



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

1. Datos

Materia: SOCIOLOGÍA DE LA MODA
Código: ETI011
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: TRELLES MUÑOZ MARÍA DEL CARMEN
Correo electrónico: ctrelles@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 4

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 48 | | Total horas | Créditos |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|----------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | | |
| 32 | | | 48 | 80 | 2 |

2. Descripción y objetivos de la materia

Se articula de forma horizontal con la cátedra de Taller de Creación y Proyectos 4 y con Antropología. Además se articula con todos los Talleres de Creación y Proyectos de todos los niveles superiores, así como con las asignaturas Estética, Textiles e Indumentaria Ancestrales, Diseño y Contexto, y Desarrollo del Proyecto Final de Carrera.

En esta asignatura se pretende desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo en torno a la vestimenta y su función social, reconociendo diferentes realidades sociales en las que está inserto el diseñador como sujeto creador y el portador de determinada vestimenta; encontrando así, vínculos entre entorno socio-cultural del profesional del diseño y del usuario. Busca además sensibilizar a los futuros profesionales en el ser y hacer de la profesión del diseño textil y de indumentaria, en respuesta a las necesidades de la sociedad contemporánea.

Es importante porque permite explicar e interpretar diferentes tipos de acciones llevadas a cabo por los distintos miembros de la sociedad en relación a su indumentaria y así comprender el por qué de los fenómenos en el universo del vestir y sus consecuencias en la sociedad. Contribuye a la formación integral del futuro profesional, al brindarle conocimientos apoyados en la reflexión crítica y una metodología de investigación que podrá apoyar a fundamentar sus proyectos de diseño futuros.

3. Contenidos

| | |
|-----------|--|
| 1. | Introducción a la sociología |
| 1.01. | ¿Qué es la sociología?, El desarrollo del pensamiento sociológico (1 horas) |
| 1.02. | Métodos de investigación sociológica: Etnografía, encuestas, experimentos, investigación biográfica, investigación comparativa, análisis histórico (1 horas) |
| 1.03. | Sistema de la moda (1 horas) |
| 2. | El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad. |
| 2.01. | El estudio de las personas y la sociedad (1 horas) |
| 2.02. | Estructura social y acción humana (1 horas) |
| 2.03. | Moda e identidad, grupos sociales: Tipos de sociedad, Clase en el consumo de moda (1 horas) |
| 3. | Sociología de la Cultura |
| 3.01. | Alta cultura y alta costura, Y quién creó a los creadores? (1 horas) |
| 3.02. | El fragmentado mundo de la cultura y la percepción estética (1 horas) |

| | |
|-----------|--|
| 4. | Sociología de la Moda |
| 4.01. | La visión sociológica (1 horas) |
| 4.02. | La perspectiva expresiva y seductora de la moda (1 horas) |
| 4.03. | Espacio social y génesis de las "clases" (1 horas) |
| 5 | El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social. |
| 5.01. | El cuerpo, un objeto cultural (1 horas) |
| 5.02. | Sociología del cuerpo (1 horas) |
| 5.03. | El género y el cuerpo (1 horas) |
| 5.04. | Estructura social y acción humana (1 horas) |
| 5.05. | El cambio social (1 horas) |
| 5.06. | La dirección del cambio social (1 horas) |
| 5.07. | La globalización y el mundo en proceso de cambio (1 horas) |
| 5.07. | La perspectiva del cambio social (1 horas) |
| 6. | Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura. |
| 6.01. | Es la moda un "hecho social total"? (1 horas) |
| 6.02. | Afirmación: la moda, entre el individuo y la sociedad (1 horas) |
| 6.03. | El postulado principal: lo efímero (1 horas) |
| 6.04. | Las tendencias, reflejo del estado de la sociedad (1 horas) |
| 7. | Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda. |
| 7.01. | La moda como solución a las contradicciones del capitalismo (1 horas) |
| 7.02. | Despolitización progresiva de los movimientos de moda (1 horas) |
| 8. | Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas. |
| 8.01. | Una sociología de los gustos y de los colores (1 horas) |
| 8.02. | Cuestiones de definición de tendencias (1 horas) |
| 8.03. | La sociología de las tendencias o la exploración de los gustos colectivos (1 horas) |
| 9. | Moda y antimoda. |
| 9.01. | Popularizar la moda (1 horas) |
| 9.02. | Nacimiento de la moda. Dinámicas sociológicas de imitación y distinción (1 horas) |
| 9.03. | La moda de las subculturas, La moda identitaria: un fenómeno sociocultural (1 horas) |
| 9.04. | La moda por oposición es fuente de identidad? Dandismo y antimoda. (1 horas) |

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|--|---|
| bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos. | |
| -Realiza análisis crítico y reflexivo en torno a la vestimenta y su función social. | -Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos |
| bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible. | |
| -Plantea propuestas vestimentarias considerando las realidades sociales que le rodean, estableciendo vínculos con su entorno socio-cultural. | -Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos |
| cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos. | |
| -Plantea propuestas vestimentarias considerando las realidades sociales que le rodean, estableciendo vínculos con su entorno socio-cultural. | -Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos |
| dc. Organiza el conocimiento antropológico para integrar la diversidad cultural al campo de actuación profesional. | |
| -Sensibiliza respecto de su saber hacer, ser, conocer y convivir. | -Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos |

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|-------------------------|---|--------------------------|--------------|--|
| Evaluación escrita | Prueba de conocimientos | El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Introducción a la sociología | APORTE DESEMPEÑO | 2.5 | Semana: 1 (15-MAR-21 al 20-MAR-21) |
| Evaluación escrita | Prueba de conocimientos | El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Introducción a la sociología, Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda | APORTE DESEMPEÑO | 2.5 | Semana: 2 (22-MAR-21 al 27-MAR-21) |
| Evaluación escrita | Prueba de conocimientos | Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas. | APORTE DESEMPEÑO | 2.5 | Semana: 3 (29-MAR-21 al 01-ABR-21) |
| Evaluación escrita | Prueba de conocimientos | Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas. | APORTE DESEMPEÑO | 2.5 | Semana: 3 (29-MAR-21 al 01-ABR-21) |
| Trabajos prácticos - productos | Video | El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas. | EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO | 10 | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |
| Evaluación escrita | Prueba de conocimientos | El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas. | EXAMEN FINAL SINCRÓNICO | 10 | Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21) |
| Trabajos prácticos - productos | Video | El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas. | SUPLETORIO ASINCRÓNICO | 10 | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |
| Evaluación escrita | Prueba de conocimientos | El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., | SUPLETORIO SINCRÓNICO | 10 | Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21) |

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|-----------|-------------|---|--------|--------------|--------|
| | | Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas. | | | |

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|----------------------------------|-----------------------------------|---|------|------|
| Guiddens, Anthony | Alianza | Sociología | 2014 | |
| Jiménez, Joan | Universidad Autónoma de Barcelona | La moda y la clase social en la era del consumo | 2008 | |
| Godart, Frédéric. | Edhasa | Sociología de la moda | 2000 | |
| Erner, Guillaume | GG Moda | Sociología de las tendencias | 2010 | |
| Casablanca, Luis & Chacón, Pedro | Cartphilus | El hombre vestido. Una visión sociológica, psicológica y comunicativa sobre la moda | 2014 | |
| Martínez, Ana. | | Elementos para una teoría social de la moda | | |

Web

| Autor | Título | Url |
|------------------|------------------------------|---|
| Bordieu, Pierre. | La sociología de la cultura. | https://es.slideshare.net/JackDa13/pierre-bourdieu-sociologa-y-cultura-completo |

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/03/2021

Estado:

Aprobado