



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos

Materia: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Código: FAD0055
Paralelo: F
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: BERSOSA WEBSTER JUANITA DOLORES
Correo electrónico: jbersosa@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: FAD0049 Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudio del presente curso de Planeación Estratégica, pretende cubrir los principales temas inherentes a la Planificación Empresarial en todas sus áreas y divisiones, para la completa comprensión, ejecución y destreza por parte de los estudiantes. Deberá ayudar al estudiante a entender las raíces históricas de la Estrategia, su evolución hasta nuestros días, los modelos y referentes teóricos y prácticos de la planeación estratégica actual.

La materia estará encaminada a potenciar en el estudiante las competencias de PENSAMIENTO SISTEMICO y PENSAMIENTO ESTRATEGICO por medio de fundamentos y herramientas que le permitan desarrollar estrategias integrales para una empresa u organización. Orientaremos al estudiante hacia la comprensión de la dinámica que se genera en la interrelación de una empresa con su entorno y mercado, siempre apoyados en la visión y PENSAMIENTO SISTEMICOS (Holismo) y del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos). Una Planificación Estratégica eficiente, consiste en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna para el cambio, sustentando sus actos no en corazonadas o en posturas personales, sino con un método o plan lógico, para el establecimiento de los objetivos de la organización y la definición de los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

Esta materia deberá ayudar al estudiante a desarrollar competencias pertinentes al arte del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos) y a visualizar la empresa como un sistema integral en el cual se debe coordinar sinérgicamente las diferentes áreas funcionales como son Mercadeo, Producción, Finanzas, Recursos Humanos, etc. y su rol y conexión con el entorno para aprovechar mejor las OPORTUNIDADES y las AMENAZAS o RIESGOS del mismo, con un plan de largo plazo integral, amplio y detallado para el logro de los objetivos estratégicos propuestos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)
1.1	Origen y etimología de la palabra Estrategia. (1 horas)
1.2	Estrategia Empresarial (1 horas)
1.3	El Pensamiento Sistémico en la Estrategia Empresarial. (1 horas)
1.4	Planeación Estratégica vs, Administración Estratégica. (2 horas)
1.5	Destrezas Necesarias para la Formulación e Implementación de la Estrategia. (2 horas)
1.6	Evolución de la Estrategia Empresarial. (2 horas)
1.7	Competitividad y Estrategia. (3 horas)
1.8	Ventaja Competitiva. (2 horas)
1.9	Análisis del Entorno (Oportunidades y Amenazas) (0 horas)
1.9.1	Análisis Estructural de los Sectores Industriales (4 horas)
1.10	Análisis Interno (Fortalezas y Debilidades) (0 horas)
1.10.1	Estructura Organizacional (2 horas)
1.10.2	Cultura Organizacional. (4 horas)
1.10.3	Recursos: Humanos, Materiales, Financieros, Tecnológicos. (2 horas)
2	Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10)
2.1	Principios y Valores. (2 horas)
2.2	La Misión Vs, el Objeto Social (2 horas)
2.3	La Visión. (2 horas)
3	Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 & 13)
3.1	Estrategias Genéricas de Porter. (0 horas)
3.1.1	Estrategia de Liderazgo en Costos. (2 horas)
3.1.2	Estrategia de Diferenciación. (2 horas)
3.1.3	Estrategia de Enfoque. (2 horas)
3.1.4	Matriz FODA de Diseño Estratégico. (4 horas)
3.2	Administración por Objetivos y Resultados (0 horas)
3.2.1	Áreas Clave de Resultados (2 horas)
3.2.2	Objetivos Estratégicos; Objetivos Operacionales (2 horas)
3.2.3	Políticas (2 horas)
4	Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa
5	Balanced Score Card (Semana 14 & 16)
5.1	Metodología de Gestión Estratégica (2 horas)
5.2	¿Cómo definir al Balanced Score Card? (2 horas)
5.3	Las cuatro perspectivas del Balanced Score Card: (0 horas)
5.3.1	Perspectiva Financiera (2 horas)
5.3.2	Perspectiva de Clientes (2 horas)
5.3.3	Perspectiva de Procesos Internos (2 horas)
5.3.4	Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (2 horas)
5.4	Componentes del Balanced Score Card (0 horas)
5.4.1	Mapas estratégicos (1 horas)
5.4.2	Objetivos estratégicos (1 horas)
5.4.3	Indicadores estratégicos (1 horas)
5.4.4	Iniciativas estratégicas. (1 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales

