Fecha aprobación: 20/09/2020



# FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia: CADENA DE VALOR

Código: DDD0016

Paralelo:

Periodo: Septiembre-2020 a Febrero-2021

ALARCON MORALES JHONN MANUEL Profesor:

Correo jalarcon@uazuay.edu.ec

electrónico:

Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

5 Nivel:

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

## 2. Descripción y objetivos de la materia

La materia Cadena de Valor es una asignatura teórica, que aborda temas introductorios a la administración y gestión con el fin de sentar las bases para de esta manera describir y analizar la gama de actividades que comprende la ejecución de un producto o servicio Se vincula con el área de Diseño y Tecnología y Producción, Gestión

Es importante ya que la comprension de estos sistemas ayuda a los profesionales del diseño a identificar cadenas de valor en las que los actores puedan desarrollar mejores productos o servicios e intervenir en esos sistemas para mejorar los resultados.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

# 4. Contenidos

i. Contonidos			
1.	Conceptos Generales		
1.01.	Eficiencia del sistema. (3 horas)		
1.02.	Calidad del producto. (3 horas)		
1.03.	Diferenciación del producto. (3 horas)		
1.04.	Normas sociales y ambientales. (4 horas)		
1.05.	Entornos favorables. (4 horas)		
2.	Desarrollo de Cadenas de Valor		
2.01.	Mapeo de Cadenas de Valor (5 horas)		
2.02.	Limitaciones en las Cadenas de Valor (5 horas)		
2.03.	Desarrollo de Cadenas de Valor (5 horas)		

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

**Evidencias** 

bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible.

-Identifica, define y asociar los distintos componentes de la cadena de valor. -Evaluación escrita -Trabajos prácticos -

productos

cd. Selecciona, analiza y optimiza materiales, procesos, y técnicas, dentro los proyectos profesionales

-Distingue, explica y diferencia los distintos actores involucrados en la cadena de valor. -Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

-Enlista, define y explica las fases para el desarrollo de la cadena de valor. -Evaluación escrita

-Trabajos prácticos productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación 1	Conceptos Generales	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 6 (26/10/20 al 31/10/20)
Trabajos prácticos - productos	Entrega 1	Conceptos Generales	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 6 (26/10/20 al 31/10/20)
Evaluación escrita	Evaluación 2	Conceptos Generales	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 12 (07/12/20 al 12/12/20)
Trabajos prácticos - productos	Entrega 2	Conceptos Generales	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 12 (07/12/20 al 12/12/20)
Trabajos prácticos - productos	Entrega 3 final	Conceptos Generales , Desarrollo de Cadenas de Valor	EXAMEN FINAL ASINCRÓNIC O	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Evaluación escrita	Examen final	Conceptos Generales , Desarrollo de Cadenas de Valor	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Trabajos prácticos - productos	Entrega 3 final	Conceptos Generales , Desarrollo de Cadenas de Valor	SUPLETORIO ASINCRÓNIC O	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Evaluación escrita	Examen final	Conceptos Generales , Desarrollo de Cadenas de Valor	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)

Metodología

Criterios de Evaluación

## 6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Lamb, Hair, McDaniel	Cengage Learning	Marketing con aplicaciones para América Latina	2011	
Nadja Nutz & Merten Siever	Oficina Internacional del Trabajo	Desarrollo de Cadenas de Valor	2016	
Frances A	IESA	Estrategias para la Empresa en la América Latina	2001	

Web

Software

Libros	
Web	
Software	
 Docente	 Director/Junta
Fecha aprobación: 20/09/2020	

Aprobado

Estado: