



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

#### 1. Datos

**Materia:** GESTIÓN 5  
**Código:** FDI0119  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2021 a Julio-2021  
**Profesor:** ALARCON MORALES JHONN MANUEL  
**Correo electrónico:** jalarcon@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: FDI0115 Materia: GESTIÓN 4 OBJETOS

**Nivel:** 8

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Gestión 5 es una asignatura teórica que aborda las herramientas y estrategias de la gestión de proyectos.

Contribuirá para que el estudiante pueda vincular sus diseños con las necesidades del contexto y de los diferentes tipos de consumidores.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del contexto.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

<b>1.</b>	<b>EMPRENDEDORES</b>
1.1.	Emprender (1 horas)
1.2.	Características del Emprendedor (1 horas)
1.3.	Claes de emprendedores (1 horas)
1.4.	¿Cómo ser un empresario exitoso? (1 horas)
<b>2.</b>	<b>QUE EMPRESA CREAR?</b>
2.1.	Métodos para identificar oportunidades (1 horas)
2.2.	Identificación de ideas de negocio exitosas (2 horas)
2.3.	Logre una empresa competitiva y de calidad (1 horas)
<b>3.</b>	<b>LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA</b>

3.1.	Concepto de innovación (1 horas)
3.2.	Percepción de oportunidades (1 horas)
3.3.	Propuesta de valor (2 horas)
<b>4.</b>	<b>Modelo de Negocio</b>
4.1.	Características de los modelos de negocio (2 horas)
4.2.	Elementos de los modelos de negocio (2 horas)
<b>5.</b>	<b>El mercado y la empresa</b>
5.1.	Investigación de mercado (3 horas)
5.2.	Estudio del mercado (3 horas)
5.3.	Análisis interno y externo de la empresa (4 horas)
5.4.	Momento estratégico (4 horas)
<b>6.</b>	<b>Plan de Negocios</b>
6.1.	Concepto e importancia de un plan de negocios (3 horas)
6.2.	Estructura de un Plan de Negocios (6 horas)
6.3.	Aplicación del Plan de Negocios (9 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### ar. Contrastar la información del mercado

-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño

-Foros, debates, chats y otros  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos

##### as. Utilizar la información del mercado

-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño

-Foros, debates, chats y otros  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos

##### at. Generar y gestionar proyectos de diseño

-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño

-Foros, debates, chats y otros  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos

##### ax. Trabajar eficientemente en grupos interdisciplinarios

-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño.

-Foros, debates, chats y otros  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Foro en campus virtual sobre el significado de ser emprendedor.	EMPRENEDORES	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 3 (29/03/21 al 01/04/21)
Reactivos	Lección escrita en base a reactivos	EMPRENEDORES, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, QUE EMPRESA CREAR?	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 4 (05/04/21 al 10/04/21)
Investigaciones	Cómo innovar y emprender en el diseño de productos / Caso de aplicación exitoso	LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 7 (26/04/21 al 29/04/21)
Proyectos	Aplicación del Business Model Canvas a un proyecto propio	El mercado y la empresa, Modelo de Negocio	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 11 (25/05/21 al 29/05/21)
Proyectos	Elaboración de un plan de negocios para un emprendimiento	EMPRENEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR?			
Reactivos	Examen final en base a reactivos	EMPRENDEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR?	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Proyectos	Elaboración de un plan de negocios para un emprendimiento	EMPRENDEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR?	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Examen final en base a reactivos	EMPRENDEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR?	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

### Metodología

1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica, se utilizará el aprendizaje autónomo a través de lecturas individuales y trabajos en grupo como estrategia. 2. Se realizarán análisis de textos relacionados con la práctica del emprendimiento. 3. Se efectuarán controles de lectura y/o lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. 4. Se realizarán trabajos de investigación. 5. Se realizarán tutorías para guiar el avance de los proyectos de emprendimiento.

### Criterios de Evaluación

a. Se efectuarán trabajos teóricos y prácticos de aplicación de las distintas teorías aprendidas en clase b. Controles de lectura y análisis de casos sobre temas generales de la gestión del emprendimiento 3. Se realizarán un trabajo final sobre el planteamiento de un emprendimiento y todos sus componentes 4. Se evaluará la originalidad de los textos, ortografía, redacción y coherencia de ideas en los informes.

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018
CARLOS PRIETO S.	Pearson	EMPRENDIMIENTO, CONCEPTOS Y PLAN DE NEGOCIOS	2014	978-607-32-2507-6
CHIAVENATO, I & SAPIRO, A.	Mc Graw Hill	Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones	2011	
Palao, J; Gómez-García V	Palao Editores	Logre una empresa competitiva y de calidad	2009	
Rodríguez, Rafael	Mc Graw Hill	El emprendedor de éxito	2010	
Palao, J; Gómez-García V	Palao Editores	Como ser un empresario exitoso	2009	
Palao, J; Gómez-García V	Palao Editores	Identifique ideas de negocio exigotas	2009	

#### Web

Autor	Título	Url
Tercila Fernanda Moreno Castro	Emprendimiento y plan de negocio	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uaswaysp/detail.action?docID=4675975&amp;query=emprendimiento">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uaswaysp/detail.action?docID=4675975&amp;query=emprendimiento</a>

#### Software

Autor	Título	Url	Versión
Prentice Hall	Plan de Negocios		3

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: 10/03/2021

Estado: Aprobado