



## FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

### ESCUELA DE TURISMO

#### 1. Datos

**Materia:** PRINCIPIOS DE TURISMO  
**Código:** TRS0100  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2020 a Febrero-2021  
**Profesor:** RINCON DEL VALLE NATALIA MARIA  
**Correo electrónico:** nrincon@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**  
 Ninguno

**Nivel:** 1

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
64	0	16	80	160	5

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Principios de turismo es una asignatura que inicia a los estudiantes en el aprendizaje del turismo y las Ciencias de la Hospitalidad, sentado las bases para su profesión; esta asignatura proporciona las herramientas necesarias para comprender los contenidos de las asignaturas del área profesional durante su carrera y vida profesional.

La materia de principios de turismo da inicio con el estudio de las corrientes y escuelas del turismo, analiza el sistema de actividades turísticas, propone el abanico de posibilidades que se pueden desarrollar en la carrera y su vida profesional y concluye con los impactos que éstas actividades generan en el entorno.

La asignatura de principios del turismo es la base para el estudio posterior de materias tales como, Legislación Turística y Ambiental, Operación del Turismo Receptivo, Patrimonio Natural del Ecuador, Ecología y turismo, Transportación Turística, Planificación Turística, Marketing Turístico, Proyectos Turísticos, Procesos Hoteleros y Servucción.

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Turismo: conceptos y definiciones</b>
1.1	Conceptos y definiciones del turismo (3 horas)
1.2	Sistema Turístico (3 horas)
1.3	Demanda turística (3 horas)
1.4	Oferta turística (3 horas)
1.5	Espacio geográfico (3 horas)
1.6	Operadores turísticos (3 horas)
<b>2</b>	<b>Sistemas y estructuras de empresas turísticas</b>
2.1	Clasificación de las empresas (2 horas)
2.2	Transportación (3 horas)
2.3	Hospedaje (3 horas)
2.4	Restauración (3 horas)
2.5	Organización de eventos (3 horas)

2.6	Intermediación (3 horas)
<b>3</b>	<b>Planificación y desarrollo</b>
3.1	Planificación como instrumento de gestión (2 horas)
3.2	Recursos turísticos (3 horas)
3.3	Planificación de la actividad turística (2 horas)
3.4	organizaciones internacionales (2 horas)
3.5	Código ético del turismo (2 horas)
<b>4</b>	<b>Impactos del turismo</b>
<b>4</b>	<b>Marketing turístico</b>
4.1	Impactos económicos (3 horas)
4.1	Producto turístico (3 horas)
4.2	Comportamiento del consumidor (3 horas)
4.2	Impactos socioculturales (3 horas)
4.3	Impactos medioambientales (3 horas)
4.3	Segmentación del mercado (3 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

###### Resultado de aprendizaje de la materia

###### Evidencias

###### . Comprende textos orales y escritos a partir de casos de estudio.

-Describe los impactos que puede causar la intervención en materia turística.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Determina la clasificación, categorización y departamentalización de los establecimientos del ámbito turístico.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Diferencia los elementos del sistema turístico.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

###### . Domina las bases del conocimiento teórico sobre el turismo y su problemática conceptual.

-Define actividades, elementos, situaciones, componentes y actores de la ciencia de la hospitalidad.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
--	--

##### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Capítulo I y II	Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Turismo: conceptos y definiciones	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 4 (12/10/20 al 17/10/20)
Reactivos	Capítulo I y II	Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Turismo: conceptos y definiciones	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Todos los capítulos	Impactos del turismo , Marketing turístico , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Turismo: conceptos y definiciones	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Investigaciones	Todos los capítulos	Impactos del turismo , Marketing turístico , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Turismo: conceptos y definiciones	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Investigaciones	Todos los capítulos	Impactos del turismo , Marketing turístico ,	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones			
Evaluación escrita	Todos los capítulos	Impactos del turismo , Marketing turístico , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones	SUPLETORIO ASINCRÓNICO ○	10	Semana: 19-20 (25-01- 2021 al 30-01-2021)

## Metodología

## Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
C. MICHAEL HALL	Síntesis, S.A.	EL TURISMO COMO CIENCIA SOCIAL DE LA MOVILIDAD	2005	978-84-975662-0-9
Raya M José.	Lexus	Turismo Hotelaría y Restaurantes,	2011	
Perla Elizabeth Guerrero González José Roberto Ramos Mendoza	Grupo Editorial Patria S. A de C.V	Introducción al Turismo	2014	978-607-438-875-6
Amparo Sánchez		Introducción al Turismo	2014	

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **18/09/2020**

Estado: **Aprobado**