



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos

Materia: SABERES ANCESTRALES DEL ECUADOR APLICADOS
DEL TURISMO

Código: TRS0405

Paralelo: A

Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: CHACA ESPINOZA RONAL EDISON

Correo electrónico: rchaca@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:
Ninguno

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
32	0	16	32	80	3

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra se articula con las materias de turismo alternativo, introducción a la guianza e interpretación del patrimonio cultural. Mediante diferentes visiones del conocimientos y su articulación en el campo turístico.

Reconocer la importancia del conocimiento ancestral con herramienta para la gestión de productos turísticos.

Analizar la incidencia del turismo en espacios sagrados.

3. Contenidos

1.	Saberes ancestrales como producto turístico
1.01.	El patrimonio innaterial como herramienta para la gestión de destinos. (4 horas)
1.02.	La turistificación de espacios (4 horas)
1.03.	Relación entre el turismo y la espiritualidad (4 horas)
2.	El turismo espiritual; características sobresalientes.
2.01.	Sacralidad de los espacios naturales (4 horas)
2.02.	Impactos de la comercialización de espacios sagrados. (4 horas)
2.03.	Los chamanes y su articulación con el turismo (4 horas)
3.	Caso de estudio
3.01.	Turismo chamánico en Latinoamérica (4 horas)
3.02.	Ecuador; hacia una nueva visión de la espiritualidad (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

. Reconoce la diversidad étnica y cultural del país

Evidencias

-Identifica las principales manifestaciones ancestrales del país y su relación con -Evaluación escrita

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

el turismo.

Evidencias

-Evaluación oral
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita	Saberes ancestrales como producto turístico	APORTE	5	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Desarrollo de informes	El turismo espiritual; características sobresalientes. , Saberes ancestrales como producto turístico	APORTE	10	Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20)
Evaluación escrita	Prueba escrita	Caso de estudio , El turismo espiritual; características sobresalientes. , Saberes ancestrales como producto turístico	APORTE	8	Semana: 11 (11/06/20 al 15/06/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Desarrollo de productos	Caso de estudio , El turismo espiritual; características sobresalientes. , Saberes ancestrales como producto turístico	APORTE	7	Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)
Evaluación oral	Examen	Caso de estudio , El turismo espiritual; características sobresalientes. , Saberes ancestrales como producto turístico	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación oral	Examen Supletorio	Caso de estudio , El turismo espiritual; características sobresalientes. , Saberes ancestrales como producto turístico	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Álvaro, Xavier	Mar Abierto	La guía del guía: Manual para guías de turismo	2010	
Boullón Roberto C.	Trillas	Turismo rural	2008	
Andrés Ziperovich	Trillas	Turismo y Recreación	2004	
Francisco Zamorano	Trillas	Turismo Alternativo	2009	
C. Michael Hall	Síntesis, S.A.	El turismo como ciencia social de la movilidad	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **20/03/2020**

Estado: **Aprobado**