UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos

Materia: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Código: FAM0013

Paralelo: G

Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021

Profesor: DURAZNO SILVA CARLOS ALBERTO

Correo electrónico: cdurazno@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.
La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.
El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Introducción al Emprendimiento
1.1	Que es emprendimiento (2 horas)
1.2	El emprendedor y el empresario (2 horas)
1.3	El emprendedor y la innovación (2 horas)
1.4	Tipos de emprendimiento (2 horas)
1.5	El emprendimiento y el marketing (2 horas)
1.6	Diferentes enfoques del emprendedor (2 horas)

1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios emprendedores (2 horas)
1.8	Etapas del proceso emprendedor (2 horas)
1.9	Fases y flujo del proceso (2 horas)
2	**Creatividad e Innovación**
2.1	La creatividad: Qué es y su proceso (2 horas)
2.2	La creatividad y la Innovación (2 horas)
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos (2 horas)
2.4	Como buscar y encontrar oportunidades (1 horas)
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias (1 horas)
2.6	Identificación de ideas y oportunidades (2 horas)
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio (2 horas)
2.8	Validación de oportunidades de negocio (2 horas)
3	**Modelo de negocio**
3.1	Que es modelo de negocio (4 horas)
3.2	Tipos, planes y estrategias (4 horas)
3.3	Validación del modelo de negocio (6 horas)
4	**Desarrollo de Producto-Mercado**
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto (6 horas)
4.2	El producto mínimo viable (6 horas)
4.3	El plan de negocio y las fuentes de financiamiento. (6 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ac. Diseñar modelos organizacionales	
-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento	-Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.	-Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos asíncronos	Modelo de negocio	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 13 (14/12/20 al 19/12/20)
Reactivos	Evaluaciones síncronas con reactivos mediante el uso de herramientas digitales	Desarrollo de Producto-Mercado	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 14 (21/12/20 al 23/12/20)
Proyectos	Elaboración de un Producto Mínimo Viable	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Presentación y Exposición del Producto Mínimo Viable	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Proyectos	Elaboración de un Producto Mínimo Viable	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Presentación y Exposición del Producto Mínimo	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	Viable	Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio			

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SILVA DUARTE, JORGE ENRIQUE	Alfaomega	EMPRENDEDOR	2008	978-958-682-743-0
Loayza, B	Global Partners S.A.C.	La Guía de los Emprendedores	2014	
Arellano, R	Planeta	Al medio hay sitio	2010	
Arellano, R	Planeta	Bueno, Bonito y Barato	2007	
De Bono, E	Paidós	Pensamiento Lateral	1998	
Edward de Bono	Little, Brown and Company	Seis Sombreros para Pensar	1985	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Herruzo-Gómez, E. (Ed.), Hernández-Sánchez, B. R. (Ed.) y Cardella, G. M. (Ed.).	Dykinson.	Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos.	2019	9788413243795
Schnarch Kirberg, A.	Ecoe Ediciones	Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión	2014	9789587711561

Web

Autor	Título	Url
Xavier Ayneto Gubert	La industria 4.0, el nuevo motor de la innovación industrial	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7194872
Víctor García-Flores	Innovación Social: Factores claves para su desarrollo en los territorios	https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/14148/14529
Edwin J. Nijssena	How important is alignment of social media use and R&D–Marketing cooperation for innovation success?	https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296320302769?via%3Dihub

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 17/09/2020

Estado: Aprobado