



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

CARRERA DE EDUCACIÓN INICIAL

1. Datos

Materia: EDUCOMUNICACIÓN (ITINERARIO EDUCOMUNICACIÓN)
Código: FLC0454
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: VALDEZ APOLO MARIA BELEN
Correo electrónico: bvaldez@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Ninguno

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
24	36		36	120

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta materia se pretende abordar a la educación desde su relación con la comunicación. Para esto se cubrirán las bases teóricas, los modelos de comunicación, los efectos de los medios, las herramientas comunicativas (off y online), la construcción del mensaje, el discurso y los contenidos, su persuasión, y los procesos de mediación. Posteriormente se revisarán las teorías de la educación (conductivismo, construccionismo, cognitivismo, conectivismo) a través de las cuales se podrá establecer el vínculo de las dos materias a lo largo del ciclo. Posteriormente se abordarán temas nuevos de la educación y la comunicación como Media and information Literacy desde una óptica de cómo los educadores pueden utilizar herramientas comunicativas (medios, mensajes, contenidos y canales) para formar ciudadanos que puedan desenvolverse en el entorno mediático de una manera crítica, reflexiva, distinguiendo riesgos y oportunidades, efectos negativos y positivos, y así aprovechar la nueva era digital para el aprendizaje permanente, crecimiento personal, cognitivo y social.

La materia educomunicación se articula con el resto de currículum, puesto que a partir de ella se pretenderá hacer uso de los nuevos entornos de la comunicación, de sus fortalezas y oportunidades; de tal manera que los conocimientos y capacidades desarrolladas como educadores se puedan ejercer a partir de la educomunicación, procurando una visión más contextualizada e integral de la misma. La educomunicación tiene una naturaleza dialógica y democrática la cual promueve el aprendizaje basado en la comunicación, en la experiencia individual y contexto de cada educando. La educomunicación permite contemplar métodos que se adaptan a los nuevos entornos de comunicación, incorporando al proceso educativo tecnologías y medios que en la educación tradicional pueden ser vistos como un obstáculo para el aprendizaje. Por lo tanto, esta materia, aportará a la formación integral de los futuros educadores brindándoles recursos y herramientas comunicativas para potenciar la enseñanza y el aprendizaje tanto en los entornos formales como en los entornos informales de educación.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	INTRODUCCIONES TEÓRICAS
1.1	Conceptos e historia de la educomunicación. La educomunicación según miradas de: Paulo Freire, M.Kaplún, R. Aparici, J. Ferrés, contexto de la educación en latinoamérica (3 horas)
1.2	Puntos de convergencia: educación y comunicación (relación entre la comunicación, los medios, la educación y el desarrollo) (2 horas)
1.3	Enfoques de la educomunicación, espacios formales e informales de aprendizaje, construcción del conocimiento y valoración del conocimiento en la actualidad (3 horas)
1.4	Introducción a las teorías de la educación, modelos de educación (6 horas)
1.5	Introducción a la comunicación: teorías, modelos, y herramientas de la comunicación (6 horas)
2	metodologías y aplicaciones educomunicativas
2.1	Los medios de comunicación, historia de los efectos, escenarios integrados y distópicos. (6 horas)
2.2	Mediaciones e hipermediaciones. Procesos de mediación: Padres y profesores como mediadores, capacidades y habilidades para desenvolverse en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales (4 horas)
2.3	Alfabetización mediática, alfabetización digital, competencias digitales (curación de contenidos). Educomunicación ante Fake news, infoxicación, etc. (6 horas)
2.4	Dimensión axiológica de las competencias digitales (ética, propiedad intelectual) (6 horas)
2.5	Herramientas de comunicación aplicadas a la educación (nuevos medios, el discurso, persuasión) (3 horas)
3	Ejecutar la educomunicación
3.1	nuevas formas de educación (e-learning, aprendizaje invisible, edupunk) (4 horas)
3.2	Educación a través de los medios, eduentretenimiento, educación para la salud. (7 horas)
3.3	Construcción de un plan educativo integrados y contenidos educomunicativos (4 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Explica la comunicación como un componente mediático y pedagógico en las prácticas socioeducativas	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Proyectos
-Utiliza los medios de comunicación de manera creativa en los procesos educativos	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Este aporte estará conformado por la participación en foros y debates, en los cuales el profesor funcionará como moderador y realizará preguntas, se busca conocer la comprensión del estudiante de los nuevos conceptos introducidos a través de las clases, las lecturas realizadas y del contenido audiovisual expuesto. Las preguntas serán abiertas ya que lo que se quiere evaluar es la capacidad del estudiante de expresar, redactar, reflexionar, y asumir una postura crítica ante la materia aprendida.	INTRODUCCIONES TEÓRICAS	APORTE	5	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Evaluación escrita	En esta evaluación de interciclo se busca conocer la comprensión del estudiante de los nuevos conceptos introducidos a través de las clases, las lecturas	INTRODUCCIONES TEÓRICAS, metodologías y aplicaciones educomunicativas	APORTE	10	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	realizadas y del contenido audiovisual expuesto. Las preguntas serán abiertas ya que lo que se quiere evaluar es la capacidad del estudiante de expresar, redactar, reflexionar, y asumir una postura crítica ante la materia aprendida.				
Proyectos	En este trabajo los estudiantes podrán aprender a desarrollar estratégicamente proyectos de educomunicación, se realizarán tutorías personales con los grupos para ir puliendo detalles y solventando las dudas. Se evaluará la capacidad del estudiante de contextualizar las problemáticas locales con la teoría vista en clases, la capacidad de plantearse objetivos y métodos para lograrlos, deberán aplicar las herramientas vistas en clases así como explorar por nuevas, y al final deberán establecer un sistema de evaluación para valorar la efectividad del plan. La primera parte corresponde a los indicadores, relevancia, contexto, y especificidad, los cuales están especificados en la rúbrica.	Ejecutar la educomunicación, INTRODUCCIONES TEÓRICAS, metodologías y aplicaciones educomunicativas	APORTE	5	Semana: 13 (24/06/20 al 29/06/20)
Proyectos	Presentación y exposición del trabajo final, la rúbrica se encuentra detallada en los criterios de evaluación	Ejecutar la educomunicación, INTRODUCCIONES TEÓRICAS, metodologías y aplicaciones educomunicativas	APORTE	10	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Evaluación escrita	Examen de interciclo	Ejecutar la educomunicación, INTRODUCCIONES TEÓRICAS, metodologías y aplicaciones educomunicativas	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Una evaluación escrita, en la cual se busca conocer la comprensión del estudiante de los nuevos conceptos introducidos a través de las clases, las lecturas realizadas y del contenido audiovisual expuesto, se valorará también su experiencia al desarrollar el trabajo final. Las preguntas serán abiertas ya que lo que se quiere evaluar es la capacidad del estudiante de expresar, redactar, reflexionar, y asumir una postura crítica ante la materia aprendida.	Ejecutar la educomunicación, INTRODUCCIONES TEÓRICAS, metodologías y aplicaciones educomunicativas	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

