



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: DURAZNO SILVA CARLOS ALBERTO
Correo electrónico: cdurazno@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: FAD0071 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA CSU

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
4				4	4

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

3. Contenidos

1	Introducción al Emprendimiento
1.1	Que es emprendimiento (2 horas)
1.2	Motivaciones (2 horas)
1.3	Tipos de emprendimiento (2 horas)
1.4	Características del emprendedor (2 horas)
1.5	Factores de éxito y fracaso del emprendedor (2 horas)
1.6	Desarrollo de competencias emprendedoras (4 horas)
1.7	La cultura del espíritu empresarial y desarrollo socio económico (4 horas)
2	Creatividad e Innovación
2.1	Identificación de oportunidades (2 horas)
2.2	Búsqueda de ideas de negocio (2 horas)
2.3	Generación de la idea (2 horas)
2.4	Validación de la idea de negocio (4 horas)
2.5	Definición de la idea de negocio (2 horas)
3	Modelo de empresa
3.1	Que es modelo de negocio, ejemplos (4 horas)
3.2	Que es modelo de empresa (4 horas)
3.3	Modelo CANVAS (6 horas)
4	Plan de negocios - Plan empresarial
4.1	Que es un plan de negocios (2 horas)
4.2	Descripción de la empresa (2 horas)
4.3	Análisis de mercado (6 horas)
4.4	Plan de marketing (2 horas)
4.5	Análisis técnico (2 horas)
4.6	Análisis administrativo (2 horas)
4.7	Análisis financiero (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos (Actividad asíncrona)	Modelo de empresa	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 13 (14/12/20 al 19/12/20)
Reactivos	Aplicación de cuestionarios mediante las herramientas digitales.	Plan de negocios - Plan empresarial	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 14 (21/12/20 al 23/12/20)
Proyectos	Elaboración del Plan de Negocios	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Presentación y exposición del Plan de negocios	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Proyectos	Presentación y exposición del Plan de negocios	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Proyectos	Elaboración del Plan de Negocios	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01- 2021 al 30-01-2021)

Metodología

- El desarrollo de la materia será en base a exposiciones magistrales, el diálogo heurístico con los estudiantes, la práctica de actividades síncronas y asíncronas, estudios de caso, trabajos de investigación individuales y grupales, ejercicios de pensamiento lateral, actividades lúdicas virtuales, así como también el desarrollo de un plan de negocios.
- En el desarrollo de las clases, actividades y trabajo autónomo se han considerado actividades que permiten ejercitar las habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, motivación, comunicación altamente efectiva, asertividad, autoestima e inteligencia emocional; paralelamente se fomenta la utilización de herramientas digitales.

Criterios de Evaluación

- Las evaluaciones síncronas y asíncronas (quizizz, kahoot, trabajos, plan de negocios) estarán basadas en las clases, así como en el material bibliográfico entregado.
- En los trabajos escritos se considerará la redacción, capacidad de análisis de los diferentes temas propuestos, respeto de derechos de autor, ortografía. En las exposiciones orales, se evaluará la capacidad argumentativa del estudiante.
- El examen final consiste en la elaboración del Plan de Negocios (actividad asíncrona), su presentación y exposición (actividad síncrona).
- La evaluación supletoria consistirá en la rendición de una actividad síncrona escrita sobre 10 puntos mediante una de las herramientas digitales como quizizz, kahoot u otra herramienta digital sobre los contenidos del Plan de Negocios.
- La evaluación remedial consistirá en la rendición de una actividad síncrona escrita sobre 10 puntos mediante una de las herramientas digitales como quizizz, kahoot u otra herramienta digital sobre los contenidos del Plan de Negocios.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018
Blanco, Carlos	Gestión 2000	Los Principales Errores de los Emprendedores	2014	978-8498753042
Robinson, Ken	Grijalbo	El Elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo	2012	978-6074296365
Freire, Andy	Editorial Alfaguara	Pasión por Empezar	2004	978-9505119226
Kushell, Jennifer	Grupo Editorial Norma	Solo Para Emprendedores	2001	978-9580460886

Web

Autor	Título	Url
Soy Entrepreneur	Soy Entrepreneur	www.soyentrepreneur.com
Varela, Rodrigo	Icesi	www.icesi.edu.co
Revista Entrepreneur	Revista Entrepreneur	www.entrepreneur.com/es

Software

Autor	Título	Url	Versión
McGraw Hill	Elaboración De Plan De Negocios	A través del profesor	3
Prentice Hall	Plan De Negocios	A través del profesor	3

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Collins, James C. y Porras, Jerry I.	Grupo Editorial Norma	Empresas que Perduran	1995	978-9580430667
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142

Web

Autor	Título	Url
Reniz-Garcia, J.R. aEmail	Entrepreneurship and innovation to promote competitiveness from the university in the city of Barranquilla	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85055624935&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=emprendimiento+universitario&st2=&sid=c944f20fe8c9b8c1a3b3c417607b38ef&sot=b&sdt=b&sl=43&s=TITLE-ABS-KEY%28emprendimiento+universitario%29&relpos=3&citeCnt=0&searchTerm=
Bretones, F.D., Radrigán, M.	Attitudes to entrepreneurship: The case of Chilean and Spanish university students	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85061962283&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=emprendimiento+universitario&st2=&sid=c944f20fe8c9b8c1a3b3c417607b38ef&sot=b&sdt=b&sl=43&s=TITLE-ABS-KEY%28emprendimiento+universitario%29&relpos=2&citeCnt=0&searchTerm=
Kushell, Jennifer	Young Entrepreneur Network	www.yenetwork.com

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 15/09/2020

Estado: Aprobado