999	Redacción de objetivos (4 horas)
<b>6</b>	<b>Marco teórico</b>
6.1	Estado de la cuestión, estado del arte, marco teórico (4 horas)
6.2	Pasos a seguir en la construcción del marco teórico (4 horas)
6.3	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL (5 horas)
<b>7</b>	<b>Hipótesis y variables</b>
7.1	Establecimiento de las hipótesis (2 horas)
7.2	Preguntas de investigación (2 horas)
7.3	Variables: tipos y operacionalización (2 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

##### Resultado de aprendizaje de la materia

##### Evidencias

##### ak. Relaciona las dinámicas entre la ciencia y la curiosidad humana a través de preguntas científicas

-Entiende las relaciones entre la ciencia y la curiosidad humana desde una perspectiva histórica, filosófica y epistemológica.	-Evaluación escrita -Informes
--	----------------------------------

##### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Este aporte es resultado de la sumatoria de la entrega del marco teórico/estado de la cuestión /objetivos-preguntas-hipótesis / cuadro de variables	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 4 (05-ABR-21 al 10-ABR-21)
Informes	Entrega de trabajo final	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)
Evaluación escrita	Libro y diapositivas	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)
Informes	Entrega de trabajo final	Delimitación del problema de investigación y objetivos,	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación	○		
Evaluación escrita	Libro y diapositivas	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)

## Metodología

## Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERNÁNDEZ, ROBERTO; FERNÁNDEZ CARLOS; BAPTISTA, PILAR.	Editorial: McGraw Hill,	Metodología de la investigación	2014	978-4562-2396-0
Martínez, Pepe	ESIC	Cualitativa-mente (Los secretos de la investigación cualitativa)	2008	9788473565622
Igartua Perosanz Juan José	Bosch	Métodos de Investigación en comunicación	2006	8497902718
Igartua Juan José y Humanes María Luisa	Síntesis	Teoría e investigación en comunicación social	2004	8497562267
Andy Field	SAGE	Discovering statistics using IBM SPSS statistics	2013	978-1-4462-4918-5

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: 16/03/2021

Estado: Aprobado

