



## FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

### ESCUELA DE COMUNICACIÓN

#### 1. Datos

**Materia:** ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y CONTENIDOS  
**Código:** CMN0405  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020  
**Profesor:** GUERRERO BACUILIMA MAYRA XIMENA  
**Correo electrónico:** xguerrero@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**  
 Ninguno

**Nivel:** 4

**Distribución de horas.**

| Docencia | Práctico | Autónomo: 96         |          | Total horas | Créditos |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|----------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |          |
| 64       | 0        | 16                   | 80       | 160         | 5        |

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Análisis de Audiencias y Contenidos es la última materia en el eje de investigación en Comunicación que comenzó en primer ciclo con Estadísticas.

#### 3. Contenidos

|           |                                                                                                 |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> | <b>Análisis de audiencias</b>                                                                   |
| 1.1.      | Conceptos y tipos de audiencias (1 horas)                                                       |
| 1.2.      | Audiencias en los medios de comunicación (3 horas)                                              |
| 1.3.      | Trabajos prácticos (3 horas)                                                                    |
| <b>2.</b> | <b>Medición de audiencias</b>                                                                   |
| 2.1.      | Conceptos, universo, rating, share (2 horas)                                                    |
| 2.2.      | La encuesta por muestreo: el cuestionario (2 horas)                                             |
| 2.3.      | Herramientas tradicionales y nuevas tecnologías (2 horas)                                       |
| 2.4.      | Trabajo de investigación (3 horas)                                                              |
| <b>3.</b> | <b>Métodos de Investigación Cualitativa</b>                                                     |
| 3.1.      | Revisión: Enfoque. Inv. Cuantitativa y Cualitativa. Qué es un Diseño de Investigación (1 horas) |
| 3.2.      | Revisión teorías y fundamentos: Framing, Agenda Setting, Teoría del Encuadre (2 horas)          |
| <b>4.</b> | <b>Análisis de Contenidos</b>                                                                   |
| 4.1.      | Conceptualización del Análisis de Contenidos. Orígenes. Definición (2 horas)                    |
| 4.2.      | Componentes del Análisis de Contenidos (2 horas)                                                |
| 4.3.      | El análisis de contenido frente a otros métodos para el análisis de mensajes (1 horas)          |

|           |                                                                                             |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.4.      | Campos de aplicación del Análisis de Contenido. Análisis de Contenido Cualitativo (2 horas) |
| 4.5.      | Trabajos prácticos (4 horas)                                                                |
| <b>5.</b> | <b>Metodología para el Análisis de Contenido</b>                                            |
| 5.1.      | Formulación del tema de investigación. Conceptualización (2 horas)                          |
| 5.2.      | Unidades de Análisis (2 horas)                                                              |
| 5.3.      | Categorías (2 horas)                                                                        |
| 5.4.      | Codificación. Entrenamiento y pilotaje (2 horas)                                            |
| 5.5.      | Libro de Códigos y ficha de análisis (4 horas)                                              |
| 5.6.      | Fiabilidad del proceso de codificación (4 horas)                                            |
| 5.7.      | Indicadores de fiabilidad y Validez (4 horas)                                               |
| 5.8.      | Trabajos prácticos (6 horas)                                                                |
| <b>6.</b> | <b>Análisis de Contenidos en la red</b>                                                     |
| 6.1.      | Herramientas, software y otros recursos (2 horas)                                           |
| 6.2.      | Monitorización de redes (2 horas)                                                           |
| 6.3.      | Trabajos prácticos (4 horas)                                                                |

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

###### Resultado de aprendizaje de la materia

###### Evidencias

ay. Analiza audiencias y contenidos audiovisuales e impresos para lograr su entendimiento y formula propuestas que incidan en la realidad

-Identifica los métodos y herramientas para realizar investigaciones de audiencias y contenidos.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Foros, debates, chats y otros  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

##### Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción                                          | Contenidos sílabo a evaluar                                        | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Trabajos prácticos - productos | Análisis de componentes de investigación y teorías   | Métodos de Investigación Cualitativa                               | APORTE     | 5            | Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)         |
| Evaluación escrita             | Control de lectura                                   | Análisis de Contenidos                                             | APORTE     | 5            | Semana: 6 (06/05/20 al 11/05/20)         |
| Trabajos prácticos - productos | Proyecto de investigación                            | Metodología para el Análisis de Contenido                          | APORTE     | 10           | Semana: 9 (27/05/20 al 29/05/20)         |
| Trabajos prácticos - productos | Análisis de caso en la red                           | Análisis de Contenidos en la red                                   | APORTE     | 10           | Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)        |
| Investigaciones                | Presentación de investigación                        | Metodología para el Análisis de Contenido                          | EXAMEN     | 20           | Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020) |
| Evaluación escrita             | Evaluación de conocimientos y habilidades adquiridas | Medición de audiencias , Metodología para el Análisis de Contenido | SUPLETORIO | 20           | Semana: 20 ( al )                        |

##### Metodología

##### Criterios de Evaluación

#### 5. Referencias

##### Bibliografía base

##### Libros

| Autor             | Editorial         | Título                                                                                                | Año  | ISBN              |
|-------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|
| Berger, Arthur A. | SAGE Publications | Media and Communication Research Methods: an introduction to qualitative and quantitative approaches. | 2014 | 978-1-4522-5657-3 |

Web

Software

### Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor                                              | Editorial    | Título                                                 | Año  | ISBN              |
|----------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------|------|-------------------|
| Huertas, Amparo                                    | Gedisa       | La Audiencia Investigada                               | 2002 |                   |
| McQuail, Denis                                     | Paidós       | Introducción a la teoría de la comunicación de masas   | 2000 |                   |
| Hernandez, R., Fernández-Collado, C., Baptista, P. | Mc Graw Hill | Metodología de la Investigación                        | 2006 | 978-970-10-5753-7 |
| Igartua, J.                                        | Bosch        | Métodos Cuantitativos de Investigación en Comunicación | 2006 |                   |

Web

Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **26/03/2020**

Estado: **Aprobado**