UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 5
Código: EGR0015
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: ALARCON MORALES JHONN MANUEL
Correo electrónico: jalarcon@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 88		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
80	32	0	88	200

Prerrequisitos:

Código: EGR0009 Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 4
Código: EGR0010 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 4
Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Se articula con Talleres de Creación y Proyectos previos basados en el conocimiento de los conceptos sobre el diseño de información, los elementos gráficos y los conceptos comunicacionales.
Esta materia es importante, por que brinda las directrices que el diseñador gráfico debe tomar en cuenta al momento de seleccionar el medio adecuado para la transmisión de la información hacia los distintos públicos. Permite que el diseñador gráfico tenga los conocimientos para plantear soluciones y productos gráficos eficientes en la práctica profesional.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

0	**Presentación de la materia**
1	**Los medios y el diseño de información**
1.1	Los medios impresos / estáticos: características y particularidades (5 horas)
1.2	Los medios digitales / dinámicos: características y particularidades (5 horas)
1.3	El medio ambiental (entorno construido): características y particularidades (5 horas)
2	**Elección del medio para el despliegue de la información**
2.1	Elección del medio en función de los propósitos comunicacionales (5 horas)
2.1.1	Las condicionantes de los medios impresos / estáticos (5 horas)
2.1.2	Las condicionantes de los medios digitales / dinámicos (5 horas)
2.1.3	Las condicionantes del entorno construido / espacio (5 horas)

