



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia: PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES: LABORATORIO DE EXPLORACIÓN Y DIAGNÓSTICO EGR011

Código:

Paralelo: A

Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: MALO TORRES JUAN SANTIAGO

Correo electrónico: js malo@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: EGR003 Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 3
Código: EGR004 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 3

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
32	0	16	32	80	3

2. Descripción y objetivos de la materia

Al ser una materia de carácter práctico en las que el estudiante se involucra en actividades técnicas y productivas, servirá como apoyo en las diferentes asignaturas eje de la carrera como diseño y tecnología.

El curso tiene un carácter práctico. Se pretende motivar a los estudiantes para explorar sobre los procesos productivos desarrollados en las diferentes tipologías empresariales existentes en el medio (taller artesanal, pequeña y mediana industria e industria a gran escala.)

Es importante que el estudiante conozca y entienda los diferentes procesos productivos como material de apoyo en su formación académica y para su posterior desarrollo profesional.

3. Contenidos

0	Introducción a la materia
1	Realidad productiva (explorar desde el Diseño)
1.1	Categorización del sector productivo (1 horas)
1.2	Sistemas productivos (1 horas)
1.3	Nociones de cadena de valor (2 horas)
2	Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)
2.1	Insumos (2 horas)
2.2	Procesos (4 horas)
2.3	Comercialización (2 horas)
3	Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo)
3.1	Insumos (2 horas)
3.2	Procesos (6 horas)
3.3	Comercialización (2 horas)
4	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo)
4.1	Insumos (2 horas)

4.2	Procesos (4 horas)
4.3	Comercialización (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.

-Integra los aprendizajes, partiendo del reconocimiento del objeto de actuación de la profesión.

-Evaluación escrita
-Informes
-Investigaciones

ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.

-Conoce y comprende los métodos de intervención y/o actuación profesional.

-Evaluación escrita
-Informes
-Investigaciones

eg. Formula proyectos profesionales de intervención-acción de acuerdo a normativas, protocolos y procesos profesionales.

-Se desenvuelve e inserta en contextos de aplicación en proyectos específicos o escenarios laborales.

-Evaluación escrita
-Informes
-Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación sobre una mirada empresarial de la ciudad.	Introducción a la materia	APORTE	5	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Talleres Artesanales	Introducción a la materia, Realidad productiva (explorar desde el Diseño)	APORTE	5	Semana: 7 (13/05/20 al 18/05/20)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Talleres Artesanales	Introducción a la materia, Realidad productiva (explorar desde el Diseño)	APORTE	5	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Pequeñas y medianas empresas. Pymes	Introducción a la materia, Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	APORTE	5	Semana: 13 (24/06/20 al 29/06/20)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Pequeñas y medianas empresas. Pymes	Introducción a la materia, Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	APORTE	5	Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Industria. Producción a gran escala	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Introducción a la materia, Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	APORTE	5	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Investigaciones	En el proyecto final de taller se debe involucrar alguno de los procesos y actividades que resultaron de las visitas técnicas.	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Introducción a la materia, Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Informes	Mapeo de las empresas de la ciudad	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Introducción a la materia, Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)			
Evaluación escrita	Evaluación sobre todos los contenidos de la materia	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Introducción a la materia, Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Informes	Mapeo de las empresas de la ciudad	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Introducción a la materia, Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FLACSO: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador	FLACSO	Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa	2013	978-9978-673-96-6
KOTLER, PHILIP y ARMSTRONG, GARY	PEARSON	Fundamentos de marketing	2013	978-607-32-1722-4

Fundamentos de marketing

Web

Autor	Título	Url
Jorge Piazza	El diseño como negocio	https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/36956_137575.pdf

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **29/03/2020**

Estado: **Aprobado**