



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos

**Materia:** COMUNICACIÓN VISUAL 2  
**Código:** EGR007  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Marzo-2021 a Julio-2021  
**Profesor:** LAZO GALAN JUAN CARLOS  
**Correo electrónico:** jlazo@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: EGR001 Materia: COMUNICACIÓN VISUAL 1

**Nivel:** 4

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
32	0		48	80	2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura complementa y se articula con los talleres, aportando con los fundamentos conceptuales del proyecto de diseño así como la identificación y definición del público objetivo

En esta asignatura teórica, se aborda el tema de la Composición, el uso de recursos lingüísticos y de la creación y el uso de personajes con relación a la eficiencia comunicacional

Permite complementar la formación del Diseñador Gráfico con los conocimientos en el área de comunicación

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Introducción al diseño de Comunicación</b>
1.1	Definición de Comunicación y Comunicación Visual (2 horas)
1.2	Diferencias entre Comunicación. Diseño Gráfico. Publicidad. Propaganda (2 horas)
1.3	Diseño de Comunicación Visual (2 horas)
1.4	El Brief Creativo (2 horas)
<b>2</b>	<b>El Mensaje Lingüístico</b>
2.1	Retórica. Semiótica y Psicología (2 horas)
2.2	Arquetipo. Estereotipo. Cliché. Fetiche. Metáfora. Paradoja (4 horas)
2.3	El Poder de las Imágenes (2 horas)
2.4	La retórica de la Marca (2 horas)
2.5	Publicidad y Semiótica (6 horas)
<b>3</b>	<b>Narrativas</b>
3.1	Introducción a la Narrativa / El guión (2 horas)
3.2	Personaje / Antropomorfización / Alegoría / Mascota (2 horas)
3.3	Juegos y Gamificación (2 horas)
3.4	Convergencia. Cross-Media y Transmedia (2 horas)

## 4. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

di. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual y espacial para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.

-Emplea de manera efectiva el proceso de conceptualización en ejercicios de diseño.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Identifica las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Optimiza la utilización de las variables soporte y target en la conceptualización de proyectos.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Reconoce la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación: Sistema VALS	Introducción al diseño de Comunicación	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 3 (29-MAR-21 al 01-ABR-21)
Investigaciones	Investigación: Publicidad trónica	El Mensaje Lingüístico	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 6 (19-ABR-21 al 24-ABR-21)
Trabajos prácticos - productos	FODA y Brief	El Mensaje Lingüístico	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 9 (10-MAY-21 al 15-MAY-21)
Investigaciones	Investigación: Semiótica en la comunicación	El Mensaje Lingüístico, Narrativas	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 12 (31-MAY-21 al 05-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación de conocimientos en una propuesta de Comunicación	El Mensaje Lingüístico, Introducción al diseño de Comunicación, Narrativas	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Examen Final	El Mensaje Lingüístico, Introducción al diseño de Comunicación, Narrativas	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación de conocimientos en una propuesta de Comunicación	El Mensaje Lingüístico, Introducción al diseño de Comunicación, Narrativas	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Examen Final	El Mensaje Lingüístico, Introducción al diseño de Comunicación, Narrativas	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ACASO, MARÍA.	Paidós	EL LENGUAJE VISUAL.	2009	8483192632
Scolari, Carlos A.	Deusto	Narrativas Transmedia		
D. A. DONDIS,	Gustavo Gilli	LA SINTAXIS DE LA IMAGEN, INTRODUCCIÓN AL ALFABETO VISUAL,	2012	97884252206092

Web

---

Software

---

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/03/2021

Estado: Aprobado