



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

#### 1. Datos

**Materia:** RELACIONES PUBLICAS  
**Código:** FLC0270  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020  
**Profesor:** VALDEZ APOLO MARIA BELEN  
**Correo electrónico:** bvaldez@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**  
 Ninguno

**Nivel:** 8

**Distribución de horas.**

| Docencia | Práctico | Autónomo:            |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 4        |          |                      |          | 4           |

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia pretende responder a algunas preguntas que toda persona se puede hacer sobre qué papel juega la comunicación en las organizaciones, qué objetivos posee, los diferentes públicos con los que nos podemos encontrar, las herramientas más adecuadas de actuación y los diferentes ámbitos en los que desarrolla su acción. Se intenta abarcar los principales elementos estructurales y de aplicación de las Relaciones Públicas y se profundiza, en las técnicas y las estrategias.

La materia se justifica para cumplir con uno de los perfiles de la carrera. La asignatura trata de establecer correlaciones, dependencias, interacciones e implementaciones entre todos aquellos elementos que, a través de la comunicación, inciden y condicionan el entorno, el entramado social en el que la empresa se desenvuelve.

Existe una clara relación con todas las materias de la escuela que tratan el tema de Comunicación Organizacional, las Relaciones Públicas, imagen corporativa así como también con la ética, la investigación, la organización de eventos, la comunicación estratégica, entre otras.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

|      |                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1.   | ¿Qué son las Relaciones Públicas?                                     |
| 1.1. | El reto de las relaciones públicas (4 horas)                          |
| 1.2. | Las relaciones públicas como proceso (2 horas)                        |
| 1.3. | Los elementos de las relaciones públicas (2 horas)                    |
| 1.4. | Las diferencias de relaciones públicas y periodismo (4 horas)         |
| 1.5. | Las diferencias entre las RR.PP. y Publicidad. El marketing (4 horas) |

|           |                                                                                                                                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2.</b> | <b>La evolución de las RR.PP.</b>                                                                                                                             |
| 2.1.      | Una breve historia de las RR.PP. (1 horas)                                                                                                                    |
| 2.2.      | La edad media (1 horas)                                                                                                                                       |
| 2.3.      | Los primeros tiempos en América (2 horas)                                                                                                                     |
| 2.4.      | El desarrollo Norteamericano (2 horas)                                                                                                                        |
| 2.5.      | Las RR.PP. en las épocas modernas (1 horas)                                                                                                                   |
| 2.6.      | Tendencias en la práctica actual (1 horas)                                                                                                                    |
| <b>3.</b> | <b>Comunicados de prensa, boletines de información y folletos</b>                                                                                             |
| 3.1.      | Planificación de un comunicado de prensa, el formato, el contenido (2 horas)                                                                                  |
| 3.2.      | Anuncios de prensa, convocatorias de prensa y hojas informativas (2 horas)                                                                                    |
| 3.3.      | Dossier de prensa (4 horas)                                                                                                                                   |
| 3.4.      | Distribuciones de materiales informativos: Correo, correo electrónico, servicios electrónicos de noticias, salas de prensa virtual. Redes sociales. (4 horas) |
| 3.5.      | Boletines de información y revistas. Folletos. Publicidad de RR.PP. (4 horas)                                                                                 |
| <b>4.</b> | <b>Corporaciones. La corporación moderna de hoy en día</b>                                                                                                    |
| 4.1.      | Relaciones con los medios de comunicación (2 horas)                                                                                                           |
| 4.2.      | Relaciones con los consumidores (2 horas)                                                                                                                     |
| 4.3.      | Relaciones con los empleados (2 horas)                                                                                                                        |
| 4.4.      | La comunicación de marketing (2 horas)                                                                                                                        |
| 4.5.      | Relaciones medioambientales (2 horas)                                                                                                                         |
| <b>5.</b> | <b>Comunicación Empresarial 2.0</b>                                                                                                                           |
| 5.1.      | El reto de la visibilidad de la empresa en la Red (4 horas)                                                                                                   |
| 5.2.      | El modelo actual de la comunicación empresarial (2 horas)                                                                                                     |
| 5.3.      | La transformación de los medios de comunicación (cambios en medios tradicionales) (2 horas)                                                                   |
| 5.4.      | La importancia de los nuevos medios para su empresa. Porque su empresa tiene que estar en Internet (2 horas)                                                  |
| 5.5.      | SERVICIOS WEB 2.0: RE-DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL (4 horas)                                                                                     |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### bm. Aplica herramientas de Relaciones Públicas en la organización.

#### Evidencias

|                                                                                                                      |                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| -Identifica distintas herramientas de comunicación para mejorar las relaciones entre la organización y sus públicos. | -Evaluación escrita<br>-Proyectos<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| -Propone y ejecuta tácticas en las cuales se utilizan las herramientas de relaciones públicas conocidas.             | -Evaluación escrita<br>-Proyectos<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| -Reconoce la naturaleza de las relaciones existentes entre la organización y los distintos públicos vinculados.      | -Evaluación escrita<br>-Proyectos<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |

