



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 4
Código: EGR010
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: ALVARRACIN ESPINOZA CRISTIAN FERNANDO
Correo electrónico: calvarracin@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 88 | | Total horas | Créditos |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|----------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | | |
| 80 | 32 | 0 | 88 | 200 | 7 |

Prerrequisitos:

Código: EGR003 Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 3
 Código: EGR004 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 3

2. Descripción y objetivos de la materia

Es el taller central del nivel, donde los conocimientos adquiridos en las asignaturas paralelas deberán aportar en la realización de los proyectos de diseño. Además con la lógica del diseño de información estudiados en el Taller de Creación y Proyectos 3, pero incorporando al usuario y al contexto para ampliar la complejidad del proyecto.

En esta asignatura se busca que el estudiante aborde el manejo de información desde el conocimiento de los elementos gráficos que intervienen en su estructuración (imagen, tipografía, color, formato, etc.) y los diferentes niveles de información que cada uno de estos elementos puede propiciar. En este nivel se introduce al usuario (lector) y el contexto en que se despliega la información (condiciones de uso) como actores fundamentales en el proceso de la comunicación visual, poniendo por lo tanto énfasis en la estructura de la información (planificación y organización) y las variaciones que se dan con el cambio de los soportes y los medios.

El diseñador gráfico es un comunicador visual integral, y es de suma importancia que su formación sea específica con relación a los actores y medios para los cuales trabaja así como en la red que se produce al desarrollar proyectos multimedia o con soportes diversos. Este taller evidencia la necesidad de que la efectividad comunicacional se busque tanto en piezas mínimas como en proyectos complejos de varias piezas, logrando establecer criterios de diseño para cada una de las circunstancias y para el sistema gráfico global.

3. Contenidos

| | |
|----------|----------------------------------------------------------------|
| 1 | Soportes impresos: Información, contexto, usuario |
| 1.1 | Sistema de información en carteles (10 horas) |
| 1.2 | Sistema de información en artes mínimos (10 horas) |
| 1.3 | Sistema de información en productos editoriales (10 horas) |
| 2 | Soportes digitales: Información, contexto, usuario |
| 2.1 | Sistema de información en artes digitales estáticos (10 horas) |
| 2.2 | Sistema de información en artes digitales dinámicos (10 horas) |
| 3 | Soportes ambientales: Información, contexto, usuario |
| 3.1 | Sistemas de información en medios externos (10 horas) |
| 3.2 | Sistemas de información en la señalética (10 horas) |
| 3.3 | Sistemas de información en el ambiente (10 horas) |

| | |
|-----|-----------------------------------------------------------------|
| 4 | Prácticas |
| 4.1 | Práctica 1 (Legibilidad y fluidez.) (4 horas) |
| 4.2 | Práctica 2 (Color. y contraste.) (3 horas) |
| 4.3 | Práctica 3 (Peso, tamaño, escala.) (3 horas) |
| 4.4 | Práctica 4 (Tipografía.) (4 horas) |
| 4.5 | Práctica 5 (Elementos gráficos.) (4 horas) |
| 4.6 | Práctica 6 (Imágenes Retículas.) (4 horas) |
| 4.7 | Práctica 7 (Jerarquía - Taxonomía de la Información.) (4 horas) |
| 4.8 | Práctica 8 (Composición dinámica y gesto.) (3 horas) |
| 4.9 | Práctica 9 (Secuencia de información.) (3 horas) |

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| -Compara, planifica y prueba los diferentes elementos del diseño en diferentes tipos de diseño de información. | -Trabajos prácticos - productos |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|

bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| -Selecciona, organiza y produce un proyecto de diseño de información impresa. | -Trabajos prácticos - productos |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|

cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| -Identifica, enlista y explica los elementos del diseño de información. | -Trabajos prácticos - productos |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|

| | |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| -Interpreta, ejecuta y estructura el diseño de información. | -Trabajos prácticos - productos |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|

db. Utiliza el pensamiento lógico, crítico y creativo para la comprensión, explicación, integración y comunicación de los fenómenos, sujetos y situaciones de la profesión.

