



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos

**Materia:** TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 2  
**Código:** EGR008  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020  
**Profesor:** ALARCON MORALES JHONN MANUEL  
**Correo electrónico:** jalarcon@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: EGR002 Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 1

**Nivel:** 4

**Distribución de horas.**

| Docencia | Práctico | Autónomo: 96         |          | Total horas | Créditos |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|----------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |          |
| 64       | 0        |                      | 96       | 160         | 4        |

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura suma variables tecnológicas y técnicas para que los proyectos realizados en los Talleres de Diseño de Información, se logren concretar y potenciar de manera adecuada y estén apegados a la realidad de las posibilidades de producción.

En esta asignatura el estudiante profundiza en el conocimiento de las tecnologías de impresión, su desarrollo, aplicaciones, fundamentos y categorización. Profundiza en el conocimiento del sistema de pre impresión, impresión offset como el sistema más utilizado en la impresión comercial actual, así mismo reflexiona sobre las variables que condicionan los trabajos desde su edición en pantalla a las prensas de impresión de sistemas similares. También la asignatura desarrolla muchos de sus contenidos en la introducción de adiestramiento de un paquete de programas que van desde el retoque fotográfico, programa vectorial y terminan en el digramador.

Para el Diseñador Gráfico es imprescindible conocer las tecnologías y los procesos de producción que permitirán la materialización de las piezas visuales que desarrolla ya que estas condicionan de forma importante la gama de posibilidades de diseño, la calidad final y la funcionalidad de los productos concebidos por el diseñador. Es importante también que el diseñador maneje conceptos, técnicas y un lenguaje técnico que le permita comunicarse y relacionarse adecuadamente con el mundo de las artes gráficas y los proveedores de impresión.

#### 3. Contenidos

|      |   |
|------|---|
| 1.   | <b>Color e impresión comercial</b>  |
| 1.1. | Modelos de color (1 horas)  |
| 1.2. | Gamas de color y Perfiles de color ICC (1 horas)  |
| 1.3. | Otros sistemas de color: Hi-Fi, Pantones y cartas de color estandarizado (1 horas)                |
| 1.4. | Imagen vectorial y mapa de bits (1 horas)   |
| 1.5. | Resolución de imagen y resolución de impresión (1 horas)  |
| 1.6. | Offset Litográfica (1 horas)  |
| 1.7. | Imposición y compaginado (1 horas)  |
| 1.8. | Los matrices, las tintas, sustratos de impresión y Lineaturas (1 horas)                           |
| 2.   | <b>Construyendo una publicación</b>   |
| 2.1. | Uso de color CMYK, tinta directa y combinación / Transformación de CMYK a tinta directa (2 horas) |

|           |   |
|-----------|---|
| 2.2.      | Corrección de color (2 horas)   |
| 2.3.      | Preparación de una imagen para impresión, escaneado (2 horas)                                       |
| 2.4.      | Impresión multitonos (1 hora)   |
| 2.5.      | Formatos de imágenes, manejo del tamaño de las imágenes, interpolación y remuestreo (1 hora)        |
| 2.6.      | Sobreimpresión, trapping, sumatoria y combinación de tintas, negro enriquecido, sangrados (1 hora)  |
| 2.7.      | Lineatura, resolución y escala de grises (1 hora)   |
| 2.8.      | Ganancia de punto aplicada al tipo de papel (1 hora)  |
| 2.9.      | Manejo de la tipografía (1 hora)  |
| 2.10.     | Vinculación de gráficos, empaquetado y preparación para impresión (2 horas)                         |
| <b>3.</b> | <b>Prueba de impresión</b>  |
| 3.1.      | Comprobación preliminar y Reportes de impresión (1 hora)  |
| 3.2.      | PostScript y PDF como estándar en la producción de impresos (1 hora)                                |
| 3.3.      | Impresoras de pruebas (la prueba de impresión y la prueba de color) (1 hora)                        |
| 3.4.      | Tipos de pruebas de impresión (1 hora)  |
| 3.5.      | Chequeo de pruebas de impresión (1 hora)  |
| 3.6.      | Parches y barras de color (1 hora)  |
| <b>4.</b> | <b>Contratación de la impresión</b>   |
| 4.1.      | Precio y calidad (presupuestos, costos, calidad y tiempos de impresión) (1 hora)                    |
| 4.2.      | Los vendedores de imprenta (1 hora)   |
| 4.3.      | La gestión de la impresión / subcontratos de impresión (1 hora)                                     |
| 4.4.      | Preimpresión y pruebas (1 hora)   |
| 4.5.      | Formulario de impresión y acabado / Especificaciones de impresión y acabado (1 hora)                |
| 4.6.      | Especificaciones para libros (1 hora)   |
| 4.7.      | Control de calidad (repinte, variación de color, motas, fallo de registro, encuadernación) (1 hora) |
| 4.8.      | Aspectos legales (1 hora)   |
| <b>5.</b> | <b>Los programas de producción editorial (Indesign) en relación a las tecnologías de impresión</b>  |
| 5.1.      | Interfaz del programa (6 horas)   |
| 5.2.      | Herramientas específicas para la producción de impresión (6 horas)                                  |
| 5.3.      | Manejo de textos (4 horas)  |
| 5.4.      | Manejo de Arquitectura de página (4 horas)  |
| 5.5.      | Pantalla vs impresión (4 horas)   |
| 5.6.      | Interacción con photoshop e ilustrador (4 horas)  |

