



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ECONOMÍA

### 1. Datos

**Materia:** MICROECONOMÍA II  
**Código:** ECN0007  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2021 a Julio-2021  
**Profesor:** TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO  
**Correo electrónico:** ltonon@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: ECN0001 Materia: MICROECONOMÍA I

**Nivel:** 4

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
64		16	80	160	5

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Microeconomía II es una asignatura que forma parte de la formación profesional básica del economista, dentro del campo de formación teórica que le permiten comprender, resolver problemas y casos que parten de conocer las funciones de producción y costos de la empresas y avanza a la optimización de beneficios y estrategias de mercado en las diferentes estructuras de mercado que se desenvuelve una empresa. Se articula hacia atrás con la asignatura de Microeconomía I y hacia adelante sienta las bases para Microeconomía III y las asignaturas relacionadas con Economía Internacional, Investigación de mercados, Planificación y Gestión Estratégica y otras que abordan la gestión empresarial. También se relaciona con las asignaturas de matemáticas ya que se aplica en el análisis cuantitativo de la microeconomía.

La formación profesional del Economista debe tener bases sólidas en la teoría económica para que esté en capacidad de plantear los problemas económicos en este caso de una empresa o sector de la economía. Por tal motivo, el estudiante de Microeconomía II, debe comprender, resolver problemas y casos relacionados con la optimización de beneficios y estrategias de mercado relacionadas con las empresas que se encuentran en estructuras de mercado de competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolios.

Microeconomía II es una asignatura que contribuye a la formación profesional del economista, está dentro del núcleo de teoría y sociedad en la Carrera de Economía. Permite a los estudiantes comprender la producción, costos y estructura de los mercados: competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolios. Los cual es importante para entender el funcionamiento del mercado y proponer estrategias de competitividad y permanencia en el mismo, lo cual es esencial para la dirección y gerenciamiento de una empresa.

### 3. Contenidos

1	PRODUCCIÓN Y COSTOS
1.1	Tecnología de producción (1 horas)
1.2	Producción con un factor variable. (1 horas)
1.3	Medidas de productividad y rendimientos marginales en el corto plazo (2 horas)
1.4	Producción con dos factores variables: Isocuantas. (2 horas)
1.5	Los rendimientos de escala (1 horas)
1.6	Función de costos. (1 horas)
1.7	Los costos en el corto plazo (1 horas)
1.8	Costos a largo plazo. (1 horas)

<b>2</b>	<b>COMPETENCIA PERFECTA</b>
2.1	Maximización del beneficio en el corto plazo (2 horas)
2.2	Oferta de la empresa y el mercado en el corto plazo (2 horas)
2.3	Punto de cierre. (1 horas)
2.4	La elección del nivel de producción en el largo plazo. (1 horas)
2.5	Aplicaciones (2 horas)
<b>3</b>	<b>EL MONOPOLIO</b>
3.1	Características. (1 horas)
3.2	Maximización de utilidades. (1 horas)
3.3	Comparación con la competencia perfecta. (1 horas)
3.4	Regulación. (1 horas)
3.5	La discriminación de precios de primer y segundo grado (2 horas)
3.6	La discriminación de tercer grado (2 horas)
3.7	La tarifa de dos tramos (1 horas)
3.8	Venta conjunta (1 horas)
3.9	Aplicaciones (2 horas)
<b>4</b>	<b>LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA</b>
4.1	Diferenciación del producto. (2 horas)
4.2	Análisis a corto plazo. (2 horas)
4.3	Maximización. (2 horas)
4.4	Análisis a largo plazo. (2 horas)
4.5	Comparación con la competencia perfecta y el monopolio. (2 horas)
4.6	Publicidad y marcas. (2 horas)
4.7	Aplicaciones (2 horas)
<b>5</b>	<b>LOS OLIGOPOLIOS</b>
5.2	El modelo de Cournot (2 horas)
5.3	El modelo de Stackelberg (2 horas)
5.4	El modelo de Bertrand (2 horas)
5.5	Colusión: El dilema del prisionero (2 horas)
5.6	Los cárteles (2 horas)
5.7	Teoría de los juegos. (4 horas)
5.8	Las subastas (2 horas)
5.9	Aplicaciones (2 horas)
5.0999999999	Características. (2 horas)

## 4. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

##### aw. Utilizar variables económicas y comprender el sistema de precios y de los mercados.

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-• Diseña políticas comerciales para mejorar la rentabilidad de una empresa: combos, discriminación de precios, tarifas en dos partes y discriminación por calidad.	-Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Calcula las pérdidas y ganancias en términos monetarios, de las empresas de acuerdo a su estructura de mercado: Competencia Perfecta, Monopolio, Competencia Monopolística, Oligopolio.	-Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Contrasta las diferentes estructuras de mercado según sus características.	-Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Establece la cantidad óptima de producción y el precio de	-Reactivos

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

venta de una empresa que tiene poder de mercado.

-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas	PRODUCCIÓN Y COSTOS	APORTE DESEMPEÑO	0.5	Semana: 3 (29-MAR-21 al 01-ABR-21)
Reactivos	Prueba	COMPETENCIA PERFECTA	APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 6 (19-ABR-21 al 24-ABR-21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas	COMPETENCIA PERFECTA	APORTE DESEMPEÑO	0.5	Semana: 7 (26-ABR-21 al 29-ABR-21)
Reactivos	Prueba	EL MONOPOLIO	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 9 (10-MAY-21 al 15-MAY-21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas	EL MONOPOLIO	APORTE DESEMPEÑO	0.5	Semana: 9 (10-MAY-21 al 15-MAY-21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA	APORTE DESEMPEÑO	0.5	Semana: 13 (07-JUN-21 al 12-JUN-21)
Reactivos	Prueba	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA	APORTE DESEMPEÑO	1.5	Semana: 13 (07-JUN-21 al 12-JUN-21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas	LOS OLIGOPOLIOS	APORTE DESEMPEÑO	0.5	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo	COMPETENCIA PERFECTA, EL MONOPOLIO, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS, PRODUCCIÓN Y COSTOS	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Examen	COMPETENCIA PERFECTA, EL MONOPOLIO, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS, PRODUCCIÓN Y COSTOS	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo	COMPETENCIA PERFECTA, EL MONOPOLIO, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS, PRODUCCIÓN Y COSTOS	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Examen	COMPETENCIA PERFECTA, EL MONOPOLIO, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS, PRODUCCIÓN Y COSTOS	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PINDYCK, R, RUBINFELD, D.	PEARSON EDUCACIÓN, S.A.,	Microeconomía.	2009	978-84-832-2706-0

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN, M.	Pearson	MICROECONOMÍA VERSIÓN PARA AMÉRICA LATINA	2006	201-62584

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

Autor	Título	Url
Luengo, Andrés.	Estimación del poder de mercado en la industria del cobre de Estados Unidos.	<a href="https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0718-88702019000200023&amp;lang=es">https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0718-88702019000200023&amp;lang=es</a>
Molina, Alejandro.	Estructura de la industria eléctrica mexicana: El Modelo de Comprador Único	<a href="http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0188-33802017000100071&amp;lang=es">http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0188-33802017000100071&amp;lang=es</a>
Lado-Sestayo, Rubén.	Las corporaciones hoteleras españolas: determinantes internos y externos de su desempeño	<a href="http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0186-10422019000100008&amp;lang=es">http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0186-10422019000100008&amp;lang=es</a>

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **10/03/2021**

Estado: **Aprobado**