### Desglose de evaluación

| Evidencia          | Descripción                                                                                                                                                                                            | Contenidos sílabo a evaluar       | Aporte | Calificación | Semana                           |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------|--------------|----------------------------------|
| Evaluación escrita | Se realizará una evaluación escrita sobre los temas tratados en clase, las lecturas enviadas en las 4 semanas y el material multimedia compartido por el profesor en el aula virtual. En la evaluación | ¿Qué son las Relaciones Públicas? | APORTE | 5            | Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20) |

| Evidencia                      | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Contenidos sílabo a evaluar                                                                                                                                                                                  | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
|                                | escrita se calificará también ortografía (menos 1pto por cada tres faltas) concordancia (1 punto por cada 2 faltas).                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                              |            |              |                                          |
| Proyectos                      | Los estudiantes deberán presentar la primera parte del proyecto de relaciones públicas para el CICOM 2020 para el mismo deberá ya estar desarrollada la fase de investigación y planeación. Se deberá haber ya fijado los objetivos, los públicos objetivos, el cronograma, presupuesto y canales de comunicación. El trabajo será realizado en grupos de 3 personas.                          | Comunicados de prensa, boletines de información y folletos, La evolución de las RR.PP., ¿Qué son las Relaciones Publicas?                                                                                    | APORTE     | 10           | Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20)         |
| Trabajos prácticos - productos | Todos los trabajos prácticos serán evaluados. La creación y gestión de redes sociales, la realización de invitaciones, boletines de prensa, convocatoria a medios y aliados estratégicos, la cobertura, planeación y ejecución del lanzamiento del evento, y su posterior difusión. En total la participación y alcance de los objetivos de cada grupo será calificado por un total de 15ptos. | La evolución de las RR.PP., ¿Qué son las Relaciones Publicas?                                                                                                                                                | APORTE     | 15           | Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20)        |
| Proyectos                      | Examen final, comprendido por un plan integral de Relaciones Públicas para el CICOM 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Comunicación Empresarial 2.0, Comunicados de prensa, boletines de información y folletos, Corporaciones. La corporación moderna de hoy en día, La evolución de las RR.PP., ¿Qué son las Relaciones Publicas? | EXAMEN     | 20           | Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020) |
| Reactivos                      | Se realizará un examen de reactivos sobre todos los temas tratados en clase, las lecturas enviadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Comunicación Empresarial 2.0, Comunicados de prensa, boletines de información y folletos, Corporaciones. La corporación moderna de hoy en día, La evolución de las RR.PP., ¿Qué son las Relaciones Publicas? | SUPLETORIO | 20           | Semana: 20 ( al )                        |

### Metodología

La materia seguirá la taxonomía de Bloom atendiendo a la dimensión cognitiva en todos sus niveles: conocer, comprender, aplicar, analizar, crear y evaluar. Un primer nivel o momento estará compuesto por teoría de las relaciones públicas así como lectura de casos En un segundo momento los alumnos aprenderán sobre cómo aplicar esta teoría, las nuevas herramientas, métodos y estrategias, a través de la elaboración de un proyecto de relaciones públicas. Los alumnos deberán aprender haciendo, aplicando sus conocimientos en el evento de la escuela de comunicación CICOM 2020, desde la expectativa del evento, la administración y promoción de los canales oficiales del evento, la convocatoria a los medios, la difusión en medios tradicionales y digitales, entre otras herramientas de relaciones públicas.

### Criterios de Evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                                                           | Editorial        | Título                                                                                              | Año  | ISBN          |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|
| Castro Zuñeda, Raúl                                             | Publicaciones UP | "La opinión pública como el gran grupo de interés de las relaciones públicas"                       | 2009 |               |
| D'Adamo, Orlando, Virginia García Beaudoux y Flavia Fleidenberg | Mc Graw Hill     | Medios de comunicación y opinión pública                                                            | 2007 |               |
| BARQUERO CABRERO, JOSE DANIEL                                   | Gestion 2000     | Relaciones públicas aplicadas al ámbito bursátil y su persuasión ante la opinión pública/ Manual de | 1999 |               |
| Dennis LWilcox<br>Phillip Ault<br>Warre K Agee<br>Glen Cameron  | Addison Wesley   | Relaciones Públicas<br>Estrategias y Tácticas                                                       | 2001 | 84-7829-041-9 |

#### Web

| Autor                    | Título                                        | Url                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Génova, Antonio Ezequiel | Ceremonial: Empresarial Y Relaciones Públicas | <a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/search.action?p00=protocolo+ceremonial+&amp;fromSearch=fromSearch">http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/search.action?p00=protocolo+ceremonial+&amp;fromSearch=fromSearch</a> |

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

| Autor                                            | Editorial        | Título                                                                                                    | Año  | ISBN              |
|--------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|
| Jordi Xifra                                      | Editorial Paidós | Planificación estratégica de las relaciones públicas                                                      | 2005 | 9788449317781     |
| Wilcox, Dennis; Glen Cameron; Jordi Xifra        | Pearson          | Relaciones Públicas. Estrategias y tácticas                                                               | 2012 | 978-84-8322-813-5 |
| FAJARDO, Gloria Consuelo; NIVIA, Adriana Marcela |                  | Relaciones públicas y comunicación organizacional: Ejes de la comunicación" Guía de conceptos y saberes". | 2016 | 978-958-725-193-7 |
| Cristina Aced                                    | Editorial UOC    | Relaciones públicas 2.0 . Cómo gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital                | 2013 | 8490292493        |

#### Web

| Autor                      | Título                                                                                                                | Url                                                                                                                                                                 |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Názaro, Andrea ; Crozzoli, | Comunicación política digital en Instagram los casos de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri en Argentina  | <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7240360">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7240360</a>                               |
| Marc Compte-Pujol; Kathy   | Estrategia y Relaciones Públicas un estudio bibliométrico comparativo                                                 | <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6389494">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6389494</a>                               |
| Gabriela Madroñero, Paul   | La etapa de la Estrategia de Comunicación en el proceso de planificación de la comunicación y las relaciones públicas | <a href="http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/article/view/542">http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/article/view/542</a> |
| Federico Rey Lennon        | Relaciones Públicas y medios sociales digitales                                                                       | <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5755224">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5755224</a>                               |

#### Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 15/04/2020

Estado: Aprobado