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

###### Resultado de aprendizaje de la materia

###### Evidencias

**ca. Reconoce, selecciona y utiliza coherentemente herramientas y sistemas de expresión y representación ya sea manuales o asistidas por computadora para solucionar problemáticas específicas.**

-Ejecuta piezas gráficas con diferentes niveles de complejidad en el mundo del diseño

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Emplea el programa de diagramación para elaborar productos editoriales, diferenciando y relacionándolo con otros programas.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

**cd. Selecciona, analiza y optimiza materiales, procesos, y técnicas, dentro los proyectos profesionales**

-Diagrama piezas editoriales tomando en cuenta la eficiencia en la selección del programa, de los tipos de soportes, formatos y los procesos.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Implementa los nuevos canales digitales de comunicación.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción   | Contenidos sílabo a evaluar   | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|---|---|------------|--------------|--|
| Reactivos                      | Evaluación escrita sobre capítulo 1   | Color e impresión comercial   | APORTE     | 2.5          | Semana: 3 (15/04/20 al 20/04/20)         |
| Trabajos prácticos - productos | Ejercicio InDesign - Herramientas básicas   | Los programas de producción editorial (Indesign) en relación a las tecnologías de impresión   | APORTE     | 2.5          | Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)         |
| Reactivos                      | Evaluación escrita sobre capítulo 2   | Construyendo una publicación  | APORTE     | 5            | Semana: 7 (13/05/20 al 18/05/20)         |
| Trabajos prácticos - productos | Ejercicio InDesign - modos de color en imagen - tamaños de imagen - uso de tipografía - diagramación básica de un producto editorial - documento listo para impresión final - empaquetado | Color e impresión comercial, Construyendo una publicación   | APORTE     | 5            | Semana: 11 (11/06/20 al 15/06/20)        |
| Reactivos                      | Evaluación escrita sobre capítulo 3   | Prueba de impresión   | APORTE     | 5            | Semana: 13 (24/06/20 al 29/06/20)        |
| Trabajos prácticos - productos | Ejercicio InDesign - Diagramación y producción de una presentación digital PDF interactiva  | Color e impresión comercial, Construyendo una publicación, Prueba de impresión  | APORTE     | 5            | Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)        |
| Reactivos                      | Evaluación escrita sobre capítulo 4   | Color e impresión comercial, Construyendo una publicación, Contratación de la impresión, Prueba de impresión  | APORTE     | 5            | Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)        |
| Reactivos                      | Evaluación escrita sobre todos los capítulos y Proyecto final InDesign - Maquetación de un producto editorial completo - Presentación en PDF interactivo                                  | Color e impresión comercial, Construyendo una publicación, Contratación de la impresión, Los programas de producción editorial (Indesign) en relación a las tecnologías de impresión, Prueba de impresión | EXAMEN     | 20           | Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020) |
| Reactivos                      | Se tomará una evaluación escrita en base a reactivos de toda la materia y un ejercicio práctico sobre el InDesign   | Color e impresión comercial, Construyendo una publicación, Contratación de la impresión, Los programas de producción editorial (Indesign) en relación a las tecnologías de impresión, Prueba de impresión | SUPLETORIO | 20           | Semana: 19 ( al )                        |

