



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

1. Datos

Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 4
Código: ETI0009
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: TRELLES MUÑOZ MARIA DEL CARMEN
Correo electrónico: ctrelles@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 88		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
80	32	0	88	200

Prerrequisitos:

Código: ETI0002 Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 3
 Código: ETI0005 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 3

2. Descripción y objetivos de la materia

En la asignatura de Taller de Creación y Proyectos 4 se abordan temas específicos de la disciplina del diseño textil y de indumentaria, como las nociones de estereotipo en las que se ve inserto el fenómeno moda, los códigos vestimentarios, las relaciones existentes entre entorno - individuo - moda y diseño, las primeras aproximaciones a tipologías de textiles e indumentaria y a las tendencias de moda, la experimentación en el campo disciplinar; y finalmente, temas referidos al canon de figurín de moda. La asignatura se articula con todas las otras materias del currículo, tanto de forma paralela como transversal.

Es importante porque en la asignatura, el estudiante adquiere diversas habilidades, conocimientos y capacidades aprehendidas, que puede aplicar en cada una de las asignaturas del currículo, con el fin de afrontar proyectos vestimentarios. La asignatura contribuye al desarrollo del pensamiento abstracto del estudiante, le brinda estrategias metodológicas para la práctica proyectual, le permite desarrollar su creatividad, y principalmente, brinda al estudiante fundamentos teóricos para sustentar sus proyectos de diseño.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Nociones de estereotipo.
1.1	El valor de la moda y la ilusión de la imagen. (4 horas)
1.2	Los estereotipos. La moda en la formación, sustentación y . trasformación de los estereotipos. Los estereotipos en la moda a través del marketing. (12 horas)
2	Tipologías (aproximaciones).
2.1	Tipologías en indumentaria (12 horas)
3	Diseño textil y de indumentaria experimental.
3.1	Aproximaciones al diseño experimental. Definción, Origen, Principales exponentes. (8 horas)
3.2	Diseño textil y de indumentaria experimental. (8 horas)

4	Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción.
4.1	Códigos comunicaciones en el acto de vestir. (8 horas)
4.2	Relaciones entre entorno/contexto-indumentaria-diseño-textil-sujeto/individuo. (8 horas)
4.3	Percepción (8 horas)
5	Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria.
5.1	El origen de las tendencias: el esencialismo y sus límites. (4 horas)
5.2	Tendencia y modernidad (4 horas)
5.3	El modo de dominación de las tendencias (8 horas)
5.4	Prever y utilizar las tendencias (8 horas)
6	El canon del figurín de moda.
6.1	La figura. Canon de proporción. Tipos de figurín. (10 horas)
6.2	El figurín de moda. La estilización. Esquemas para las figuras femeninas y masculinas de moda. Poses de moda. (10 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-Identifica problemáticas en torno a los textiles y la indumentaria.

-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.

-Plantea proyectos creativos y experimentales de diseño textil y de indumentaria. Integra varios saberes y prácticas en el quehacer proyectual del diseño.

-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Identifica y manipula conceptos y criterios para la expresión del cuerpo humano aplicado al dibujo de figurín.

-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Reconoce la vinculación entre la indumentaria y el textil con el sujeto y su contexto; y propone con pertinencia a esta a partir del reconocimiento de diversos códigos vestimentarios.

-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Reconoce las tipologías aplicables al diseño textil y de indumentaria.

-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Identifica tendencias de textiles e indumentaria.

-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

db. Utiliza el pensamiento lógico, crítico y creativo para la comprensión, explicación, integración y comunicación de los fenómenos, sujetos y situaciones de la profesión.

-Integra las nociones de estereotipo para la ideación de proyectos de diseño textil y de indumentaria.

-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba de conocimientos	Diseño textil y de indumentaria experimental., Nociones de estereotipo., Tipologías (aproximaciones).	APORTE	5	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto 0. Argumentación teórica en tema de estereotipos, propuesta de tipologías y experimentación como proceso.	Diseño textil y de indumentaria experimental., Nociones de estereotipo., Tipologías (aproximaciones).	APORTE	10	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba de conocimientos	Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., El canon del figurín de moda., Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria.	APORTE	5	Semana: 9 (27/05/20 al 29/05/20)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto 1. Códigos vestimentarios, tendencias, figurín de moda.	Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., El canon del figurín de moda., Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria.	APORTE	10	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Proyectos	Proyecto 2. Todos los temas aplicados en el proyecto. Brief con todo.	Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental., El canon del figurín de moda., Nociones de estereotipo., Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria., Tipologías (aproximaciones).	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)
Reactivos	Prueba de conocimientos.	Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental., El canon del figurín de moda., Nociones de estereotipo., Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria., Tipologías (aproximaciones).	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)
Reactivos	Prueba de conocimientos	Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental., El canon del figurín de moda., Nociones de estereotipo., Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria., Tipologías (aproximaciones).	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Lando, Larissa.	CBH Books	Diseño de Modas	2009	978-1-59835-098-2
Marín García, Teresa.	Universitat Oberta de Catalunya	Arte, creatividad y diseño.		
Sabido Ramos, Olga.	Universidad Nacional Autónoma de México.	Cuerpo y sentidos: el análisis sociológico de la percepción	2016	
Pelle Delgadillo, Mara.	Universidad de Buenos Aires	Diversidad de tipologías de indumentaria en cuanto al género en distintas marcas de moda	2017	
Méndez Moreno, Juan Pablo & Rico Bovio, Arturo.	Universidad Autónoma de Chihuahua	Educación, cultura, estereotipos, cuerpo, género y diferencias sociales en la fotografía de moda		
Guerrero Alarcón, Rocío.	Universidad Alonso Cano de Granada.	Estereotipos en la moda.	2012	
Doria, Patricia.	Cuaderno 48. Universidad de Palermo.	Sobre la Enseñanza del Diseño de Indumentaria. El desafío creativo (enseñanza del método).	2014	
Medina Cano, Federico.		La moda, el sentido del vestir y la posmodernidad.		
Retana, Camilo.	Universidad Nacional de La Plata.	Las artimañas de la moda: Hacia un análisis del disciplinamiento del vestido.	2013	
Valle Florez, Mónica María.	Revista Politécnica.	METÁFORA DE LA MODA Y DE LA PERCEPCIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL Y CULTURAL DEL CLUSTER TEXTIL/CONFECCIÓN, DISEÑO Y MODA DE ANTIOQUIA.	2010	
Murolo, Leonardo.	Universidad Nacional de Quilmes	SOBRE LOS ESTEREOTIPOS DE BELLEZA CREADOS POR EL SISTEMA, IMPUESTOS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOSTENIDOS POR LA SOCIEDAD		

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **11/03/2020**

Estado: **Aprobado**