



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos

Materia: DISEÑO 7 INTERIORES
Código: FDI0069
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: SIGCHA CEDILLO CHRISTIAN GEOVANNY
Correo electrónico: csigcha@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FDI0068 Materia: DISEÑO 6 INTERIORES
 Código: FDI0138 Materia: INSTALACIONES 2
 Código: FDI0165 Materia: PROBLEMÁTICA PROFESIONAL
 Código: FDI0223 Materia: TECNOLOGÍA 4

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura, de carácter teórico-práctico, tiene que ver con la Intervención sistemática en espacios interiores, para el reconocimiento de la imagen institucional. Se plantea un proyecto enfocado a la comprensión de la problemática de un sistema aplicado a una cadena de locales a partir de rasgos de constancia y variedad y de la normativa (manual de imagen corporativa).

Su importancia radica en que el estudiante será capaz de proponer una intervención en torno a múltiples espacios (complejos, simples, efímeros), sobre la base de la sistematización y creación de un manual de imagen.

Se articula con todos conocimientos previos de la carrera en las asignaturas de diseño y especialmente con las materias de gestión, tecnología e instalaciones, que se espera aporten al conocimiento y destrezas para las intervenciones en el espacio interior.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Introducción a la temática:
1.1	El diseño Interior como sistema. Caso: Imagen Corporativa Empresarial. (4 horas)
2	Investigación/ diagnóstico:
2.1	Planteo del proyecto, Levantamiento de información, interpretación, conclusiones (14 horas)
3	Programación:
3.1	Necesidades. Condicionantes y referentes. (12 horas)
4	Propuesta:
4.1	Anteproyecto de un sistema de Diseño Interior Corporativo, modelo conceptual. manual de imagen (42 horas)
5	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:
5.1	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo: Matriz, Sucursal y Stand (aplicaciones del manual) (24 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ag. Capacidad de solucionar problemas referidos a diversos usos habitables del espacio, argumentando integralmente las soluciones propuestas y la mejor alternativa.

-Comprender el concepto de imagen institucional en términos de alternativas de configuración de espacios diversos en cuanto a datos de la arquitectura o construcciones efímeras.

-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

-Comprender la interrelación de variables y factores con referencia al concepto de constancia y variación de un sistema (grado de versatilidad).

-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

ao. Capacidad para aplicar conocimientos de diversas técnicas y procesos constructivos para la constitución del diseño interior

-Generar proyectos innovadores dentro de diferentes áreas del diseño interior que respondan a los diversas necesidades y usos habitables y argumentar integralmente las propuestas.

-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

ap. Capacidad para aplicar diversas formas de estructuración tecnológica del espacio y sus posibilidades expresivas

-Encarar el diseño del *¿detalle¿* como elemento expresivo de un lenguaje formal.

-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Experimentación de un espacio arquitectónico simple con elementos de imagen corporativa.	Introducción a la temática:	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 2 (28/09/20 al 03/10/20)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de diseño interior corporativo en un espacio denominado "sucursal".	Introducción a la temática; Investigación/ diagnóstico:	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 5 (19/10/20 al 24/10/20)
Proyectos	Diseño interior corporativo en un espacio denominado "matriz".	Investigación/ diagnóstico; Programación:	APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 10 (23/11/20 al 28/11/20)
Proyectos	Elaboración y presentación de un manual digital de interiorismo corporativo.	Investigación/ diagnóstico; Programación; Propuesta:	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Proyecto de diseño corporativo aplicado a un "stand".	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Proyectos	Elaboración y presentación de un manual digital de interiorismo corporativo.	Investigación/ diagnóstico; Programación; Propuesta:	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Proyecto de diseño corporativo aplicado a un "stand".	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)

Metodología

La asignatura se desarrolla a manera de taller práctico en el cual los estudiantes, a partir de unas bases conceptuales tratadas en el curso, ponen en práctica los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas a lo largo de la carrera, para desarrollar un proyecto de diseño interior corporativo.

Criterios de Evaluación

- Capacidad de comprender el concepto de imagen institucional en términos de alternativas de configuración de espacios diversos en cuanto a datos de la arquitectura o construcciones efímeras.
- Capacidad de comprender la interrelación de variables y factores con referencia al concepto de constancia y variación de un sistema (grado de versatilidad).
- Capacidad de generar sistemáticamente proyectos innovadores dentro del concepto de imagen institucional y argumentar integralmente las propuestas.
- Capacidad de editar un documento gráfico y escrito que contenga el proyecto de diseño interior de un conjunto de locales y el manual de diseño interior de los mismos.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MALO,GENOVEVA	Documento Docente Facultad de Diseño UDA	DISEÑO INTERIOR VII, MATERIAL DE LECTURA	0	NO INDICA

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Cecilia Mazzeo	Infinito	Diseño y sistema	2016	978-987-3970-07-8
Manzini, Ezio	Fedrigoni	Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social.	2015	978-84-944817-0-3

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **17/09/2020**

Estado: **Aprobado**