



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos

Materia: COMERCIO EXTERIOR: TEORÍA
Código: ESI0012
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: ALVARADO GUZMAN ADRIAN RAMIRO
Correo electrónico: aalvarado@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
64		16	80	160	5

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia es un nexo inicial y fundamental, un puente entre las teorías de la cadena de materias relacionadas al ámbito económico, tales como fundamentos de economía y economía internacional, y las materias profesionalizantes de los últimos ciclos, no sólo desde el enfoque privado de los negocios internacionales como importante campo ocupacional, sino también en el ámbito público de las relaciones internacionales, ya que muchas de ellas giran en torno a temas comerciales, o los efectos de políticas internacionales en diferentes grupos sociales.

La materia pretende cubrir inicialmente un recuento histórico y geo político como un contexto promotor de respuestas, que se manifiestan a través de teorías tradicionales, análisis y políticas comerciales internacionales, para sentar una base y un marco teórico que servirá para entender la lógica y la razón de la causa y efecto del comercio exterior actual y su influencia en el desarrollo de la humanidad, en seguida se abordará el estudio de indicadores económicos y herramientas que permiten tomar el pulso en la dinámica del comercio exterior, con el fin de contar con bases y criterios que nos permitan diagnosticar la situación y la reacción de distintos países frente al comercio exterior. En seguida se estudian los limitantes del comercio exterior, las barreras arancelarias y no arancelarias y su aplicación tanto a escala global como la realidad ecuatoriana al respecto, para finalizar con un profundo análisis de la integración económica mundial y la posición de Ecuador frente a esta realidad.

El estudio del comercio exterior es fundamental en la carrera, porque es el nexo entre la teoría de cadena de materias de economía, con la práctica de las relaciones y negocios internacionales. Es una materia que toma los conceptos fundamentales de la economía para explicar cómo funciona la mecánica de las relaciones políticas, estratégicas y comerciales en el mundo, no sólo en la micro economía sino en la macro economía, en las políticas y relaciones internacionales privadas y públicas respectivamente.

3. Contenidos

1	FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR
1.1	El comercio exterior y los negocios internacionales, el comercio exterior en la economía y en un contexto histórico y político (2 horas)
1.2	El mercantilismo, La Ley de la Ventaja Absoluta, natural y adquirida. Análisis de los factores y sectores de la producción. La teoría de la Ventaja Comparativa, los aportes de las teorías clásicas de Adam Smith y David Ricardo (4 horas)
1.3	Dos países, dos productos, el teorema de Heckscher – Ohlin y la competitividad de Michael Porter. Análisis del modelo estructural de Ecuador (2 horas)
1.4	El comercio exterior moderno, sus fundamentos y los principales organismos que dirigen el comercio exterior, del GATT a la OMC (2 horas)
2	ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR.
2.1	Las importaciones: principios, los aranceles, las restricciones, política arancelaria y no arancelaria, el proteccionismo, los efectos de las importaciones en la matriz productiva del país (2 horas)

