



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos

Materia: MATERIA OPCIONAL II O TRABAJO EN PROYECTOS
Código: FLC0274
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: ZIBELL GARCIA MATIAS
Correo electrónico: mzibell@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

El desarrollo de la era digital en la que estamos inmersos y los cambios en el periodismo que ésta trajo aparejados.

Seminario teórico práctico que retoma los ejes de redacción periodística pero añade la faceta digital.

Es indispensable que un estudiante de Comunicación entienda los desafíos del mundo digital, explore los orígenes de la revolución en la que vive y comprenda cómo se enmarca su carrera en esta época de cambios radicales.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	Globalización, institucionalidad y populismo
1.1.	Aspectos generales (3 horas)
1.2.	Análisis en base a la teoría de casos reales (3 horas)
1.3.	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
1.4.	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
1.5.	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
2	Relación entre política y economía
2.1.	Aspectos generales (2 horas)
2.2.	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
2.3.	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)

2.4	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
3.	Ecologismo y consumismo
3.1.	Aspectos generales (2 horas)
3.2.	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
3.3.	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
3.4.	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
4.	Crisis migratoria
4.1.	Aspectos generales (3 horas)
4.2.	Análisis en base a la teoría de casos reales (3 horas)
4.3.	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
4.4.	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
4.5.	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
5.	Feminismo y misoginia
5.1.	Aspectos generales (2 horas)
5.2.	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
5.3.	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
5.4.	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

by. Amplia los conocimientos sobre la actualidad regional, nacional, internacional para aplicarlos en diversas áreas de la carrera.

- Reconoce y comprende algunos de los desafíos de la era digital para la Comunicación en general y el Periodismo en particular

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Blogs	Globalización, institucionalidad y populismo	APORTE	5	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Trabajos prácticos - productos	Coberturas digitales	Relación entre política y economía	APORTE	10	Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20)
Trabajos prácticos - productos	Página web	Ecologismo y consumismo	APORTE	15	Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20)
Trabajos prácticos - productos	Examen	Crisis migratoria	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Reactivos	Supletorio	Feminismo y misoginia	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Se evaluará al estudiante cada semana a partir de sus lecturas, su escritura de un blog y su creación de una página web.

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ARCADI, ESPADA & HERNÁNDEZ, ERNESTO	Duomo	EL FIN DE LOS PERIÓDICOS	2009	9788492723119

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BARBICAN	Barbican	DIGITAL REVOLUTION	2014	9780946372997
BOULTON, JIM	Laurence King Publishing	100 IDEAS THAT CHANGED THE WEB	2014	9781780673707
LÓPEZ, GUADALUPE & CIUFFOLI, CLARA	La Crujía	FACEBOOK ES EL MENSAJE	2012	978-987-601-161-7
ALESSANDRO BARICCO	Anagrama	Los Bárbaros	2008	978-84-339-6273-7
Tom Wolfe	Ediciones B	El periodismo canalla y otros artículos	2001	8466602682
Salam Pax	Guardian Books	The Baghdad Blog	2003	1843542625
Tom Standage	Phoenix	The Victorian Internet	1998	0753807033
Yuval Noah Harari	Vintage	Sapiens	2011	9780099590088

Web

Autor	Título	Url
Marshall McLuhan	Comprender a los medios de comunicación	http://aulavirtual.uazuay.edu.ec/pluginfile.php/69941/mod_resource/content/1/McLuhan_Marshall_Comprender

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2020**

Estado: **Aprobado**