



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos

**Materia:** COMUNICACIÓN VISUAL 2  
**Código:** EGR007  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020  
**Profesor:** REYES MONTESINOS EDGAR GUSTAVO  
**Correo electrónico:** maoreyesm@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: EGR001 Materia: COMUNICACIÓN VISUAL 1

**Nivel:** 4

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
32	0		48	80	2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura complementa y se articula con los talleres, aportando con los fundamentos conceptuales del proyecto de diseño así como la identificación y definición del público objetivo

En esta asignatura teórica, se aborda el tema de la Composición, el uso de recursos lingüísticos y de la creación y el uso de personajes con relación a la eficiencia comunicacional

Permite complementar la formación del Diseñador Gráfico con los conocimientos en el área de comunicación

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Comunicación y Composición</b>
1,1	Comunicación y Diseño (5 horas)
<b>2</b>	<b>El Mensaje Lingüístico</b>
2,1	Retórica, Semiótica y Psicología (4 horas)
2,2	La Publicidad (6 horas)
2,3	Juegos y Gamificación (5 horas)
<b>3</b>	<b>Narrativas</b>
3,1	Personajes / Antropomorfización / Estereotipos / Arquetipos (4 horas)
3,2	Convergencia, Cross-Media y Transmedia (4 horas)
3,3	Transmedia y Publicidad (4 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

di. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual y espacial para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.

-Emplea de manera efectiva el proceso de conceptualización en ejercicios de diseño. -Investigaciones  
-Reactivos

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

	Evidencias
-Identifica las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Trabajos prácticos - productos -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Optimiza la utilización de las variables soporte y target en la conceptualización de proyectos.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Reconoce la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Examen del Capítulo 1	Comunicación y Composición	APORTE	5	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Investigaciones	Las nuevas formas de comunicación	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico	APORTE	10	Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20)
Trabajos prácticos - productos	Creación de producto de gamificación	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico	APORTE	10	Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20)
Trabajos prácticos - productos	Desarrollo de personajes	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico, Narrativas	APORTE	5	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)
Trabajos prácticos - productos	Transmedia y Crossmedia	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico, Narrativas	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)
Reactivos	Examen de contenidos	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico, Narrativas	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)
Reactivos	Examen supletorio	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico, Narrativas	SUPLETORIO	10	Semana: 20 ( al )
Trabajos prácticos - productos	Transmedia y Crossmedia	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico, Narrativas	SUPLETORIO	10	Semana: 20 ( al )

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ACASO, MARÍA.	Paidós	EL LENGUAJE VISUAL.	2009	8483192632
Scolari, Carlos A.	Deusto	Narrativas Transmedia		
D. A. DONDIS,	Gustavo Gilli	LA SINTAXIS DE LA IMAGEN, INTRODUCCIÓN AL ALFABETO VISUAL,	2012	97884252206092

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: 19/03/2020

Estado: **Aprobado**