## Metodología

## Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                                | Editorial                     | Título   | Año  | ISBN          |
|--------------------------------------|-------------------------------|--|------|---------------|
| Gatter Mark                          | Index Book                    | Listo para imprenta                                  | 2004 |               |
| Formentí S., Josep Reverte V., Sergí | Fundació Indústries Gràfiques | Preimpresión: tratamiento de la imagen               | 1999 |               |
| Ambrose / Harris                     | Parramón                      | Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos | 2008 |               |
| Bann, David.                         | Blume                         | Actualidad en la producción de artes gráficas.       | 2008 | 9788480767460 |
| Lawler, Brian                        | Adobe                         | The Official Adobe. Print Publishing Guide           | 2006 | 321304667     |
| Rivers Charlotte                     | Gustavo Gili                  | Nueva Impresión Tipográfica                          | 2012 |               |
| BLACKWELL, Lewis                     | Gustavo Gilli                 | Historia de la Comunicación Visual                   | 2004 |               |

| Autor             | Editorial     | Título  | Año  | ISBN          |
|-------------------|---------------|---|------|---------------|
| BLANCHARD, GERARD | Gustavo Gilli | LA LETRA, COLECCIÓN ENCICLOPEDIA DEL DISEÑO   | 1988 | NO INDICA     |
| MASON, DANIEL     | Gustavo Gilli | MATERIALES Y PROCESOS DE IMPRESIÓN            | 2006 | NO INDICA     |
| Gatter, Mark      | Parramon      | Manual de impresión para diseñadores gráficos | 2011 | 9788434237926 |

## Web

## Software

## Bibliografía de apoyo

### Libros

## Web

| Autor                    | Título  | Url   |
|--------------------------|---|---|
| Red Gráfica              | redgrafica.com  | <a href="https://redgrafica.com/">https://redgrafica.com/</a>   |
| Society Newspaper Design | SND   | <a href="https://www.snd.org/">https://www.snd.org/</a>   |
| Drupa                    | drupa.de  | <a href="https://www.drupa.de/">https://www.drupa.de/</a>   |
| Fundación Gutenberg      | Gutenberg   | <a href="http://www.fundaciongutenberg.edu.ar/">http://www.fundaciongutenberg.edu.ar/</a>   |
| Graphic arts             | graphicartsmag.com                                    | <a href="https://graphicartsmag.com/">https://graphicartsmag.com/</a>   |
| Heidelberg               | heidelberg.com  | <a href="https://www.heidelberg.com/global/es/products/screen_printing/screen_printing.jsp">https://www.heidelberg.com/global/es/products/screen_printing/screen_printing.jsp</a> |
| Lazo, Juan Carlos        | Historia del Diseño Gráfico                           | <a href="https://www.historiadisgrafico.com/">https://www.historiadisgrafico.com/</a>   |
| Ministerio de Educación, | Formación profesional en Artes Gráficas               | <a href="http://recursos.cnice.mec.es/fp/artes/ut.php?">http://recursos.cnice.mec.es/fp/artes/ut.php?</a>   |
| Penela, José Ramón       | Unos tipos duros                                      | <a href="https://www.unostiposduros.com">https://www.unostiposduros.com</a>   |
| Red Gráfica              | redgrafica.com  | <a href="https://redgrafica.com/">https://redgrafica.com/</a>   |
| Román, José Manuel       | Mediotono   | <a href="http://mediotono.blogspot.com/">http://mediotono.blogspot.com/</a>   |
| Sánchez, Gustavo         | Imagen Digital. Apuntes sobre Diseño y Artes Gráficas | <a href="http://gusgsm.com/">http://gusgsm.com/</a>   |
| Utko Jacek               | utko.com  | <a href="https://utko.com/">https://utko.com/</a>   |
| Varios                   | Graphic Design History                                | <a href="http://www.designhistory.org/">http://www.designhistory.org/</a>   |
| Varios                   | Lo sistemas de escritura de Grecia y Roma             | <a href="http://clio.rediris.es/fichas/escritura/marcos_escritura.htm">http://clio.rediris.es/fichas/escritura/marcos_escritura.htm</a>   |
| Calvo, Ingrid            | Proyectacolor   | <a href="http://www.proyectacolor.cl/">http://www.proyectacolor.cl/</a>   |

## Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **17/06/2020**

Estado: **Aprobado**