



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

### 1. Datos

**Materia:** ESTRATEGIA EMPRESARIAL  
**Código:** FAD0112  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2021 a Julio-2021  
**Profesor:** ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN  
**Correo electrónico:** xortega@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: FAD0110 Materia: CONTROL GERENCIAL

**Nivel:** 8

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: null		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
4				4	4

### 2. Descripción y objetivos de la materia

El curso de Estrategia Empresarial complementará los conocimientos para que los estudiantes posean las herramientas necesarias que les permitan desenvolverse en un entorno empresarial cada vez más competitivo. Conocer y dominar conceptos actuales sobre la Estrategia Gerencial Moderna permitirá asegurar una ventaja competitiva en mercados globales, en donde sólo las organizaciones formales y correctamente estructuradas sobre la base sólida de una gestión administrativa podrán sobrevivir y al mismo tiempo ser rentables, eficientes y transparentes.

La apertura de mercados impera crear valor a través del desarrollo de estrategias diferenciadoras que aseguren un posicionamiento real en el mercado. Para esto se pretende cubrir la introducción y fundamentación de la estrategia empresarial, la planificación estratégica en su etapa operativa y la ruta para alcanzar la ventaja competitiva a través de la estrategia empresarial.

Importante destacar que los conocimientos en estrategia empresarial sinérgicamente sumaran valor en la perspectiva económica y empresarial que los economistas posmodernos requieren en su formación integral, como aporte significativo al crecimiento del país.

### 3. Contenidos

<b>1.</b>	<b>La Estrategia</b>
1.1.	Concepto e Importancia (6 horas)
1.2.	La Estrategia alineada al BSC (4 horas)
1.3.	Elementos Claves a Considerar en la formulación de una Estrategia (4 horas)
1.4.	Niveles de Aplicación de una EStrategia (8 horas)
1.5.	Estrategias Genéricas (6 horas)
1.6.	Creación de Valor Empresarial a través de la Estrategia Competitiva (2 horas)
<b>2.</b>	<b>La Planeación Estratégica</b>
2.1.	Definición (2 horas)
2.2.	Importancia en las Economías Emergentes (2 horas)
2.3.	Visión Estratégica Empresarial (2 horas)
2.4.	Misión Estratégica Empresarial (2 horas)
2.5.	Objetivos Estratégicos (2 horas)

2.6.	Políticas Estratégicas (2 horas)
2.7.	Valores Institucionales y Empresariales (2 horas)
2.8.	Formulación de Planes Estratégicos (2 horas)
2.9.	Establecimiento de Procedimientos (2 horas)
<b>3.</b>	<b>Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo</b>
3.1.	Definición de Ventaja Competitiva (4 horas)
3.2.	Importancia de la Ventaja Competitiva (4 horas)
3.3.	Tipos de Ventajas Competitivas (2 horas)
3.4.	Factores Claves en una Ventaja Competitiva (2 horas)
3.5.	Análisis FODA y FODA cruzado para generar competitividad (4 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

###### Resultado de aprendizaje de la materia

###### aw. Implementar estrategias empresariales.

###### Evidencias

-Identifica los principales factores críticos de los diferentes sectores industriales, con el propósito de formular y validar estrategias empresariales.	-Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
--	---

##### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

##### Metodología

##### Criterios de Evaluación

#### 5. Referencias

##### Bibliografía base

###### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Porter Michael	Mcgraw Hill	Estrategia Competitival	2006	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Wheelen y Hunger	Mcgraw Hill	Administración Estratégica y Política de Negocios	2008	
Porter Michael	CECSA	Estrategia Competitival	2002	

#### Web

Autor	Título	Url
American Management Association	AMA	www.ama.com
Harvard Business Review	HBR	www.hbr.com

#### Software

#### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2021**

Estado: **Aprobado**