



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

#### 1. Datos

**Materia:** TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 5  
**Código:** ETI015  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2020 a Febrero-2021  
**Profesor:** NARVAEZ TORRES SILVIA CATALINA  
**Correo electrónico:** snarvaez@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 5

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 88		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
80	32	0	88	200	7

#### Prerrequisitos:

Código: ETI009 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 4  
 Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Se articula con el resto del currículum de la siguiente manera: relacionando el taller con materias relacionadas a las Tecnologías, Gestión (investigación de mercados), e Historia.

Taller de Creación y Proyectos 5 pretende cubrir la generación de colecciones textiles y de indumentaria, pasando por procesos de investigación, conceptualización, estudios de mercado, análisis de tendencias, contexto, y estudio de materiales, tecnologías y costos.

Es importante porque el estudiante da respuestas a necesidades en base a la investigación y contextualización, y contribuye a la formación del futuro profesional pues le enseña la búsqueda de propuestas que sean factibles ya sea en cuanto a su mercado, materiales, tecnologías y costos.

#### 3. Contenidos

<b>1.</b>	<b>Diseño de una colección</b>
1.01.	¿Qué es una colección? Constantes y variables (7 horas)
1.02.	¿Cuándo se hace una colección? (5 horas)
1.03.	Conceptualización (9 horas)
1.04.	Recursos de diseño: Sketchbook, moodboard, cuadro de referentes. (13 horas)
<b>2.</b>	<b>Usuario</b>
2.01.	Definición de usuario (9 horas)
<b>3.</b>	<b>Tipologías (análisis)</b>
3.01.	Clasificación (4 horas)
<b>4.</b>	<b>Códigos de uso</b>
4.01.	Códigos de uso de textiles e indumentaria (4 horas)
4.02.	Aproximaciones estéticas (5 horas)
<b>5.</b>	<b>Tendencias</b>
5.01.	Cómo nacen las tendencias. (3 horas)

5.02.	Para qué sirven y cómo utilizarlas. (7 horas)
<b>6.</b>	<b>Psicología del color</b>
6.01.	Lenguaje del color (14 horas)
<b>7.</b>	<b>Proyectos</b>
7.01.	Práctica 1 (18 horas)
7.02.	Práctica 2 (14 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

###### Resultado de aprendizaje de la materia

###### Evidencias

###### aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-Analiza tipologías con el fin de plantear proyectos de diseño innovador.	-Trabajos prácticos - productos
-Propone a partir de la generación de nuevos conceptos, manejando criterios de colección.	-Trabajos prácticos - productos
-Reconoce las constantes y variables de diversos proyectos de diseño textil y de indumentaria.	-Trabajos prácticos - productos
-Utiliza recursos de diseño para la generación de ideas, síntesis y organización de la información, propuestas conceptuales, entre otros.	-Trabajos prácticos - productos

###### cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Integra varios saberes y prácticas en el quehacer proyectual del diseño.	-Trabajos prácticos - productos
-Reconoce estéticas presentes y su aplicabilidad en propuestas de diseño textil y de indumentaria.	-Trabajos prácticos - productos
-Reconoce los códigos de uso de los textiles y la indumentaria.	-Trabajos prácticos - productos

###### cd. Selecciona, analiza y optimiza materiales, procesos, y técnicas, dentro de los proyectos profesionales

-Concibe ideas a partir de un proceso creativo y de producción para la concreción de indumentaria, textiles, accesorios y/u objetos textiles.	-Trabajos prácticos - productos
---	---------------------------------

###### cd. Selecciona, analiza y optimiza materiales, procesos, y técnicas, dentro de los proyectos profesionales.

-Concibe ideas a partir de un proceso creativo y de producción para la concreción de indumentaria, textiles, accesorios y/u objetos textiles.	-Trabajos prácticos - productos
---	---------------------------------

###### ch. Genera proyectos innovadores y/o experimentales desde la interacción con la realidad, dentro de las diferentes áreas de la profesión.

-Plantea proyectos pertinentes con el diseño textil y de indumentaria.	-Trabajos prácticos - productos
-Plantea soluciones a problemáticas específicas desde el diseño textil y de indumentaria.	-Trabajos prácticos - productos

###### db. Utiliza el pensamiento lógico, crítico y creativo para la comprensión, explicación, integración y comunicación de los fenómenos, sujetos y situaciones de la profesión.

-Identifica problemáticas en torno a los textiles y la indumentaria, a partir de un pensamiento crítico, observador y selectivo.	-Trabajos prácticos - productos
--	---------------------------------

##### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Investigación del tema del proyecto 1	Códigos de uso, Diseño de una colección, Proyectos, Psicología del color, Tendencias, Tipologías (análisis), Usuario	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 4 (12-OCT-20 al 17-OCT-20)
Trabajos prácticos - productos	Propuesta, bocetación, experimentación, análisis y descripción.	Códigos de uso, Diseño de una colección, Proyectos, Psicología del color, Tendencias, Tipologías (análisis), Usuario	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 8 (09-NOV-20 al 14-NOV-20)
Trabajos prácticos - productos	Propuesta, bocetación, experimentación, análisis, descripción y construcción de prototipo	Códigos de uso, Diseño de una colección, Proyectos, Psicología del color, Tendencias, Tipologías (análisis), Usuario	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 12 (07-DIC-20 al 12-DIC-20)
Trabajos prácticos - productos	Propuesta, bocetación, experimentación, análisis, descripción y construcción de prototipo	Códigos de uso, Diseño de una colección, Proyectos, Psicología del color, Tendencias, Tipologías (análisis), Usuario	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 16 (04-ENE-21 al 09-ENE-21)
Trabajos prácticos -	Prototipo y documento escrito.	Códigos de uso, Diseño de una colección, Proyectos,	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
productos		Psicología del color, Tendencias, Tipologías (análisis), Usuario	○		
Trabajos prácticos - productos	Propuesta, bocetación, experimentación, análisis, descripción y construcción de prototipo	Códigos de uso, Diseño de una colección, Proyectos, Psicología del color, Tendencias, Tipologías (análisis), Usuario	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO ○	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Trabajos prácticos - productos	Prototipo y documento escrito.	Códigos de uso, Diseño de una colección, Proyectos, Psicología del color, Tendencias, Tipologías (análisis), Usuario	SUPLETORIO ASINCRÓNICO ○	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Trabajos prácticos - productos	Propuesta, bocetación, experimentación, análisis, descripción y construcción de prototipo	Códigos de uso, Diseño de una colección, Proyectos, Psicología del color, Tendencias, Tipologías (análisis), Usuario	SUPLETORIO ASINCRÓNICO ○	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)

## Metodología

## Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COSTA, JOAN	La Crujía	IMAGEN CORPORATIVA EN EL SIGLO XXI	2009	978-987-1004-37-9
AMBROSE, HARRIS	Ed. Parramón Ediciones	COLOR	2005	978-84-342-2855-9
Baugh, Gail.	Parramón.	Manual de tejidos para diseñadores de moda. Guía de las propiedades y características de las telas y de su potencial para el diseño de moda.	2010	
Laura Volpintesta	Promopress	Fundamentos del diseño de moda.		

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: 23/09/2020

Estado:

Aprobado