



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos

Materia: ANÁLISIS DE CONTEXTO Y TENDENCIA

Código: DDD0013

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021

Profesor:

Correo electrónico:

Prerrequisitos:

Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	0	48	80

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación a las macro tendencias como identificación de condicionantes y referentes que interactúan con el contexto local.

Se articula con todos los talleres de creación y proyectos, y con el desarrollo del proyecto final de carrera. Como estrategias para el desarrollo de nuevos proyectos en el contexto de la nueva economía del conocimiento, la mirada hacia nuevas tecnologías y mercados que se incluyan en las nuevas propuestas.

Es importante que el estudiante tenga una visión macro de las tendencias y el contexto social como una herramienta eficaz y adaptada a los nuevos tiempos.

Contribuye en la formación del estudiante, porque permite comprender y poder llegar a anticiparse al comportamiento social contemporáneo, consiguiendo alcanzar sus necesidades antes de que estas caduquen.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	Macrotendencias, tendencias: emergencias
1.1	Generalidades y conceptos (1 horas)
1.2	En la política y gobierno (2 horas)
1.3	En el consumo y el mercado (2 horas)
1.4	En la educación (2 horas)
1.5	En la demografía y la familia (2 horas)
1.6	En la salud y tecnología (2 horas)
1.7	La desmaterialización (2 horas)
2.	Tendencias en la disciplina del Diseño

2.1	El Diseño Sostenible, Ecodiseño (2 horas)
2.2	El Diseño Universal y Diseño para la Discapacidad (2 horas)
2.3	El Diseño para la Vida (2 horas)
2.4	El Diseño Experiencial (2 horas)
2.5	El Diseño Social (2 horas)
3.	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos
3.1	Analítica web: internet y redes sociales (2 horas)
3.2	El estado del arte en los repositorios científicos (1 horas)
3.4	Cool Hunting (Caza tendencias) (2 horas)
3.5	Trend watching (Observación de tendencias) (2 horas)
3.5	Etnografía (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Desglose de evaluación

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Thackara, J.	Editorial Designio.	Diseñando para un mundo complejo: acciones para lograr la sustentabilidad	2013	9789685852364
López-León, Ricardo	Universidad Autónoma de Aguascalientes. Aguas Calientes.	CONTEXTO Y DISEÑO, EL BINOMIO INVISIBLE.	2018	978-607-8652-35-8
Monterrey, G. D.	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.	Las megatendencias sociales actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios.	2009	

Web

Autor	Título	Url
-------	--------	-----

Autor	Título	Url
Varios	Euromonitor Internacional	https://blog.euromonitor.com/euromonitor-revela-las-10-principales-tendencias-globales-de-consumo-para-2020/
Gustavo Adolfo Peña Marín	Informe de Tendencias del diseño Industrial	https://www.academia.edu/31395965/INFORME_DE_TENDENCIAS_DEL_DISE%C3%91O_INDUSTRIAL

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación:

Estado: **Completar**