



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia: DISEÑO DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN GRÁFICO
Código: FDI0073
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: ESTRELLA TORAL RAFAEL FERNANDO
Correo electrónico: restrella@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 5 | | | | 5 |

Prerrequisitos:

Código: EXTRA05 Materia: IDIOMA EXTRANJERO III
 Código: EXTRA07 Materia: LENGUAJE INSTRUMENTAL II
 Código: EXTRA09 Materia: SERVICIO COMUNITARIO
 Código: EXTRA26 Materia: HUMANISMO CRISTIANO (2 CREDITOS)

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura práctica, apoya al estudiante a desarrollar su Proyecto de Graduación, tomando en cuenta la realidad del contexto, el perfil de graduación y las líneas de investigación. Es importante ya que de esta dependerá parte de éxito del Proyecto de Graduación.

Es aquí donde confluyen los conocimientos adquiridos en toda la carrera, para volcarlos en un proyecto real y profesional.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

| | |
|--------|--|
| 01. | REGLAMENTO DE UNIDAD DE TITULACIÓN |
| 01.01. | Reglamento (2 horas) |
| 01.02. | Líneas de Investigación (2 horas) |
| 01.03. | Tipos de Investigación (2 horas) |
| 02. | PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN |
| 02.01. | Problemática (5 horas) |
| 02.02. | Estado del Arte (5 horas) |
| 03. | PROTOCOLO DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN |
| 03.01. | Hipótesis (8 horas) |
| 03.02. | Objetivos (8 horas) |

| | |
|--------|---|
| 03.03. | Marco teórico (8 horas) |
| 03.04. | Metodología (8 horas) |
| 03.05. | Resultados y alcances (8 horas) |
| 03.06. | Presupuesto, financiamiento (8 horas) |
| 03.07. | Esquema Tentativo, Cronograma (8 horas) |
| 03.08. | Bibliografía (8 horas) |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|---|---|
| ac. Generar proyectos de Diseño de Identidad y manejo de Marcas | |
| -Diseñar proyectos basados en problemáticas específicas | -Evaluación oral -Informes -Investigaciones |
| ad. Generar proyectos de Diseño Publicitario | |
| -Diseñar proyectos basados en problemáticas específicas | -Evaluación oral -Informes -Investigaciones |
| ae. Generar proyectos de Diseño Editorial y diseño de información | |
| -Diseñar proyectos basados en problemáticas específicas | -Evaluación oral -Informes -Investigaciones |
| af. Generar proyectos de Diseño Multimedia e interfaz digital. | |
| -Diseñar proyectos basados en problemáticas específicas | -Evaluación oral -Informes -Investigaciones |
| ag. Generar proyectos de Diseño Interactivo y multimedial | |
| -Diseñar proyectos basados en problemáticas específicas | -Evaluación oral -Informes -Investigaciones |
| ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual. | |
| -Definir el área mas adecuada para la solución de problemas en el planteamiento de proyectos de diseño | -Evaluación oral -Informes -Investigaciones |
| ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño. | |
| -Conceptualizar y justificar las decisiones tomadas en la generación del proyectos, así como definir los modelos teóricos y posicionamientos del proyecto | -Evaluación oral -Informes -Investigaciones |
| aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño. | |
| -Conceptualizar y justificar las decisiones tomadas en la generación del proyectos, así como definir los modelos teóricos y posicionamientos del proyecto | -Evaluación oral -Informes -Investigaciones |
| at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto. | |
| -Descubrir, analizar y describir una problemática de diseño | -Evaluación oral -Informes -Investigaciones |
| au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto. | |
| -Descubrir, analizar y describir una problemática de diseño | -Evaluación oral -Informes -Investigaciones |
| av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto. | |
| -Descubrir, analizar y describir una problemática de diseño | -Evaluación oral -Informes -Investigaciones |
| aw. Trabajar eficientemente en forma individual. | |
| -Realizar investigaciones individuales para poder definir su proyecto de diseño | -Evaluación oral -Informes -Investigaciones |

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ax. Trabajar eficientemente en grupo o en ambientes multidisciplinarios.

| | |
|---|---|
| -Realizar investigaciones individuales para poder definir su proyecto de diseño | -Evaluación oral -Informes -Investigaciones |
|---|---|

ay. Estar en capacidad de estudiar permanentemente y actualizar sus conocimientos.

| | |
|---|---|
| -Realizar investigaciones individuales para poder definir su proyecto de diseño | -Evaluación oral -Informes -Investigaciones |
|---|---|

az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

| | |
|--|---|
| -Denificar problemáticas reales que afecten la sociedad y posibles soluciones desde un marco ético | -Evaluación oral -Informes -Investigaciones |
|--|---|

ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.

| | |
|--|---|
| -Denificar problemáticas reales que afecten la sociedad y posibles soluciones desde un marco ético | -Evaluación oral -Informes -Investigaciones |
|--|---|

