



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos

Materia: PRODUCCIÓN DE VIDEO
Código: CMN0404
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: VINTIMILLA UGALDE OSCAR GUSTAVO
Correo electrónico: ovintimilla@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
64	16	0	80	160	5

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Producción de Video es fundamental en la formación del estudiante de Comunicación Social ya que le proporciona los criterios teóricos y prácticos básicos e indispensables para conceptualizar y desarrollar un proyecto audiovisual con la ayuda de aplicaciones digitales de vanguardia. Los contenidos se relacionan con asignaturas como Redacción Audiovisual, Herramientas Gráficas, Diseño Gráfico, Publicidad, entre otras.

Se trabaja desde la preproducción, con el análisis de requerimientos a la hora de iniciar un proyecto audiovisual; la producción, que implica controles de cámaras digitales de video y accesorios, encuadres, estrategias visuales y compositivas; y la postproducción, etapa en la que se realizan todos los procesos relacionados a la edición, montaje y composición de las secuencias de imágenes.

La asignatura es importante ya que imparte criterios para el desarrollo de una de las técnicas de comunicación más potentes como es el video, lo que permite al estudiante trabajar en cualquier área en la que se necesite exhibir un contenido narrativo o informativo.

3. Contenidos

1.	Proceso Creativo Narrativo
1.1.	Visualización de videos como desarrollo del concepto (1 horas)
1.2.	Idea, sinopsis, guion literario, guion técnico, guión gráfico, animatic: Conceptos (1 horas)
1.3.	Storytelling (1 horas)
1.4.	Historia vs Discurso: Teoría y ejemplos (1 horas)
1.5.	Composición visual (1 horas)
1.6.	Estructura Narrativa (2 horas)
1.7.	El guión: Estilos y guión audiovisual (2 horas)
1.8.	Mapa de personaje: Ejemplos (3 horas)
1.9.	Storyboard y Animatic (1 horas)
2.	Video Digital
2.1.	Entrelazado vs. Progresivo (1 horas)
2.2.	Coordenadas en pantalla (2 horas)

2.3.	Ajustes de formatos de video y audio. Profundidad de color (3 horas)
2.4.	Requerimientos informáticos (1 horas)
3.	Producción
3.1.	Parámetros de configuración de cámaras (2 horas)
3.2.	Prácticas de rodaje (4 horas)
3.3.	Visualización y análisis de ejemplos (6 horas)
4.	Post-producción
4.1.	Entorno de trabajo y configuración de la aplicación Adobe Premiere (4 horas)
4.2.	Procesos de renderización (4 horas)
4.3.	Edición de secuencias en Adobe Premiere (20 horas)
4.4.	Animación de rótulos y grafismos en Adobe Premiere (20 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ax. Combina técnicas para la creación de productos comunicacionales en formato de video

-Produce videos de distintas temáticas con énfasis en el ámbito periodístico.

-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	EVALUACIÓN EN BASE A REACTIVOS DE LOS FUNDAMENTOS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	Proceso Creativo Narrativo, Video Digital	APORTE	5	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	EDICIÓN DE MATERIAL - EVALUACIÓN PRÁCTICA	Proceso Creativo Narrativo, Producción, Video Digital	APORTE	10	Semana: 9 (27/05/20 al 29/05/20)
Trabajos prácticos - productos	PRODUCCIÓN DE MICROREPORTAJE 2'	Post-producción, Proceso Creativo Narrativo, Producción, Video Digital	APORTE	10	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Trabajos prácticos - productos	VIDEO TUTORIAL 40" - 1'	Post-producción, Proceso Creativo Narrativo, Producción, Video Digital	APORTE	5	Semana: 19 (al)
Trabajos prácticos - productos	CORTOMETRAJE 3' - TEMA LIBRE	Post-producción, Proceso Creativo Narrativo, Producción, Video Digital	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)
Trabajos prácticos - productos	CORTOMETRAJE 2'30"	Post-producción, Proceso Creativo Narrativo, Producción, Video Digital	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Marcel, M.	Barcelona: Gedisa, SA.	El lenguaje del cine.	2002	
ALFONSO PALAZÓN MESEGUER	Acento	LENGUAJE AUDIOVISUAL	1998	84-483-0375-x

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BERGSTROM, BO.	Promopress	TENGO ALGO EN EL OJO - TÉCNICAS ESENCIALES DE COMUNICACIÓN VISUAL	2009	978-84-935-58819-9

Web

Autor	Título	Url
COOPERACIÓN ESPAÑOLA	GUIA DE CREACIÓN AUDIOVISUAL: DE LA IDEA A LA PANTALLA	http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/guia%

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **11/03/2020**

Estado: **Aprobado**