Evidencias

-¿ Interdependencia de las AREAS de la empresa.¿ Dinámica de -Evaluación escrita

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

Relación entre las fuerzas del mercado, ¿ Dinámica sistémica entre los elementos de un país y entorno global. ¿ Comprender que un Plan Estratégico se caracteriza fundamentalmente por contribuir a la racionalización de la toma de decisiones, basándose en la eficiencia institucional. ¿	-Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Proyectos
Definición de objetivos estratégicos. ¿ Diseño de POA y asignación de indicadores de gestión y control estratégico.	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Trabajo	Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	APORTE DESEMPEÑO	1	Semana: 3 (05/10/20 al 10/10/20)
Foros, debates, chats y otros	Foro	Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	APORTE DESEMPEÑO	1	Semana: 4 (12/10/20 al 17/10/20)
Proyectos	Trabajo	Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 5 (19/10/20 al 24/10/20)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo	Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	APORTE DESEMPEÑO	1	Semana: 7 (04/11/20 al 07/11/20)
Proyectos	Trabajo	Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	APORTE DESEMPEÑO	1	Semana: 9 (16/11/20 al 18/11/20)
Evaluación escrita	Evaluación	Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 12 (07/12/20 al 12/12/20)
Foros, debates, chats y otros	Foro	Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	APORTE DESEMPEÑO	1	Semana: 15 (02/01/21 al 02/01/21)
Proyectos	Trabajo	Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa	APORTE DESEMPEÑO	1	Semana: 17-18 (11-01-2021 al 24-01-2021)
Investigaciones	Trabajo	Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Evaluación	Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Investigaciones	Trabajo	Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2.	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 & 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	○		
Evaluación escrita	Evaluación	Balanced Score Card (Semana 14 & 16), Etapa 2. Filósofica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 & 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

El contenido de esta asignatura es teórico – práctico, el componente prioritario será la elaboración a lo largo del presente período de estudio de un plan estratégico para un proyecto, institución u organización.

Las tareas prácticas consistentes en trabajos e investigaciones que contarán con el acompañamiento del profesor, los cuales deben ser presentados

en formato escrito, además de ser sustentados. Para la ejecución de algunos de los trabajos se formarán grupos.

Se evaluará en los documentos escritos la ortografía, redacción, la ausencia de la copia textual, el contenido que deberá debe ser coherente y claro.

En los trabajos escritos deberá constar: Introducción (antecedentes), objetivos, desarrollo, discusión del tema, las conclusiones y recomendaciones que reflejen la investigación y análisis realizado por los estudiantes. Para los trabajos grupales la calificación del informe escrito será igual para todos los integrantes del grupo.

La exposición oral estará a cargo de los integrantes de cada grupo y la calificación será individual. Se calificará el conocimiento del tema, la fluidez en la exposición, el manejo de la audiencia, la aclaración de consultas que se puedan presentar por parte de los otros estudiantes. También se gestionará la participación de expositores en al menos dos temas de la clase para que puedan contrastar la teoría con la práctica.

Las pruebas temáticas serán escritas sobre lo tratado en clase y el material entregado.

El examen final se realizarán un trabajo de investigación y una evaluación escrita sobre la base de un cuestionario, formulado con base en los contenidos del presente sílabo, de acuerdo a los resultados de aprendizaje planteados.

Criterios de Evaluación

Capacidad de Comprensión Sistemática del rol de la empresa en el Entorno Global, País y Mercado

Capacidad de Análisis Estratégico de Riesgos y Oportunidades en el entorno

Capacidad de construir Planes Tácticos Integrales (estrategia) que incluye indicadores de gestión encadenados a Objetivos Estratégicos

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PORTER, MICHAEL	Pirámide	ESTRATEGIA COMPETITIVA	2009	978-84-368-2338-7

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Conceptos de Administración Estratégica - 11va.Ed.	Universidad Nacional Autónoma de México	Planeación estratégica con enfoque sistémico, Segunda Edición Corregida y aumentada	2014	
David, Fred R	Person Prentice Hall	Conceptos de Administración Estratégica - 11va.Ed.	2008	
Fuentes, Tamara	Universidad Nacional	Análisis de tres modelos de planificación	2011	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Luna Cardozo, Marisabel	Experimental Politécnica "Antonio José de Sucre"	estratégica bajo cinco principios del pensamiento complejo		

Web

Autor	Título	Url
Ingenio&Empresa	Ingenio&Empres	https://ingenioempresa.com/planificacion-estrategica/
Myriam Quiroa	Economipedia Planificación Estratégica	https://economipedia.com/definiciones/planificacion-estrategica.html
Arvey Lozano	Gesiópolis Planificación Estratégica	https://www.gestiopolis.com/la-planificacion-estrategica/
Gabriel Roncancio	Pensemos ¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve?	https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/09/2020**

Estado: **Aprobado**