



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN INICIAL

1. Datos

Materia: EDUCOMUNICACIÓN (ITINERARIO EDUCOMUNICACIÓN)
Código: FLC0454
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: VALDEZ APOLO MARIA BELEN
Correo electrónico: bvaldez@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: null		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
24	36		36	120	

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia educomunicación se articula con el resto de currículum, puesto que a partir de ella se pretenderá hacer uso de los nuevos entornos de la comunicación, de sus fortalezas y oportunidades; de tal manera que los conocimientos y capacidades desarrolladas como educadores se puedan ejercer a partir de la educomunicación, procurando una visión más contextualizada e integral de la misma.

En esta materia se pretende abordar a la educación desde su relación con la comunicación. Para esto se cubrirán las bases teóricas, los modelos de comunicación, los efectos de los medios, las herramientas comunicativas (off y online), la construcción del mensaje, el discurso y los contenidos, su persuasión, y los procesos de mediación. Posteriormente se revisarán las teorías de la educación (conductivismo, construccionismo, cognitivismo, conectivismo) a través de las cuales se podrá establecer el vínculo de las dos materias a lo largo del ciclo. Posteriormente se abordarán temas nuevos de la educación y la comunicación como Media and information Literacy desde una óptica de cómo los educadores pueden utilizar herramientas comunicativas (medios, mensajes, contenidos y canales) para formar ciudadanos que puedan desenvolverse en el entorno mediático de una manera crítica, reflexiva, distinguiendo riesgos y oportunidades, efectos negativos y positivos, y así aprovechar la nueva era digital para el aprendizaje permanente, crecimiento personal, cognitivo y social.

La educomunicación tiene una naturaleza dialógica y democrática la cual promueve el aprendizaje basado en la comunicación, en la experiencia individual y contexto de cada educando. La educomunicación permite contemplar métodos que se adaptan a los nuevos entornos de comunicación, incorporando al proceso educativo tecnologías y medios que en la educación tradicional pueden ser vistos como un obstáculo para el aprendizaje. Por lo tanto, esta materia, aportará a la formación integral de los futuros educadores brindándoles recursos y herramientas comunicativas para potenciar la enseñanza y el aprendizaje tanto en los entornos formales como en los entornos informales de educación.

3. Contenidos

1	INTRODUCCIONES TEÓRICAS
1.1	Conceptos e historia de la educomunicación. La educomunicación según miradas de: Paulo Freire, M.Kaplún, R. Aparici, J. Ferrés, <i>contexto de la educación en latinoamerica</i> (3 horas)
1.2	Puntos de convergencia: educación y comunicación (relación entre la comunicación, los medios, la educación y el desarrollo). (2 horas)
1.3	Enfoques de la educomunicación, espacios formales e informales de aprendizaje, construcción del conocimiento y valoración del conocimiento en la actualidad (3 horas)
1.4	Introducción a las teorías de la educación, modelos de educación (6 horas)
1.5	Introducción a la comunicación: teorías, modelos, y herramientas de la comunicación (6 horas)
2	metodologías y aplicaciones educomunicativas

2.1	Los medios de comunicación, historia de los efectos, escenarios integrados y distópicos. (6 horas)
2.2	Mediaciones e hipermediaciones. Procesos de mediación: Padres y profesores como mediadores, capacidades y habilidades para desenvolverse en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales (4 horas)
2.3	Alfabetización mediática, alfabetización digital, competencias digitales (curación de contenidos). Educomunicación ante Fake news, infoxicación, etc. (6 horas)
2.4	Dimensión axiológica de las competencias digitales (ética, propiedad intelectual) (6 horas)
2.5	Herramientas de comunicación aplicadas a la educación (nuevos medios, el discurso, persuasión) (3 horas)
3	Ejecutar la educomunicación
3.1	nuevas formas de educación (e-learning, aprendizaje invisible, edupunk) (4 horas)
3.2	Educación a través de los medios, eduentretenimiento, educación para la salud. (7 horas)
3.3	Construcción de un plan educativo integrados y contenidos educomunicativos (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Explica la comunicación como un componente mediático y pedagógico en las prácticas socioeducativas	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Utiliza los medios de comunicación de manera creativa en los procesos educativos	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Primer aporte de desempeño lección escrita	INTRODUCCIONES TEÓRICAS, metodologías y aplicaciones educomunicativas	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 6 (19-ABR-21 al 24-ABR-21)
Evaluación oral	Segundo aporte de desempeño lección oral	INTRODUCCIONES TEÓRICAS, metodologías y aplicaciones educomunicativas	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 6 (19-ABR-21 al 24-ABR-21)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de un video tutorial de seis minutos sobre un tema asignado de la materia	Ejecutar la educomunicación , INTRODUCCIONES TEÓRICAS, metodologías y aplicaciones educomunicativas	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Reactivos	Examen de reactivos a través del campus virtual	Ejecutar la educomunicación , INTRODUCCIONES TEÓRICAS, metodologías y aplicaciones educomunicativas	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de un video tutorial de seis minutos sobre un tema asignado de la materia	Ejecutar la educomunicación , INTRODUCCIONES TEÓRICAS, metodologías y aplicaciones educomunicativas	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Reactivos	Examen de reactivos a través del campus virtual	Ejecutar la educomunicación , INTRODUCCIONES TEÓRICAS, metodologías y aplicaciones educomunicativas	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)

