



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia: TÉCNICAS CREATIVAS
Código: FDI0201
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: MALO TORRES JUAN SANTIAGO
Correo electrónico: js malo@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: null		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
2				2	2

2. Descripción y objetivos de la materia

Su importancia radica en la necesidad de generar propuestas creativas para solucionar problemáticas de comunicación visual.

Esta asignatura práctica, pretende dar al estudiante técnicas para despertar la creatividad en los procesos de diseño.

El estudiante aplica lo conocido directamente en el taller de graduación, aportando con elementos creativos en las soluciones de diseño propuestas para su trabajo de grado.

3. Contenidos

1.	Introducción a la creatividad
1.01.	conceptos (2 horas)
1.02.	ejercicios creativos (10 horas)
1.03.	Nuevas concepciones (2 horas)
2.	Pensamiento creativo
2.01.	Características esenciales del pensamiento creativo (2 horas)
2.02.	las etapas del pensamiento creativo (2 horas)
2.03.	Desarrollo del pensamiento creativo (2 horas)
2.04.	Personas creativas: Características (2 horas)
3.	Técnicas para el desarrollo de la creatividad
3.01.	Técnicas más usadas: Concepto. Metodología para su utilización. Consignas fundamentales y aspectos distintivos. Aspectos relacionados con su utilidad, que guiarán la construcción de la clasificación a desarrollar (8 horas)
3.02.	Otras técnicas (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

-Experimentar las diferentes técnicas creativas	-Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Reconocer el pensamiento creativo	-Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Reconocer la importancia de la creatividad dentro del proceso de diseño	-Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

-Experimentar las diferentes técnicas creativas	-Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
---	---

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Introducción a la creatividad trabajos prácticos desarrollados como tarea	Introducción a la creatividad	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 3 (29-MAR-21 al 01-ABR-21)
Proyectos	Trabajos creativos en clase o tarea	Introducción a la creatividad, Pensamiento creativo	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 7 (26-ABR-21 al 29-ABR-21)
Proyectos	Proyecto creativo	Introducción a la creatividad, Pensamiento creativo	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 13 (07-JUN-21 al 12-JUN-21)
Investigaciones	Trabajo de investigación	Introducción a la creatividad, Pensamiento creativo, Técnicas para el desarrollo de la creatividad	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo creativo	Introducción a la creatividad, Pensamiento creativo, Técnicas para el desarrollo de la creatividad	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Investigaciones	Trabajo de investigación	Introducción a la creatividad, Pensamiento creativo, Técnicas para el desarrollo de la creatividad	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo creativo	Introducción a la creatividad, Pensamiento creativo, Técnicas para el desarrollo de la creatividad	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Investigaciones	Trabajo de investigación	Introducción a la creatividad, Pensamiento creativo, Técnicas para el desarrollo de la creatividad	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

Mediante análisis de trabajos realizados en ciclos anteriores, y trabajos de workshop creativo, los estudiantes aplicaran criterios de diseño vistos en ciclos anteriores los cuales servirán para tomar desiciones creativas en diferentes casos posibles.

Criterios de Evaluación

La metodología a seguir para la cátedra de Técnicas Creativas se realizará de manera tradicional, con un orden sistemático y progresivo, clase utilizando el pizarrón y apoyadas de video en algún momento permitiendo un mejor y más real enfoque de los temas, seguido de esto se desarrollarán experimentaciones en grupo o individuales. Es muy importante la participación de los estudiantes así que se crearán foros de discusión.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Enrique Posada Restrepo	Guillermo E. Baena L.	La Enseñanza y el Aprendizaje de la Creatividad	2003	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/03/2021

Estado: **Aprobado**