2.2	Las exportaciones: principios, sus efectos en las economías, el modelo exportador ecuatoriano (2 horas)
2.3	La Inversión Extranjera Directa: diferentes tipos de inversión, análisis del ambiente y riesgo de los países, motivaciones, especulación (2 horas)
3	EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO
3.1	Análisis de las importaciones y exportaciones ecuatorianas: estructura, la Balanza Comercial, Análisis estructural del comercio exterior ecuatoriano, BREVE HISTORIA ECONÓMICA DEL ECUADOR de Alberto Acosta (2 horas)
3.2	La Balanza Comercial: Definición y análisis de la estructura y dinámica de la balanza comercial ecuatoriana, el modelo de desarrollo, el sistema de compensación internacional, taller (4 horas)
3.3	Principales indicadores económicos de los países, análisis del Ecuador en el contexto global según los principales indicadores (4 horas)
4	INTERVENCIÓN DE LOS GOBIERNOS EN COMERCIO EXTERIOR
4.1	Introducción al análisis sobre la intervención del gobierno a través de su política económica, tipos de intervención y modelos de desarrollo, tipos de barreras al comercio exterior, las barreras arancelarias, tipos de aranceles, sus efectos en la economía : (2 horas)
4.2	Tendencias aperturistas y proteccionistas en la actualidad (2 horas)
4.3	Barreras arancelarias, tipos de arancel, efectos de los aranceles, políticas arancelarias (4 horas)
4.4	Barreras no arancelarias: las divisas, las devaluaciones y la inflación, su efecto sobre las exportaciones e importaciones, los subsidios, el dumping y su efectos en el comercio exterior (2 horas)
4.5	Barreras Técnicas al Comercio Exterior, sus tipos y análisis de las normas a nivel mundial, tipos de certificaciones, las guerras comerciales, el manejo de controversias frente a al OMC (4 horas)
5	RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, LA INTEGRACIÓN
5.1	Tipos de acuerdos internacionales, de complementación económica, TLC, etc., cláusulas NMF y SGP. (4 horas)
5.2	La integración económica: los modelos de integración, análisis de los niveles de integración y sus efectos en el comercio exterior, análisis de los Tratados de Libre Comercio (6 horas)
5.3	La Integración latinoamericana: Análisis de Raúl Prebisch y el modelo cepalino (4 horas)
5.4	Análisis de bloques y grupos de integración comercial a nivel mundial: el TLCAN mejorado, el SICA, la CAN, el MERCOSUR, La Alianza del Pacífico, la UE, el TLC africano, APEC, G8 y G20, el TTIP, los BRICS (6 horas)
5.5	Las relaciones comerciales ecuatorianas: CAN, MERCOSUR, ATPDEA, APEC, ALADI, TLC, análisis del acuerdo comercial con la UE (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales

-Comprender los principios y efectos en las relaciones económicas internacionales

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Proyectos

al. Proporcionar información sobre los acuerdos comerciales que el Ecuador mantiene en el exterior y los procedimientos a cumplir para obtener beneficios arancelarios

-Comprender y manejarse con suficiencia y competitividad en los requerimientos de los acuerdos comerciales del Ecuador

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Proyectos

aq. Conocer los lineamientos que las empresas deben seguir para entrar en un proceso de internacionalización

-Manejar un proceso de internacionalización a nivel empresarial

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	APORTE	ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR., FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR	APORTE DESEMPEÑO	8	Semana: 5 (19/10/20 al 24/10/20)
Evaluación oral	APORTE	ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR., FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 6 (26/10/20 al 31/10/20)
Proyectos	EXAMEN	EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO, ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR., FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR, INTERVENCIÓN DE LOS GOBIERNOS EN COMERCIO EXTERIOR, RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, LA INTEGRACIÓN	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Evaluación escrita	EXAMEN	EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO, ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR., FUNDAMENTOS DE COMERCIO	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		EXTERIOR, INTERVENCIÓN DE LOS GOBIERNOS EN COMERCIO EXTERIOR, RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, LA INTEGRACIÓN			
Evaluación escrita	EXAMEN	EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO, ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR., FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR, INTERVENCIÓN DE LOS GOBIERNOS EN COMERCIO EXTERIOR, RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, LA INTEGRACIÓN	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	EXAMEN	EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO, ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR., FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR, INTERVENCIÓN DE LOS GOBIERNOS EN COMERCIO EXTERIOR, RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, LA INTEGRACIÓN	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DANIELS JOHN	PEARSON	NEGOCIOS INTERNACIONALES AMBIENTE Y OPERACIONES	2010	978-607-442-387-7

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Velasquez, Mauricio Ortiz, Cardenas, Egna Avendano, Guerra	EBSCO	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	2019	AN: 2434765
CHARLES W.L. HILL:	ED. (ESPAÑOL), MEXICO D.F., MCGRAWHILL EDUCATION	NEGOCIOS INTERNACIONALES 4A	2015	
Velasquez, Mauricio Ortiz, Cardenas, Egna Avendano, Guerra,	EBSCO	ECONOMÍA POLÍTICA EN LOS ENTORNOS GLOBALES	2019	AN: 2434765
Velasquez, Mauricio Ortiz, Cardenas, Egna Avendano, Guerra	EBSCO	LA INTEGRACIÓN REGIONAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS PAÍSES	2019	AN: 2434765

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/09/2020**

Estado: **Aprobado**