



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos

Materia: ESTÉTICA 1
Código: FDI0086
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: PONS PAEZ MARIA VERONICA
Correo electrónico: vpons@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:null		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
2				2	2

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuye de manera significativa a comprender los fenómenos de producción del diseño desde los componentes estéticos que cada vez son más importantes en este campo y que han dejado de ser solo un valor agregado para transformarse en nucleares.

La asignatura de estética se plantea como una disciplina que articula su discurso al contexto, respecto de los fenómenos de la sensibilidad en sus diversas áreas, además de la relación con la producción y consumo de la belleza.

Es un complemento indispensable de las teorías y prácticas del diseño, el diseñador tiene que incorporar constantemente elementos estéticos. Se articula con todas las materias del área de reflexión y conocimiento, en donde se espera que el estudiante desarrolle una postura crítica y reflexiva frente a su profesión, además se relaciona directamente con el área de Diseño y le sirve de apoyo.

Es un complemento indispensable de las teorías y prácticas del diseño, porque el diseñador tiene que incorporar constantemente los elementos estéticos. Se articula con el todas las materias del área de reflexión y conocimiento en donde se espera que el estudiante desarrolle una postura crítica y reflexiva frente a su profesión, además se relaciona directamente con las áreas del diseño y le sirve de apoyo.

Es un complemento indispensable de las teorías y prácticas del diseño, porque el diseñador tiene que incorporar constatemente los elementos estéticos. Se articula con el todas las materias del área de reflexión y conocimiento en donde se espera que el estudiantee desarrolle una postura crítica y reflexiva fente a su profesión, además se relaciona directamente con las áreas del diseño y le sirve de apoyo.

Es un complemento indispensable de las teorías y prácticas del diseño, porque el diseñador tiene que incorporar constatemente los elementos estéticos. Se articula con el todas las materias del área de reflexión y conocimiento en donde se espera que el estudiantee desarrolle una postura crítica y reflexiva fente a su profesión, además se relaciona directamete con las áreas del diseño y le sirve de apoyo.

3. Contenidos

1	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA
1.01.	APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA: El término Estética. (2 horas)
1.02.	Nacimiento y desarrollo de la Estética. Un producto de la ilustración. (2 horas)
1.03.	La Aesthetica de Baumgarten. (2 horas)
1.04.	Hitos en la historia de la Estética. (2 horas)
1.05.	Experiencia estética: perceptos y afectos. (2 horas)
1.06.	El ojo crítico. (2 horas)

2	ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO
2.01.	LOS CONCEPTOS PRINCIPALES: Teorías sobre el gusto en el siglo XVIII. Arte y conocimiento. (2 horas)
2.02.	Importancia de la Estética en la actualidad. (2 horas)
2.03.	El concepto del arte. (2 horas)
2.04.	Arte y belleza en la antigüedad. (2 horas)
2.05.	Principales tesis de la Estética Moderna. (2 horas)
2.06.	El concepto de lo feo. (2 horas)
3	ECONOMÍA POLÍTICA DEL DISEÑO
3.01.	TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD: La teoría platónica de la inspiración. (2 horas)
3.02.	La teoría irracionalista de Jung. (2 horas)
3.03.	La filosofía de la composición de Poe. (2 horas)
3.04.	La teoría de la construcción en Valéry. La teoría de la formatividad de Pareyson. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ad. Conocer y discutir los sucesos y teorías que han generado o derivado del hecho del diseño de moda y textiles.

- Comprender los principales componentes de la estética desde sus principales corrientes	-Informes -Reactivos
--	-------------------------

af. Argumentar las decisiones de diseño y del quehacer del diseñador de textiles y moda.

- Analizar los componentes estéticos de los diseños ya producidos.	-Informes -Reactivos
-Elaborar o introducir elementos estéticos en diferentes productos del diseño.	-Informes -Reactivos
-Relacionar la estética con los diversos fenómenos culturales del mundo actual	-Informes -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Trabajo de lectura y reflexión sobre los temas de clase	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 2 (22-MAR-21 al 27-MAR-21)
Informes	Trabajo de lectura y reflexión sobre los temas de clase	ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 3 (29-MAR-21 al 01-ABR-21)
Reactivos	Evaluación de reactivos sobre los temas de clase	ECONOMÍA POLÍTICA DEL DISEÑO	APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 3 (29-MAR-21 al 01-ABR-21)
Informes	Trabajo de lectura, análisis y reflexión sobre los temas de clase	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA, ECONOMÍA POLÍTICA DEL DISEÑO, ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Examen de reactivos	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA, ECONOMÍA POLÍTICA DEL DISEÑO, ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Informes	Trabajo de lectura, análisis y reflexión sobre los temas de clase	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA, ECONOMÍA POLÍTICA DEL DISEÑO, ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Examen de reactivos	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA, ECONOMÍA POLÍTICA DEL DISEÑO, ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)

Metodología

Exposición de los temas programados, diálogo y debate en clase sobre el tema teóricos presentado en cada clase. Acompañamiento en la introducción de una visión estética en el Diseño de Objetos. Análisis crítico-reflexivo de los conceptos teórico-estéticos dados en relación a diversos productos de diseño.

Criterios de Evaluación

Nivel de comprensión y aprehensión de los conceptos y teorías seleccionados y estudiados. Capacidad de construcción de criterios propios aplicados a modelos de diseño. Observación y análisis de modelos de diseño. Participación en clase y entrega puntual de tareas. Evaluaciones inter-ciclo y Examen Final como evidencia de los conocimientos alcanzados.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Eco, Umberto	Debolsillo	Historia de la fealdad	2013	
Ranciere, Jacques	LOM	El reparto de lo sensible	209	
Monzotti Ricardo	UK Imprint	Situated aesthetics	2011	
Eagleton, Terry	Trotta	La estética como ideología	2006	
Bourriaud, Nicolas	Adriana Hidalgo	Estética relacional.	2006	
Eco, Umberto	Lumen	Historia de la belleza	2004	
Croce, Benedetto	Espasa	Brevario de Estética	1985	
Joughin y Malpas	MIT	New aestheticism	2003	
Oliveras, Elena	Emecé	Estética. La cuestión del arte.	2012	
MARCHAN FIZ, SIMON.	GUSTAVO GILI	Estética en la cultura moderna: de la ilustración a la crisis del estructuralismo	1982	
Spivak, gayatri	Harvard University Press	A aesthetic education	2011	
Bourriaud, Nicolas	Adriana Hidalgo	Radicante	2009	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/03/2021

Estado: **Aprobado**