Fecha aprobación: 18/09/2020



# FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS ESCUELA DE TURISMO

1. Datos

Materia: DESTINOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES

Código: TRS0301

Paralelo: A

**Periodo:** Septiembre-2020 a Febrero-2021

**Profesor:** FARFAN PACHECO LOURDES KARINA

Correo kfarfan@uazuay.edu.ec

electrónico:

Prerrequisitos:

Ninguno

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autór	Total horas	
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de destino turístico internacional, es una descripción de aquellos destinos fuera del país que son los más vendidos o populares para el mercado ecuatoriano. Para partir con una base sólida la asignatura inicia con la noción de destino y las características que este debe poseer. A fin de comprender mejor las tendencias del turismo emisivo, se analiza el tipo de turista y sus motivaciones de viaje.

Esta asignatura tiene su aplicación en el marco de las empresas turísticas de intermediación dedicadas al turismo emisivo; es muy importante conocer los lugares turisticos del mundo, que debido a sus características especiales se encuentran grabadas en la mente del consumidor ecuatoriano y formarán parte del quehacer profesional al interior de una agencia de viajes.

Dentro de la malla curricular la materia de destino turístico se relaciona con marketing y producto turístico en cuanto a la asociación de estrategias de venta para los destinos, con guianza para conocer los principales puntos de interés en los destinos y su interpretación, con geografía básica, patrimonio cultural, nuevas alternativas de turismo, transportación turística y con inglés.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4 Contenidos

4. Contentidos		
1.1.	Antecedentes generales y conceptualización (3 horas)	
1.2.	Funciones del destino turístico (3 horas)	
1.3.	Agentes del destino turístico (3 horas)	
1.4.	Componentes del destino turístico (3 horas)	
1.5.	Ciclo de vida de un destino turístico (3 horas)	
2.	Tipología de los destinos turísticos	
2.1.	Destinos de sol y playa (1 horas)	
2.2.	Destinos culturales (2 horas)	
2.3.	Destinos de naturaleza (2 horas)	

2.4.	Destinos con nuevas alternativas de turismo (3 horas)
3.	Principales destinos turísticos internacionales para el mercado ecuatoriano
3.1.	Destinos turísticos en las Américas (9 horas)
3.2.	Salida de Observación (4 horas)
3.3.	Destinos turísticos en Europa (8 horas)
3.4.	Destinos turísticos en Asia y Oceanía (8 horas)
3.6.	Destinos turísticos en Africa (4 horas)
3.7.	Grandes rutas terrestres europeas (3 horas)
3.8.	Cruceros fluviales y marítimos (3 horas)

# 5. Sistema de Evaluación

#### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia Resultado de aprendizaje de la materia

#### **Evidencias**

. Diagnostica potencialidades turísticas a nivel mundial.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos
ıs -Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos
-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos
-Evaluación escrita
s -Trabajos prácticos -
productos
-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos
I -Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita grupal	Agentes del destino turístico, Antecedentes generales y conceptualización, Ciclo de vida de un destino turístico, Componentes del destino turístico, Funciones del destino turístico	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 4 (12/10/20 al 17/10/20)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de producto	mercado ecuatoriano, Tipología de los destinos turísticos	EXAMEN FINAL ASINCRÓNIC O	10	Semana: 19-20 (25-01- 2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	Presentacion grupal	Principales destinos turísticos internacionales para el mercado ecuatoriano, Tipología de los destinos turísticos	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01- 2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de producto	Principales destinos turísticos internacionales para el mercado ecuatoriano, Tipología de los destinos turísticos	SUPLETORIO ASINCRÓNIC O	10	Semana: 19-20 (25-01- 2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	Presentacion grupal	Principales destinos turísticos internacionales para el mercado ecuatoriano, Tipología de los destinos turísticos	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01- 2021 al 30-01-2021)

# Metodología

Fecha aprobación: 18/09/2020

Aprobado

Estado:

# 6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
VIGNATI SCARPATI, Federico.	Trillas	Gestión de Destinos Turísticos	2009	
ACERENZA, Miguel Ángel	Trillas	Competitividad de los destinos turísticos	2009	
CABARCOS NOVAS, Noelia	Ediciones de la U. Bogotá.	Administración de Servicios Turísticos	2009	
Web				
Software				
Bibliografía de apoyo Libros				
Web				
Software				
Doce	ente		Dire	ector/Junta