La materia seguirá la taxonomía de Bloom atendiendo a la dimensión cognitiva en todos sus niveles: conocer, comprender, aplicar, analizar, crear y evaluar. Un primer nivel o momento estará compuesto por teoría de la comunicación, teorías de la educación y de la educomunicación, la materia teórica será compartida en un ambiente de diálogo, dónde se pueda evaluar los conocimientos previos de los alumnos y empezar a construir los nuevos conceptos sobre ellos, en esta etapa las lecturas de documentos científicos y material audiovisual serán una herramienta clave para la comprensión de la nueva teoría. En un segundo momento los alumnos aprenderán sobre cómo aplicar esta teoría, las nuevas herramientas, métodos y estrategias, se hará una revisión de casos, sin embargo se motivará a los alumnos a crear y contextualizar nuevos métodos educacionales para el aprendizaje. En un tercer momento, se les enseñará a los alumnos a integrar todo lo aprendido en clase en un plan completo de educomunicación, a sustentarlo, hacerlo metódico y medible.

Criterios de Evaluación

- Se evalúa la capacidad para explicar clara y concretamente una idea
- La capacidad de síntesis en la respuesta
- Por cada tres faltas de ortografía se resta un punto
- Por cada 2 errores de concordancia un punto
- se evalúa si han realizado las lecturas enviadas
- se evalúa si el estudiante entiende las relaciones entre los conceptos de educación y comunicación
- se evalúa si entiende y asume una postura creativa y crítica para utilizar las herramientas de comunicación digitales y no digitales para la enseñanza

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Paulo Freire		Pedagogía del Oprimido		
PAULO FREIRE	Siglo XXI	LA EDUCACIÓN COMO PRÁCTICA DE LA LIBERTAD	1982	968-23-0027-4
Mario Kaplún	Editorial Caminos	Una pedagogía de la comunicación	2002	9597070359
Roberto Aparici de España, Delia Crovi de México, Jorge Huergo de Argentina, Joan Ferrés de España, José Antonio Gabelas de España, Agustín García Matilla de España, Alfonso Gutiérrez Martín de España, Mario Kaplún de Uruguay, Ismar de Oliveira de Brasil, Guillermo Orozco de México, Sara Osuna de España, Daniel Prieto Castillo de Argentina, María Teresa Quiroz Velasco de Perú, Carlos Scolari de España y Carlos Valderrama de Colombia	GEDISA	EDUCOMUNICACIÓN: MÁS ALLÁ DEL 2.0	2010	9788497846059
Victorino Zecchetto	Abya Yala	Educomunicación	2011	978-9942-09-009-6
Sonia Livingstone & Julian Sefton Green	NEW YORK UNIVERSITY PRESS	The class. Living and learning in the digital age	2016	978-1-4798-2424-3
UNICEF		Niños en un mundo digital	2017	978-92-806-4932-1
Jasmina Byrne, UNICEF Office of Research – Innocenti Daniel Kardefelt-Winther, UNICEF Office of Research – Innocenti Sonia Livingstone, London School of Economics and Political Science Mariya Stoilova, London School of Economics and Political Science		GLOBAL KIDS ONLINE	2016	978 88 652 2046 7

Web

Autor	Título	Url
Ana María Narváez, Ana Victoria Castellanos	Educomunicación hoy: Un reto necesario	https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1372/1249
Joan Ferrés Prat	La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores	https://www.redalyc.org/pdf/158/15802918.pdf
Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira	Educomunicación y Buenas Prácticas en los nuevos escenarios	https://www.researchgate.net/publication/332767105_Educomunicacion_y_Buenas_Practicas_
José Antonio Gabelas Barroso	Educomunicación. Retos y desafíos.	http://contenidosdigitales.uned.es/fez/view/intecca:VideoCMAV-5a6f239bb1111f023f8b4579
Ángel Barbas Coslado	Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo	https://forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/22/20
Sara OSUNA-ACEDO Divina FRAU-MEIGS	Educación Mediática y Formación del Profesorado.	http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:425-Sosuna-0004/Osuna_Acedo_Sara_EMediaticaProfesorado.pdf

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/03/2020**

Estado: **Aprobado**