



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

#### 1. Datos

**Materia:** CADENA DE VALOR  
**Código:** DDD016  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2020 a Febrero-2021  
**Profesor:** FAJARDO SEMINARIO JOSE LUIS  
**Correo electrónico:** jfajardo@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

**Nivel:** 5

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
32	0	16	32	80	3

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Se vincula con el área de Diseño y Tecnología y Producción, Gestión

La materia Cadena de Valor es una asignatura teórica, que aborda temas introductorios a la administración y gestión con el fin de sentar las bases para de esta manera describir y analizar la gama de actividades que comprende la ejecución de un producto o servicio

Es importante ya que la comprensión de estos sistemas ayuda a los profesionales del diseño a identificar cadenas de valor en las que los actores puedan desarrollar mejores productos o servicios e intervenir en esos sistemas para mejorar los resultados.

#### 3. Contenidos

<b>1.</b>	<b>Conceptos Generales</b>
1.01.	Eficiencia del sistema. (3 horas)
1.02.	Calidad del producto. (3 horas)
1.03.	Diferenciación del producto. (3 horas)
1.04.	Normas sociales y ambientales. (4 horas)
1.05.	Entornos favorables. (4 horas)
<b>2.</b>	<b>Desarrollo de Cadenas de Valor</b>
2.01.	Mapeo de Cadenas de Valor (5 horas)
2.02.	Limitaciones en las Cadenas de Valor (5 horas)
2.03.	Desarrollo de Cadenas de Valor (5 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible.

-Identifica, define y asociar los distintos componentes de la cadena de valor.

-Evaluación escrita

-Trabajos prácticos -

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación 1	Conceptos Generales	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 6 (26-OCT-20 al 31-OCT-20)
Trabajos prácticos - productos	Entrega 1	Conceptos Generales	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 6 (26-OCT-20 al 31-OCT-20)
Evaluación escrita	Evaluación 2	Conceptos Generales	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 12 (07-DIC-20 al 12-DIC-20)
Trabajos prácticos - productos	Entrega 2	Conceptos Generales	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 12 (07-DIC-20 al 12-DIC-20)
Trabajos prácticos - productos	Entrega 3	Conceptos Generales , Desarrollo de Cadenas de Valor	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Examen Final	Conceptos Generales , Desarrollo de Cadenas de Valor	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	Entrega 3	Conceptos Generales , Desarrollo de Cadenas de Valor	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Examen Final	Conceptos Generales , Desarrollo de Cadenas de Valor	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Lamb, Hair, McDaniel	Cengage Learning	Marketing con aplicaciones para América Latina	2011	
Nadja Nutz & Merten Siever	Oficina Internacional del Trabajo	Desarrollo de Cadenas de Valor	2016	
Frances A	IESA	Estrategias para la Empresa en la América Latina	2001	

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: 17/09/2020

Estado: **Aprobado**