2.2	Elección del medio en función de sus condicionantes (5 horas)
3	**Estructura de la información de acuerdo a las condicionantes del medio**
3.1	Estructura de la información en medios estáticos (6 horas)
3.2	Estructura de la información en medios dinámicos (6 horas)
3.3	De los medios estáticos hacia los medios dinámicos (6 horas)
4	**El espacio como medio para desplegar información**
4.1	El espacio como medio inmersivo (5 horas)
4.2	Integración de medios en el espacio ambiental (5 horas)
5	**Desarrollo del proyecto final**
5.1	Desarrollo de proyecto con integración de medios (10 horas)
6	**Prácticas**
6.1	Práctica 1: características y particularidades de los medios (10 horas)
6.2	Práctica 2: Estructura de la información en función del medio (10 horas)
6.3	Práctica 3: Información en el espacio construido (12 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.	
-Selecciona, organiza y produce un proyecto de diseño de información impresa, digital o ambiental para un medio específico.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.	
-Identifica, enlista y explica los medios utilizados para el diseño de información. Interpreta, ejecuta y estructura el diseño de información tomando en cuenta el medio.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.	
-Selecciona, organiza y produce un proyecto de diseño de información impresa, digital o ambiental para un medio específico.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
db. Utiliza el pensamiento lógico, crítico y creativo para la comprensión, explicación, integración y comunicación de los fenómenos, sujetos y situaciones de la profesión.	
-Identifica, enlista y explica los medios utilizados para el diseño de información. Interpreta, ejecuta y estructura el diseño de información tomando en cuenta el medio.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
di. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual y espacial para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.	
-Compara, planifica y prueba los diferentes medios para los diversos tipos de diseño de información.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
eg. Formula proyectos profesionales de intervención-acción de acuerdo a normativas, protocolos y procesos profesionales.	
-Compara, planifica y prueba los diferentes medios para los diversos tipos de diseño de información.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Práctica 1. Características y particularidades de los medios: Análisis comparativo de medios	Los medios y el diseño de información	APORTE DESEMPEÑO	1	Semana: 4 (12/10/20 al 17/10/20)
Trabajos prácticos - productos	"Trabajo 1. Condicionantes de los medios: Partiendo de una pieza gráfica analógica determinada, reestructurar la información bajo las condicionantes que	Elección del medio para el despliegue de la información, Los medios y el diseño de información	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 8 (09/11/20 al 14/11/20)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	impone un medio diferente"				
Reactivos	Evaluación escrita: en base a preguntas de opción múltiple	Elección del medio para el despliegue de la información, Los medios y el diseño de información	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 9 (16/11/20 al 18/11/20)
Trabajos prácticos - productos	Práctica 2: Estructura de la información en función del medio Escoger una campaña presentada en tres medios diferentes y analizar la estructura de la información y la utilización de los elementos gráficos en cada pieza	Elección del medio para el despliegue de la información, Estructura de la información de acuerdo a las condicionantes del medio, Los medios y el diseño de información	APORTE DESEMPEÑO	1	Semana: 11 (30/11/20 al 05/12/20)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo 2. Estructura de la información en distintos mnedios: Información (línea de tiempo) aplicada en un medio impreso (libro), un medio ambiental (recorrido en un museo) y un medio digital (redes sociales)	Elección del medio para el despliegue de la información, Estructura de la información de acuerdo a las condicionantes del medio, Los medios y el diseño de información	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 13 (14/12/20 al 19/12/20)
Trabajos prácticos - productos	Práctica 3. Información en el espacio construido: Elegir un caso y analizar los medios y recursos que participan en la transmisión de información y el propósito de la intervención	El espacio como medio para desplegar información	APORTE DESEMPEÑO	1	Semana: 15 (02/01/21 al 02/01/21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final. Desarrollo integral: Desarrollo de una propuesta integral de diseño de información para un área comunicacional específica (publicitaria, didáctica, funcional) aplicada a distintos medios de transmisión de información (impresos, digitales y ambientales)	Desarrollo del proyecto final, El espacio como medio para desplegar información, Elección del medio para el despliegue de la información, Estructura de la información de acuerdo a las condicionantes del medio, Los medios y el diseño de información	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Reactivos	Evaluación sincrónica: en base a reactivos	Desarrollo del proyecto final, El espacio como medio para desplegar información, Elección del medio para el despliegue de la información, Estructura de la información de acuerdo a las condicionantes del medio, Los medios y el diseño de información, Prácticas	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final. Desarrollo integral: Desarrollo de una propuesta integral de diseño de información para un área comunicacional específica (publicitaria, didáctica, funcional) aplicada a distintos medios de transmisión de información (impresos, digitales y ambientales)	Desarrollo del proyecto final, El espacio como medio para desplegar información, Elección del medio para el despliegue de la información, Estructura de la información de acuerdo a las condicionantes del medio, Los medios y el diseño de información	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Reactivos	Evaluación sincrónica: en base a reactivos	Desarrollo del proyecto final, El espacio como medio para desplegar información, Elección del medio para el	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		despliegue de la información, Estructura de la información de acuerdo a las condicionantes del medio, Los medios y el diseño de información, Prácticas			

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Michael Salmond; Gavin Ambrose	Blume	Los fundamentos del diseño interactivo	2014	69645
ZAPATERRA YOLANDA	Gustavo Gilli	DISEÑO EDITORIAL, PERIÓDICOS Y REVISTAS	2009	978-84-252-2148-4
YATES, DEREK; PRICE, JESSIE	Promopress	DE LA PUBLICIDAD AL DISEÑO DE COMUNICACIÓN	2016	978-84-15967-83-5
Meirelles, I.	Parramón	La información en el diseño	2014	
SEGD	SEGD	EG Magazine		

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
Society for Experiential	Annual SEGD	https://segd.org/egMagazine
Pentagram	Pentagram: Signage & Environmental Graphics	https://www.pentagram.com/work/discipline/signage-environmental-graphics
Society for Experiential	SEGD. A multidisciplinary community creating experiences that connect people to place	https://segd.org/
La Camaraderie	La Camaraderie	https://www.lacamaraderie.com/historiographes
Society for Experiential	Annual SEGD	https://segd.org/egMagazine
Pentagram	Pentagram: Signage & Environmental Graphics	https://www.pentagram.com/work/discipline/signage-environmental-graphics
La Camaraderie	La Camaraderie	https://www.lacamaraderie.com/historiographes

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 17/09/2020

Estado: Aprobado