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|-----------------|---|---|--------------------------|--------------|--|
| Informes | Desarrollo de documento de anteproyecto de los contenidos a evaluar | REGLAMENTO DE UNIDAD DE TITULACIÓN | APORTE DESEMPEÑO | 1 | Semana: 4 (12/10/20 al 17/10/20) |
| Informes | Desarrollo de documento de anteproyecto de los contenidos a evaluar | PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN, REGLAMENTO DE UNIDAD DE TITULACIÓN | APORTE DESEMPEÑO | 4 | Semana: 8 (09/11/20 al 14/11/20) |
| Informes | Desarrollo de documento de anteproyecto de los contenidos a evaluar | PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN, REGLAMENTO DE UNIDAD DE TITULACIÓN | APORTE DESEMPEÑO | 3 | Semana: 10 (23/11/20 al 28/11/20) |
| Informes | Desarrollo de documento de anteproyecto de los contenidos a evaluar | PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN, REGLAMENTO DE UNIDAD DE TITULACIÓN | APORTE DESEMPEÑO | 2 | Semana: 12 (07/12/20 al 12/12/20) |
| Informes | Desarrollo de documento de anteproyecto de los contenidos a evaluar | PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN, PROTOCOLO DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN, REGLAMENTO DE UNIDAD DE TITULACIÓN | EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO | 10 | Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021) |
| Evaluación oral | Desarrollo de documento de anteproyecto de los contenidos a evaluar | PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN, PROTOCOLO DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN, REGLAMENTO DE UNIDAD DE TITULACIÓN | EXAMEN FINAL SINCRÓNICO | 10 | Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21) |
| Informes | Desarrollo de documento de anteproyecto de los contenidos a evaluar | PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN, PROTOCOLO DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN, REGLAMENTO DE UNIDAD DE TITULACIÓN | SUPLETORIO ASINCRÓNICO | 10 | Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021) |
| Evaluación oral | Desarrollo de documento de anteproyecto de los contenidos a evaluar | PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN, PROTOCOLO DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN, REGLAMENTO DE UNIDAD DE TITULACIÓN | SUPLETORIO SINCRÓNICO | 10 | Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21) |

Metodología

Al ser una materia teórico-práctica, donde se da una introducción teórica a la investigación y se complementa el aprendizaje con el desarrollo de los proyectos de final de carrera. Se da un acompañamiento completo desde el desarrollo de la propuesta hasta el proceso de aprobación. La materia se desarrolla en un módulo de 8 semanas, para el sistema en línea, dos horas de clases presenciales diarias donde se irán desarrollando los puntos de un protocolo de anteproyecto, que será un documento compartido a través de una hoja electrónica a manera de formulario, donde los estudiantes lo irán desarrollando y el profesor haciendo revisiones, las mismas serán compartidas con todo el grupo para el análisis y reflexión grupal-individual. Cada punto o grupo de puntos a desarrollar serán evaluados y calificados por el profesor y pasará fases de cumplimiento. Al final el profesor dará el aval para el que anteproyecto sea sustentado a un tribunal y a la Junta Académica, para posteriormente ser aprobados en Consejo de Facultad. Inmediatamente después de los procesos de aprobación el estudiante utilizará su protocolo como guía para el desarrollo de su Proyecto de Graduación.

Criterios de Evaluación

Con el objetivo de evaluar el aprendizaje constante, se trabajará en línea construyendo el anteproyecto y haciendo reflexiones críticas sobre los mismos, se ejemplificarán con algunas de las propuestas de los estudiantes.

Por otra parte, en la evaluación final se ha de considerar un cumplimiento mínimo del anteproyecto previo al aval del profesor, así mismo, como parte de la evaluación se analizará la capacidad de síntesis y de presentación del anteproyecto a los tribunales designados y la Junta Académica de la carrera.

En referencia al anteproyecto, se evaluará la pertinencia del mismo a la malla académica y objetivos de la carrera, factibilidad del proyecto, aplicación de las teorías estudiadas, capacidad de redacción académica de cada uno de los puntos, su profundidad, la calidad y cantidad de la información referencial presentada y sus fechas de cumplimiento.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---------------|-----------|---|------|------|
| Noble Ian | Ava Book | Visual Research | 2011 | |
| Martin Bella | Rockport | Universal Methods Of Design | 2012 | |
| Heller Steven | Rockport | Writing and research for graphic design | 2012 | |

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|--|-----------|---|------|-------------------|
| Chavarría Marcela, Villalobos Marveya | Trillas | Metodología para la elaboración de tesis y otras opciones de titulación | 2017 | 978-607-17-2822-7 |
| Luzuriaga, Jorge | Codeu | Manual de Investigación | 2011 | 978-942-907-60-8 |

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/09/2020**

Estado: **Aprobado**