



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos

Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 5
Código: FDI0216
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: GALVEZ VELASCO FREDDY GUSTAVO
Correo electrónico: fgalvez@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura de carácter práctico, se desarrollará y ejecutará la puesta en escena del proyecto de diseño.

Esta asignatura está directamente vinculada con los resultados del taller de diseño, ya que en base a estos se desarrollará la puesta en escena.

Es importante ya que desarrollará el trabajo en equipo y de gestión para que los estudiantes puedan exponer su proyecto de diseño ante la sociedad y los medios.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Tipo de exposiciones:
1.1	¿Qué es un showroom? (5 horas)
1.2	¿Qué es una exposición permanente? (5 horas)
1.3	¿Qué es una instalación? (5 horas)
1.4	¿Qué es un desfile? (5 horas)
1.5	Ejecución de una puesta en escena (12 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ac. Diseñar y producir indumentaria de mayor complejidad tanto a nivel formal y tecnológico, con su respectiva presentación y difusión.

-1.- Planificar la exposición de proyectos de diseño de indumentaria y objetos textiles.	-Investigaciones -Proyectos -Reactivos
--	--

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación	Tipo de exposiciones:	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 4 (12/10/20 al 17/10/20)
Investigaciones	Investigación	Tipo de exposiciones:	APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 8 (09/11/20 al 14/11/20)
Investigaciones	Investigación	Tipo de exposiciones:	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 12 (07/12/20 al 12/12/20)
Proyectos	Puesta en escena mediante medios digitales	Tipo de exposiciones:	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Reactivos	Prueba escrita	Tipo de exposiciones:	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Puesta en escena mediante medios digitales	Tipo de exposiciones:	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Reactivos	Prueba escrita	Tipo de exposiciones:	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

Utilizar recursos didácticos digitales como Padlet, Kahoot y el uso de Moodle en el Campus Virtual, que permitan entender al estudiante los conceptos y aplicarlos en casos reales; sobre todo ampliando el trabajo en equipo y de gestión para que los estudiantes puedan desarrollar y exponer los proyectos planteados ante la sociedad y los medios.

Criterios de Evaluación

Un criterio de evaluación será la capacidad de los estudiantes de vincular la parte investigativa con la aplicación de conocimientos en su proyecto final. El proceso de evaluación se realizará desde dos perspectivas: la primera será mediante reactivos para evidenciar el conocimiento teórico de la materia y la segunda es mediante el desarrollo de trabajos para la gestión y ejecución de cada uno de los tipos de exposiciones.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HADID ZAHA.	N/A	CENTRO DE PRODUCCIÓN Y SHOWROOM PARA BMW.	1988	
MARTA DÍAZ GUILLÉN.	N/A	MANUAL DE INTERPRETACIÓN DE LAS EXPOSICIONES PERMANENTES DEL MUSEO DEL MONASTERIO DE LAS CONCEPTAS.	1996	
MARÍA GABRIELA MONTERO.	N/A	MANUAL DE INTERPRETACIÓN DE LAS SALAS PERMANENTES CIUDAD DE TOMBAMBA Y ARTE DEL SIGLO XIX DEL MUSEO.	2001	
SEBASTIÁN QUEZADA.	Trabajo de titulación.	PASARELAS URBANAS EN CONTEXTOS CONTEMPORÁNEOS, ESPACIO URBANO COMO UN RECURSO PARA VINCULAR MODA Y DISEÑO.	2009	
SUE JENKYN JONES.	Blume.	DISEÑO DE MODA.	2002	84-95939-15-0
VERÓNICA REINOSO.	N/A	GESTIÓN EN PRODUCCIÓN DE MODA.	2012	

Web

Autor	Título	Url
-------	--------	-----

Autor	Título	Url
Dasgupta, Amitava; Hammett-Stabler,	Fashion Design: Process, Innovation And Practice (2nd Edition).	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10504228&p00=showroom%3F
Lea-Greenwood, Gaynor.	Fashion Marketing Communications.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10611540&p00=showroom%3F
Gehlhar, Mary.	The Fashion Designer Survival Guide.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10084478&p00=showroom%3F
Shain, Daniel H.; Campbell, Anita.	Visual Marketing : 99 Proven Ways For Small Businesses To Market With Images And	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10494574&p00=showroom%3F

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **24/09/2020**

Estado: **Aprobado**