



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos

Materia: GESTIÓN 5
Código: FDI0119
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: ALARCON MORALES JHONN MANUEL
Correo electrónico: jalarcon@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: FDI0115 Materia: GESTIÓN 4 OBJETOS

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:null		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
3				3	3

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuirá para que el estudiante pueda vincular sus diseños con las necesidades del contexto y de los diferentes tipos de consumidores.

Gestión 5 es una asignatura teórica que aborda las herramientas y estrategias de la gestión de proyectos.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del contexto.

3. Contenidos

1.	EMPRENDEDORES
1.1.	Emprender (1 horas)
1.2.	Características del Emprendedor (1 horas)
1.3.	Clases de emprendedores (1 horas)
1.4.	¿Cómo ser un empresario exitoso? (1 horas)
2.	QUE EMPRESA CREAR?
2.1.	Métodos para identificar oportunidades (1 horas)
2.2.	Identificación de ideas de negocio exitosas (2 horas)
2.3.	Logre una empresa competitiva y de calidad (1 horas)
3.	LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA
3.1.	Concepto de innovación (1 horas)
3.2.	Percepción de oportunidades (1 horas)
3.3.	Propuesta de valor (2 horas)
4.	Modelo de Negocio
4.1.	Características de los modelos de negocio (2 horas)
4.2.	Elementos de los modelos de negocio (2 horas)

5.	El mercado y la empresa
5.1.	Investigación de mercado (3 horas)
5.2.	Estudio del mercado (3 horas)
5.3.	Análisis interno y externo de la empresa (4 horas)
5.4.	Momento estratégico (4 horas)
6.	Plan de Negocios
6.1.	Concepto e importancia de un plan de negocios (3 horas)
6.2.	Estructura de un Plan de Negocios (6 horas)
6.3.	Aplicación del Plan de Negocios (9 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ar. Contrastar la información del mercado

-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño

-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

as. Utilizar la información del mercado

-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño

-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

at. Generar y gestionar proyectos de diseño

-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño

-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

ax. Trabajar eficientemente en grupos interdisciplinarios

-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño.

-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Foro en campus virtual sobre el significado de ser emprendedor.	EMPRENEDORES	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 3 (29-MAR-21 al 01-ABR-21)
Reactivos	Lección escrita en base a reactivos	EMPRENEDORES, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, QUE EMPRESA CREAR?	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 4 (05-ABR-21 al 10-ABR-21)
Investigaciones	Cómo innovar y emprender en el diseño de productos / Caso de aplicación exitoso	LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 7 (26-ABR-21 al 29-ABR-21)
Proyectos	Aplicación del Business Model Canvas a un proyecto propio	El mercado y la empresa, Modelo de Negocio	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 11 (25-MAY-21 al 29-MAY-21)
Proyectos	Elaboración de un plan de negocios para un emprendimiento	EMPRENEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR?	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Examen final en base a reactivos	EMPRENEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR?	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Proyectos	Elaboración de un plan de negocios para un emprendimiento	EMPRENDEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR?	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Examen final en base a reactivos	EMPRENDEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR?	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica, se utilizará el aprendizaje autónomo a través de lecturas individuales y trabajos en grupo como estrategia. 2. Se realizarán análisis de textos relacionados con la práctica del emprendimiento. 3. Se efectuarán controles de lectura y/o lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. 4. Se realizarán trabajos de investigación. 5. Se realizarán tutorías para guiar el avance de los proyectos de emprendimiento.

Criterios de Evaluación

a. Se efectuarán trabajos teóricos y prácticos de aplicación de las distintas teorías aprendidas en clase b. Controles de lectura y análisis de casos sobre temas generales de la gestión del emprendimiento 3. Se realizarán un trabajo final sobre el planteamiento de un emprendimiento y todos sus componentes 4. Se evaluará la originalidad de los textos, ortografía, redacción y coherencia de ideas en los informes.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018
CARLOS PRIETO S.	Pearson	EMPRENDIMIENTO, CONCEPTOS Y PLAN DE NEGOCIOS	2014	978-607-32-2507-6
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Logre una empresa competitiva y de calidad	2009	
CHIAVENATO, I & SAPIRO, A.	Mc Graw Hill	Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones	2011	
Rodríguez, Rafael	Mc Graw Hill	El emprendedor de éxito	2010	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Como ser un empresario exitoso	2009	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Identifique ideas de negocio exigtasas	2009	

Web

Autor	Título	Url
Tercila Fernanda Moreno Castro	Emprendimiento y plan de negocio	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=4675975&query=emprendimiento

Software

Autor	Título	Url	Versión
Prentice Hall	Plan de Negocios		3

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/03/2021

Estado: **Aprobado**