



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN INICIAL

1. Datos

Materia:	PRODUCCIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO MULTIMEDIA (ITINERARIO EDUCOMUNICACION)
Código:	FLC0462
Paralelo:	A
Periodo :	Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor:	VINTIMILLA UGALDE OSCAR GUSTAVO
Correo electrónico:	ovintimilla@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:	Ninguno

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: null		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
40	60		60	200	5

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura ayuda a todas las asignaturas de la malla que requieran de la presentación de un contenido informativo o didáctico.

Se pretende cubrir la elaboración de presentaciones digitales a nivel conceptual y de diseño para la correcta visualización de información ante una audiencia objetiva. Así mismo la propuesta incluye el conocimiento de diversas herramientas para la elaboración de productos didácticos digitales multimedia.

La asignatura al permitir la creación de presentaciones digitales didácticas favorece a la exposición de materiales de diversas temáticas en diversos medios y plataformas.

3. Contenidos

1	PRESENTACIONES DIGITALES: Conceptualización
1.1.	Objetivos de las presentaciones digitales (3 horas)
1.2.	Estructura (7 horas)
1.3.	Tipos de evidencia (5 horas)
1.4.	Analogías / Metáforas (3 horas)
1.5.	Reframing (2 horas)
1.6.	LATCH (3 horas)
1.7.	El lenguaje de la presentación (7 horas)
1.8.	El inicio y el final (5 horas)
2.	PRESENTACIONES DIGITALES: Diseño
2.1.	Reglas principales (3 horas)
2.2.	Íconos y grafismos (3 horas)
2.3.	Color (3 horas)
2.4.	Tipografía (3 horas)
2.5.	Gráficos y diagramas (3 horas)

2.6.	Ejercicios (10 horas)
3.	GUIONIZACIÓN
3.1.	Guionización narrativa (7 horas)
3.2.	Guionización multimedia (3 horas)
4.	PRODUCCIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS
4.1.	Producción de video (16 horas)
4.2.	Formatos de archivos y compresores (4 horas)
4.2.	Manejo de fotografías y grafismos (10 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Examina las necesidades del contexto para seleccionar contenidos para producción multimedia	-Trabajos prácticos - productos
-Selecciona los componentes multimedia que favorezcan la creación de material educativo.	-Trabajos prácticos - productos
-Utiliza programas de generación de material multimedia según las necesidades del contexto.	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	PRESENTACIÓN DIGITAL (ESTRUCTURA Y DISEÑO)	GUIONIZACIÓN, PRESENTACIONES DIGITALES: Conceptualización, PRESENTACIONES DIGITALES: Diseño, PRODUCCIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 14 (21-DIC-20 al 23-DIC-20)
Trabajos prácticos - productos	ACTUALIZACIÓN DE PRESENTACIÓN	GUIONIZACIÓN, PRESENTACIONES DIGITALES: Conceptualización, PRESENTACIONES DIGITALES: Diseño, PRODUCCIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 16 (04-ENE-21 al 09-ENE-21)
Trabajos prácticos - productos	GUIONIZACIÓN, STORYBOARD DE CUENTO	GUIONIZACIÓN, PRESENTACIONES DIGITALES: Conceptualización, PRESENTACIONES DIGITALES: Diseño, PRODUCCIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	PRODUCCIÓN DE ANIMATIC	GUIONIZACIÓN, PRESENTACIONES DIGITALES: Conceptualización, PRESENTACIONES DIGITALES: Diseño, PRODUCCIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	GUIONIZACIÓN, STORYBOARD DE CUENTO	GUIONIZACIÓN, PRESENTACIONES DIGITALES: Conceptualización, PRESENTACIONES DIGITALES: Diseño, PRODUCCIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	PRODUCCIÓN DE ANIMATIC	GUIONIZACIÓN, PRESENTACIONES DIGITALES: Conceptualización, PRESENTACIONES DIGITALES: Diseño, PRODUCCIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

Exposición de conceptos
Ejercicios prácticos
Análisis de casos

Criterios de Evaluación

CALIDAD DE MATERIAL UTILIZADO
CORRELACIÓN DE ELEMENTOS VISUALES Y NARRATIVOS
PUESTA EN ESCENA / COMPOSICIÓN

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alfonso Gutiérrez Martín	Gedisa	Creación multimedia y alfabetización digital	2010	
BRUCE BLOCK	OMEGA	Narrativa visual: creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales.	2008	
LOPUCK, LISA	peachpit	DESIGNING MULTIMEDIA: A VISUAL GUIDE TO MULTIMEDIA AND ONLINE GRAPHIC DESIGN	1996	ISBN 0-201-88398-8

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **22/09/2020**

Estado: **Aprobado**