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| -Selecciona, organiza y produce un proyecto de diseño de información digital o ambiental. | -Trabajos prácticos - productos |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------|--------|--------------|-----------------------------------|
| Trabajos prácticos - productos | Proyecto de diseño | Soportes impresos: Información, contexto, usuario | APORTE | 4 | Semana: 1 (01/04/20 al 06/04/20) |
| Trabajos prácticos - productos | Experimentación | Prácticas | APORTE | 1 | Semana: 1 (01/04/20 al 06/04/20) |
| Trabajos prácticos - productos | Proyecto de diseño | Soportes digitales: Información, contexto, usuario | APORTE | 3 | Semana: 3 (15/04/20 al 20/04/20) |
| Trabajos prácticos - productos | Experimentación | Soportes digitales: Información, contexto, usuario | APORTE | 1 | Semana: 3 (15/04/20 al 20/04/20) |
| Trabajos prácticos - productos | Experimentación | Soportes digitales: Información, contexto, usuario | APORTE | 1 | Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20) |
| Trabajos prácticos - productos | Proyecto de diseño | Soportes digitales: Información, contexto, usuario | APORTE | 4 | Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20) |
| Trabajos prácticos - productos | Experimentación | Soportes digitales: Información, contexto, usuario | APORTE | 1 | Semana: 6 (06/05/20 al 11/05/20) |
| Trabajos prácticos - productos | Proyecto de diseño | Soportes ambientales: Información, contexto, usuario | APORTE | 3 | Semana: 7 (13/05/20 al 18/05/20) |
| Trabajos prácticos - productos | Experimentación | Prácticas | APORTE | 1 | Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20) |
| Trabajos prácticos - productos | Proyecto de diseño | Soportes ambientales: Información, contexto, usuario | APORTE | 4 | Semana: 9 (27/05/20 al 29/05/20) |
| Trabajos prácticos - productos | Experimentación | Prácticas | APORTE | 1 | Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20) |

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Trabajos prácticos - productos | Proyecto de diseño | Soportes ambientales: Información, contexto, usuario | APORTE | 3 | Semana: 11 (11/06/20 al 15/06/20) |
| Trabajos prácticos - productos | Experimentación | Prácticas | APORTE | 1 | Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20) |
| Trabajos prácticos - productos | Experimentación | Prácticas | APORTE | 1 | Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20) |
| Trabajos prácticos - productos | Experimentación | Prácticas | APORTE | 1 | Semana: 16 (15/07/20 al 20/07/20) |
| Trabajos prácticos - productos | Proyecto de diseño | Soportes ambientales: Información, contexto, usuario, Soportes digitales: Información, contexto, usuario, Soportes impresos: Información, contexto, usuario | EXAMEN | 10 | Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020) |
| Trabajos prácticos - productos | Proyecto de Diseño | Soportes ambientales: Información, contexto, usuario, Soportes digitales: Información, contexto, usuario, Soportes impresos: Información, contexto, usuario | EXAMEN | 10 | Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020) |
| Trabajos prácticos - productos | Experimentación | Soportes ambientales: Información, contexto, usuario, Soportes digitales: Información, contexto, usuario, Soportes impresos: Información, contexto, usuario | SUPLETORIO | 10 | Semana: 20 (al) |
| Trabajos prácticos - productos | Experimentación | Soportes ambientales: Información, contexto, usuario, Soportes digitales: Información, contexto, usuario, Soportes impresos: Información, contexto, usuario | SUPLETORIO | 10 | Semana: 20 (al) |

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---------------------------------|--------------|------------------------------------------|------|----------------|
| Richard Doust, Tricia Austin | Blume | Diseño de Nuevos Medios de Comunicación | 2008 | 978-8498012620 |
| Christian Leborg | Gustavo Gili | Gramática visual | 2013 | 9788425226458 |
| Richard Doust, Tricia Austin | BLUME | Diseño de Nuevos Medios de Comunicación | 2008 | 978-8498012620 |
| WILLIAM LIDWELL, KRITINA HOLDEN | Blume | Principios Universales de Diseño | 2019 | 978-8480769136 |
| Kathryn Coates, Andy Ellison | Parramon | Introducción al Diseño de la Información | 2014 | 978-8434241046 |

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---------------------------------|-----------|----------------------------------|------|----------------|
| WILLIAM LIDWELL, KRITINA HOLDEN | BLUME | Principios Universales de Diseño | 2019 | 978-8480769136 |

Web

| Autor | Título | Url |
|--------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| GOOGLE | MATERIAL DESIGN | https://material.io/ |
| INFORMATION IS BEAUTIFUL | INFORMATION IS BEAUTIFUL | https://informationisbeautiful.net/ |
| COLUMN FIVE | COLUMN FIVE | https://www.columnfivemedia.com/ |
| JACEK UTKO | JACEK UTKO | https://utko.com/ |

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/03/2020**

Estado: **Aprobado**