Metodología

En esta materia se sigue como metodología la Taxonomía de Bloom, además al ser una materia teórica se aplica el modelo pedagógico Flipped Classroom que transfiere el trabajo de determinados procesos de aprendizaje fuera del aula y utiliza el tiempo de clase, junto con la experiencia del docente, para facilitar y potenciar otros procesos de adquisición y práctica de conocimientos dentro del aula.

Autónomo

Se aplicará el modelo pedagógico del Aula invertida. En las horas de docencia, la profesora explica la materia con casos y ejemplos, al haber investigado y leído previamente el alumnado es el protagonista de su propio aprendizaje. Se implica al estudiante al darle responsabilidades, pasando de ser sujeto pasivo a activo. Los alumnos trabajan, participan, plantean dudas, colaboran en equipo, se organizan y planifican para realizar proyectos o resolver problemas...

Criterios de Evaluación

10 puntos de asistencia:

Se mide con variables dicotómicas

"Cumple o no cumple"

Se realizan preguntas en clase sobre las lecturas realizadas o sobre la materia, los nombres son tomados al azar de la lista de clase, si usted no está o no responde correctamente este punto se le resta de los 10 puntos de asistencia. Se realizará de la misma manera pop quizz o kahoots

al azar.

10 puntos de cumplimiento:
Se mide con variables dicotómicas
"Cumple o no cumple"

1. Lecciones orales/ escritas (cumple o no cumple)
2. Estudio de caso (cumple o no cumple)

10 puntos del desempeño
se suman las calificaciones y se divide para el total
Interciclo

1. lección oral
2. examen de interciclo en el campus virtual

Examen final

Sincrónico: Examen oral o escrito (si es virtual se realizarán el 50% de preguntas en el campus y el 50% por zoom) si nos permiten volver al aula es solo escrito.

Asincrónico: video tutorial

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Añaños Bedriñada, Fanny & Aparici, Roberto & Crovi, Delia & Gabelas,, & García-Matilla, Agustín & Gutiérrez, Alfonso	gedisa	Educomunicación más allá del 2.0.	2011	9788497846080
Sonia Livingstone	British Library Cataloguing in Publication data	YOUNG PEOPLE AND NEW MEDIA	2002	0 7619 6466 5
Jagtar Singh, Paulette Kerr and Esther Hamburger	UNESCO, UNITWIN, UNAOC and GAPMIL	Media and Information Literacy: Reinforcing Human Rights, Countering Radicalization and Extremism	2016	978-92-3-100177-2
mari carmen calDeiro-peDreira, paBlo maraver lópez, iSiDro marín gUTiérrez	Revista Internacional de Investigación en Educación,	Competencia mediática en la etapa infantil en España	2017	
Africa Centre for Evidence y la Dra. Dora-Olivia Vícol,	Africa Check, Chequeado y Full Fact	Alfabetización mediática e informacional lecciones de intervenciones en el mundo	2020	
Victorino Zecchetto	Abyayala Universidad Politécnica Salesiana	Educomunicación	2011	9789942090096
Sonia Livingstone , Kjartan Ólafsson , Ellen J. Helsper, Francisco Lupiáñez-Villanueva , Giuseppe A. Veltri , & Frans Folkvord	Journal of Communication	Maximizing Opportunities and Minimizing Risks for Children Online: The Role of Digital Skills in Emerging Strategies of Parental Mediation	2017	
Mario Kaplun	Ediciones de la torre	Una pedagogía de la comunicación	1998	84-7960-185-X

Web

Autor	Título	Url
Irma Velez	La formación en alfabetización mediática y competencia digital	http://dx.doi.org/10.12795/revistafuentes.2017.19.2.01
Ana María Narváez, Ana Victoria Castellanos	Educomunicación hoy: Un reto necesario	https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1372/1249
Livingstone & Alicia Blum-Ross	Parenting for a Digital Future Sonia	http://www.media-anthropology.net/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **28/03/2021**

Estado: **Aprobado**