



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos

Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Código: FAM0017
Paralelo: G
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: BERSOSA WEBSTER JUANITA DOLORES
Correo electrónico: jbersosa@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: FAM0005 Materia: ADMINISTRACIÓN

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	0	96	160

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia de conformidad con el currículum de la carrera, está íntimamente relacionada con varias cátedras entre ellas: Proyectos, Contabilidad, Administración Financiera I y II, Macroeconomía, entre otras.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Introducción a la planeación estratégica
1.1	Marco conceptual, características (2 horas)
2	Análisis Estratégico, situación actual
2.1	Visión, misión, valores, objetivos, responsabilidad social corporativa (2 horas)
3	Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)
3.1	Grupos de interés en las empresas (2 horas)
4	Entorno de la empresa
4.1	Factores externos de la empresa (0 horas)
4.1.1	Entorno General (6 horas)
4.2	Entorno Competitivo (0 horas)

4.2.1	Modelo de las cinco fuerzas de Porter (4 horas)
4.3	Análisis interno (0 horas)
4.3.1	Diagnóstico Interno : Identidad de la Empresa (4 horas)
4.3.2	La Cadena de Valor (6 horas)
4.3.3	Ambiente interno FODA: Estructura Corporativa, Cultura Corporativa, Recursos Corporativos (8 horas)
4.4	Estrategia y Ventajas Competitivas (6 horas)
4.5	Estrategia según el tipo de industria (0 horas)
4.5.1	Estrategia Corporativa: Crecimiento, estabilidad. reducción (4 horas)
4.6	Mapa Estratégico (10 horas)
4.7	El Cuadro de mando Integral (10 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.	
-Identifica las oportunidades de negocio en un nicho de mercado	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba	Introducción a la planeación estratégica	APORTE	5	Semana: 3 (15/04/20 al 20/04/20)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo	Introducción a la planeación estratégica	APORTE	5	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajo	Análisis Estratégico, situación actual, Introducción a la planeación estratégica	APORTE	5	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo	Análisis Estratégico, situación actual, Introducción a la planeación estratégica	APORTE	5	Semana: 7 (13/05/20 al 18/05/20)
Proyectos	Investigación	Análisis Estratégico, situación actual, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APORTE	5	Semana: 9 (27/05/20 al 29/05/20)
Proyectos	Trabajo	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APORTE	5	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Evaluación escrita	Examen	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Supletorio	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ANELLO, Eloy, DE HERNÁNDEZ, Juanita	EB/PRODEC-AFEFCE	Planificación estratégica	1999	
Chiavenato Idalberto,	Mc Graw Hill	Planeación Estratégica: Fundamentos y aplicaciones	2011	

Web

Autor	Título	Url
Secretaría Nacional de	Secretaría Nacional de Planificación	https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/
Naciones Unidas	Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe	https://observatorioplanificacion.cepal.org/es
Alexandra Mendoza Vera	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LAS PYMES EN EL ECUADOR	https://www.eumed.net/actas/18/empresas/17-la-responsabilidad-social-empresarial-y-las-pymes-en-el-ecuador.pdf

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 17/03/2020

Estado: Aprobado