



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos

Materia: PRODUCCIÓN PARA LA RADIO
Código: CMN0502
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO
Correo electrónico: jpiedra@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: CMN0402 Materia: COMUNICACIÓN RADIAL

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
64	16	0	80	160	5

2. Descripción y objetivos de la materia

Aprueba, estructura y elabora productos radiales. Identifica y realiza programas con nuevos formatos y técnicas radiales.

Manejo de guiones y elaboración de programas en nuevos formatos. Preproducción, producción y posproducción. Manejo de edición y producción de diferentes programas. Formatos radiales

Identifica las técnicas de la producción de los formatos de radio. Identifica y realiza programas con nuevos formatos y técnicas radiales.

3. Contenidos

1	La Publicidad Radial
1.2	Redacción publicitaria de radio: técnicas (3 horas)
1.3	Locución publicitaria (3 horas)
1.4	Producción de spots: brief, mostro, producto final (11 horas)
1.5	Trabajos prácticos (12 horas)
1.1000000000	Creatividad, proceso y producto (3 horas)
2	El Plan de Medios
2.1	Las agencias de publicidad y su relación con la radio (2 horas)
2.4	Plan de Medios (3 horas)
2.5	Trabajos prácticos (10 horas)
2.2000000000	Tarifas publicitarias en radio. Investigación de medios idóneos (sondeos, encuestas). Costos por mil (3 horas)
2.2999999999	Tipos de campaña y definición de presupuestos (2 horas)
3	La Radio Comercial
3.1	Vínculos contractuales y laborales con la radio. Tipos de relaciones comerciales (2 horas)
3.2	Realidad comercial de la radio ecuatoriana. Administración de una radio (2 horas)
3.3	Elaboración de proyectos de programas de radio autofinanciados (2 horas)

4	Podcasts o programas radiales
4.0999999999	Elaboración, producción de programas de audio semanales, revisión y calificación durante el ciclo (22 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bc. Aprecia, estructura y elabora productos radiales

-Identifica las técnicas de la producción de los formatos de radio.

-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Producción de spots publicitarios	La Publicidad Radial, El Plan de Medios	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 10 (23/11/20 al 28/11/20)
Trabajos prácticos - productos	Plan de Medios radiales	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	Podcasts	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial, Podcasts o programas radiales	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Trabajos prácticos - productos	Podcasts	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial, Podcasts o programas radiales	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Trabajos prácticos - productos	Plan de Medios radiales	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martínez, Ma. Pilar, Elsa Moreno	Ariel	Programación Radiofónica	2004	
YAGUANA, HERNÁN Y WASHINGTON DELGADO	Quipus	85 AÑOS DE RADIODIFUSIÓN EN ECUADOR	2014	978-9978-55-115-8

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **22/09/2020**

Estado: **Aprobado**