



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE MARKETING

1. Datos

Materia: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MARKETING
Código: MTC0016
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: ORELLANA CORDERO MARCOS PATRICIO
Correo electrónico: marore@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: MTC0006 Materia: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
48	16	32	64	160	6

2. Descripción y objetivos de la materia

El SIM es imprescindible para el perfil profesional del estudiante ya que le permitirá ver los negocios desde un punto de vista más global, tener una competencia importante y que las empresas en la actualidad lo solicitan. Poner en práctica y adaptar estrategias de empresas multinacionales que han tenido éxito empresarial y que en la actualidad son las líderes en sus industrias.

La asignatura cubrirá la gestión de la información de una organización bajo el enfoque de transformarla en conocimiento. El conocimiento es básico para que los mandos medios y altos tomen decisiones que enrumben la empresa hacia la eficiencia y eficacia, promoviendo la creación de nuevo conocimiento y un consecuente de innovación y desarrollo. Se cubrirán aspectos fundamentales en los sistemas de soporte a la decisión aplicadas a estrategias de marketing.

La importancia de los Sistemas de información de Marketing radica que la Información en la actualidad es el arma fundamental para la subsistencia de los negocios y una información ordenada y clara nos permitirá liderar nuestro mercado con una ventaja competitiva notable y dar el valor agregado que el marketing busca para los productos o servicios.

3. Contenidos

1.	Introducción a los sistemas de conocimiento
1.1.	Concepciones de los sistemas de conocimiento (2 horas)
2.	Conocimiento
2.1.	Conceptos fundamentales (4 horas)
2.2.	Eficacia, eficiencia, pertinencia, vigencia (1 horas)
2.3.	Técnica, tecnología, ingeniería, innovación (1 horas)
2.4.	Dato, información y conocimiento (4 horas)
2.5.	Niveles operativo, táctico, estratégico (2 horas)
2.6.	Conocimiento explícito y tácito (2 horas)
2.7.	La creación y representación del conocimiento (2 horas)
2.8.	La conversión del conocimiento (2 horas)
3.	Descubrir el conocimiento (KDD)
3.1.	Sistema de soporte a la decisión (4 horas)

3.2.	Minería de datos (2 horas)
3.3.	Clasificación (4 horas)
3.4.	Análisis de clúster (6 horas)
3.5.	Asociación y patrones secuenciales (6 horas)
3.6.	Predicción (6 horas)
4.	KDD para marketing
4.1.	Segmentación del mercado (2 horas)
4.2.	Detección de riesgos de pérdida de cliente (2 horas)
4.3.	Marketing directo (2 horas)
4.4.	Marketing interactivo (2 horas)
4.5.	Análisis de cesta de compra (2 horas)
4.6.	Análisis de tendencias (2 horas)
4.7.	Otras aplicaciones (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

OFI. Maneja de forma eficiente las aplicaciones y los softwares en el campo de marketing.

-Construcción de la Base de Datos	-Proyectos -Prácticas de laboratorio
-Formulación de modelos multivariados	-Proyectos -Prácticas de laboratorio
-Utilización de la estadística descriptiva e inferencial	-Proyectos -Prácticas de laboratorio
-Utilización de la estadística multivariada	-Proyectos -Prácticas de laboratorio
-Validación de los datos	-Proyectos -Prácticas de laboratorio

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Prácticas de laboratorio	Prácticas de laboratorio	Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 8 (03-MAY-21 al 08-MAY-21)
Prácticas de laboratorio	Prácticas de laboratorio	Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Proyectos	Artículo técnico sobre proyectos finales	Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Proyectos	Sustentación de proyectos finales	Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Proyectos	Artículo técnico sobre proyectos finales	Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Proyectos	Sustentación de proyectos finales	Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COHEN DANIEL, ASÍN ENRIQUE	McGraw Hill	SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	2005	970-10-4652-8

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ferri Ramírez César, Ramírez Quintana María José, Hernández Orallo José	Pearson Madrid	Introducción a la minería de datos	2004	978-84-205-4091-7

Web

Autor	Título	Url
https://rapidminer.com/	https://rapidminer.com/	https://rapidminer.com/
https://www.tableau.com/	https://www.tableau.com/	https://www.tableau.com/

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2021**

Estado: **Aprobado**