



## FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

### ESCUELA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

#### 1. Datos

**Materia:** INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA  
**Código:** PSO0503  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2020 a Febrero-2021  
**Profesor:** AVILA NIETO CAROLINE  
**Correo electrónico:** cavila@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

**Nivel:** 5

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
32	16	32	40	120	5

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La investigación como eje transversal en el conocimiento científico exige la reflexión sobre sus fundamentos éticos, principios metodológicos y técnicas de recolección y análisis. En la carrera de Psicología Organizacional, estos aspectos se analizan en dos cursos que se dividen por el enfoque metodológico. Así, en este nivel, los estudiantes revisarán una introducción a la investigación con énfasis en la metodología cuantitativa, mientras que en el próximo nivel analizarán el enfoque metodológico cualitativo. El eje de investigación finaliza con la realización del trabajo de titulación que tiene lugar en el último año de estudios.

El curso parte por una referencia breve a los fundamentos de la investigación. Posteriormente se revisa el inicio de un proyecto de investigación cuantitativo con el planteamiento del problema y el desarrollo de la perspectiva teórica para luego definir el alcance de la investigación. Esto da paso a la formulación de hipótesis y definición de variables. Se revisará el diseño de la investigación más adecuado para los objetivos, la selección de la población y la muestra, validez y confiabilidad así como los instrumentos de recolección de datos. Para el análisis de los resultados se entregarán nociones de estadística descriptiva con las que podrán luego reportar los hallazgos. El componente práctico y autónomo del curso implica la realización de una pequeña investigación en la que se aplique todo lo aprendido en clase.

El profesional de la Psicología Organizacional requiere tener conocimientos básicos de metodología de investigación, con la finalidad de estar en capacidad de identificar los problemas, diagnosticarlos adecuadamente e intervenir de manera acertada y eficiente en diferentes contextos de su profesión. Le será necesario reconocer qué variables influyen en un determinado comportamiento, y así poder diagnosticar el clima laboral o reconocer la cultura organizacional. En el ejercicio de su profesión, el Psicólogo Organizacional necesitará identificar instrumentos que le permitan recolectar datos de tipo cuantitativo o incluso construir su propia encuesta o ficha de observación que luego podrá aplicarla en el proceso de investigación. Podrá requerir un test específico para identificar la prevalencia de factores de riesgo, niveles de estrés, burnout, etc. En todos estos escenarios el psicólogo organizacional necesita tener conocimientos sobre cómo aplicar el método científico, cómo formular una hipótesis y qué procedimiento será el más adecuado para poder comprobarla.

#### 3. Contenidos

1	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN
1.1	Principios filosóficos (1 horas)
1.2	Las rutas de la investigación (1 horas)
1.3	La idea de investigación (1 horas)
1.4	¿Qué implica plantear el problema de investigación en la ruta cuantitativa? (2 horas)
1.5	Criterios y errores al delimitar el problema (2 horas)
1.6	Redacción de planteamientos cuantitativos (2 horas)

<b>2</b>	<b>ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO EN LA RUTA CUANTITATIVA</b>
2.1	Qué es el marco teórico (1 horas)
2.2	Utilidad del marco teórico (1 horas)
2.3	Fases en la elaboración del marco teórico (1 horas)
2.4	Citación académica (2 horas)
<b>3</b>	<b>DEFINICIÓN DEL ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN</b>
3.1	¿Qué alcances se pueden tener en la ruta cuantitativa? (1 horas)
3.2	Diferencias entre los distintos alcances (1 horas)
3.3	Definición y formulación de hipótesis (2 horas)
3.4	Conceptuación y Operacionalización (3 horas)
<b>4</b>	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>
4.1	Qué es el diseño de la investigación y tipos de diseños (1 horas)
4.2	El diseño experimental (2 horas)
4.3	El diseño no experimental (2 horas)
<b>4.4</b>	<b>Selección de la muestra</b>
4.5	Definiciones: Universo, población, muestra, unidad de análisis y de muestreo. (2 horas)
4.6	Estrategias de muestreo y tipos de muestra (3 horas)
<b>5</b>	<b>RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS</b>
5.1	¿Qué significa medir? (3 horas)
5.2	El cuestionario (3 horas)
5.3	Proceso para análisis de datos (3 horas)
5.4	Estadística descriptiva para cada variable (3 horas)
5.5	Elaboración del reporte de resultados (3 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ai. Ser: Actuar en función de principios éticos y con solvencia científica, siendo capaz de establecer relaciones que promuevan el desarrollo individual, grupal, organizacional y social.

-Aplicar técnicas de investigación cuantitativo en el campo organizacional

-Evaluación escrita

-Proyectos

##### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de lectura	DEFINICIÓN DEL ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN, ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO EN LA RUTA CUANTITATIVA, INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 5 (19/10/20 al 24/10/20)
Evaluación escrita	Control de clases	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN, RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS, Selección de la muestra	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 11 (30/11/20 al 05/12/20)
Proyectos	Proyecto práctico	DEFINICIÓN DEL ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN, DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN, ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO EN LA RUTA CUANTITATIVA, INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN, RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS, Selección de la muestra	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	DEFINICIÓN DEL ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN, DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN, ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO EN LA RUTA CUANTITATIVA, INTRODUCCIÓN	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		A LA INVESTIGACIÓN, RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS , Selección de la muestra			
Evaluación escrita	Evaluación escrita	DEFINICIÓN DEL ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN, DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN , ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO EN LA RUTA CUANTITATIVA, INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN, RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS , Selección de la muestra	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Proyectos	Proyecto práctico	DEFINICIÓN DEL ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN, DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN , ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO EN LA RUTA CUANTITATIVA, INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN, RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS , Selección de la muestra	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

---

#### Web

---

#### Software

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Dr. Roberto Hernández Sampieri		Metodología de la Investigación. Sexta Edición	2014	978-1-4562-2396-0

#### Web

---

#### Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **08/10/2020**

Estado: **Aprobado**