



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

#### 1. Datos

**Materia:** DISEÑO 7 INTERIORES  
**Código:** FDI0069  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2020 a Febrero-2021  
**Profesor:** DELGADO BANEGAS CÉSAR GIOVANNY  
**Correo electrónico:** gdelgado@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: FDI0068 Materia: DISEÑO 6 INTERIORES  
 Código: FDI0138 Materia: INSTALACIONES 2  
 Código: FDI0165 Materia: PROBLEMÁTICA PROFESIONAL  
 Código: FDI0223 Materia: TECNOLOGÍA 4

**Nivel:** 7

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
6				6	6

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Su importancia radica en que el estudiante será capaz de proponer una intervención en torno a múltiples espacios (complejos, simples, efímeros), sobre la base de la sistematización y creación de un manual de imagen.

Esta asignatura, de carácter teórico-práctico, tiene que ver con la Intervención sistemática en espacios interiores, para el reconocimiento de la imagen institucional. Se plantea un proyecto enfocado a la comprensión de la problemática de un sistema aplicado a una cadena de locales a partir de rasgos de constancia y variedad y de la normativa (manual de imagen corporativa).

Se articula con todos conocimientos previos de la carrera en las asignaturas de diseño y especialmente con las materias de gestión, tecnología e instalaciones, que se espera aporten al conocimiento y destrezas para las intervenciones en el espacio interior.

#### 3. Contenidos

1	<b>Introducción a la temática:</b>
1.1	El diseño Interior como sistema. Caso: Imagen Corporativa Empresarial. (4 horas)
2	<b>Investigación/ diagnóstico:</b>
2.1	Planteo del proyecto, Levantamiento de información, interpretación, conclusiones (14 horas)
3	<b>Programación:</b>
3.1	Necesidades. Condicionantes y referentes. (12 horas)
4	<b>Propuesta:</b>
4.1	Anteproyecto de un sistema de Diseño Interior Corporativo, modelo conceptual. manual de imagen (42 horas)
5	<b>Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:</b>
5.1	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo: Matriz, Sucursal y Stand (aplicaciones del manual) (24 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

ag. Capacidad de solucionar problemas referidos a diversos usos habitables del espacio, argumentando integralmente las soluciones propuestas y la mejor alternativa.

-Comprender el concepto de imagen institucional en términos de alternativas de configuración de espacios diversos en cuanto a datos de la arquitectura o construcciones efímeras.	-Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Comprender la interrelación de variables y factores con referencia al concepto de constancia y variación de un sistema (grado de versatilidad).	-Proyectos -Trabajos prácticos - productos

ao. Capacidad para aplicar conocimientos de diversas técnicas y procesos constructivos para la constitución del diseño interior

-Generar proyectos innovadores dentro de diferentes áreas del diseño interior que respondan a los diversas necesidades y usos habitables y argumentar integralmente las propuestas.	-Proyectos -Trabajos prácticos - productos
---	---

ap. Capacidad para aplicar diversas formas de estructuración tecnológica del espacio y sus posibilidades expresivas

-Encarar el diseño del <i>¿detalle¿</i> como elemento expresivo de un lenguaje formal.	-Proyectos -Trabajos prácticos - productos
--	---

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Experimentación de un espacio arquitectónico simple con elementos de imagen corporativa.	Introducción a la temática:	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 2 (28-SEP-20 al 03-OCT-20)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de diseño de interiores corporativo en un espacio denominado "sucursal".	Introducción a la temática:, Investigación/ diagnóstico:	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 5 (19-OCT-20 al 24-OCT-20)
Proyectos	Diseño interior corporativo en un espacio denominado "matriz"	Investigación/ diagnóstico:, Programación:	APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 10 (23-NOV-20 al 28-NOV-20)
Proyectos	Elaboración y presentación de un manual digital de interiorismo corporativo.	Investigación/ diagnóstico:, Programación:, Propuesta:	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Proyecto de diseño corporativo aplicado a un 'stand'.	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Proyectos	Elaboración y presentación de un manual digital de interiorismo corporativo.	Investigación/ diagnóstico:, Programación:, Propuesta:	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Proyecto de diseño corporativo aplicado a un 'stand'.	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)

## Metodología

La asignatura se desarrolla a manera de taller práctico en el cual los estudiantes, a partir de unas bases conceptuales tratadas en el curso, ponen en práctica los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas a lo largo de la carrera, para desarrollar un proyecto de diseño interior corporativo.

## Criterios de Evaluación

- Capacidad de comprender el concepto de imagen institucional en términos de alternativas de configuración de espacios diversos en cuanto a datos de la arquitectura o construcciones efímeras.
- Capacidad de comprender la interrelación de variables y factores con referencia al concepto de constancia y variación de un sistema (grado de versatilidad).
- Capacidad de generar sistemáticamente proyectos innovadores dentro del concepto de imagen institucional y argumentar integralmente las propuestas.
- Capacidad de editar un documento gráfico y escrito que contenga el proyecto de diseño interior de un conjunto de locales y el manual de diseño interior de los mismos.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
-------	-----------	--------	-----	------

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MALO,GENOVEVA	Documento Docente Facultad de Diseño UDA	DISEÑO INTERIOR VII, MATERIAL DE LECTURA	0	NO INDICA

Web

Software

### Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Cecilia Mazzeo	Infinito	Diseño y sistema	2016	978-987-3970-07-8
Manzini, Ezio	Fedrigoni	Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social.	2015	978-84-944817-0-3

Web

Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: 17/09/2020

Estado: **Aprobado**