



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE ARQUITECTURA

#### 1. Datos

**Materia:** ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN  
**Código:** FDI0001  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020  
**Profesor:** ORDONEZ FAJARDO JUAN PABLO  
**Correo electrónico:** jpordonez@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

**Nivel:** 8  
**Distribución de horas.**

---

Código: FDI0168 Materia: PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Este curso pretende cubrir una introducción en cuatro temas preliminares de la Administración y Gestión: Primero, una breve introducción a los conocimientos administrativos necesarios para llevar adelante un proyecto o despacho de arquitectura. Segundo, una introducción al manejo del talento humano en general, con miras a la consolidación de un equipo de trabajo. Tercero, el Marketing, las ventas y promoción de una marca asociada a la práctica profesional. Y por último, una introducción al área contable y tributario vigente.

Esta asignatura le permite al estudiante introducirse en el manejo administrativo necesario para el correcto desarrollo de la práctica profesional. Tener una noción introductoria de los conocimientos y áreas de estudio necesarias para administrar de manera adecuada un oficina de arquitectura, la práctica profesional privada, etc.

Esta asignatura, se basa en los conocimientos básicos de matemáticas y cálculo, programación y evaluación de proyectos, y es la introducción para los cursos siguientes sobre administración y gestión, y desarrollo inmobiliario.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

01.	<b>ORGANIZACIÓN COMERCIAL Y MARKETING</b>
01.01.	Societario: La empresa vs. El profesional (persona natural) (2 horas)
01.02.	Formacion de la Marca (2 horas)
01.03.	Ventas (2 horas)
01.04.	El Plan de Marketing (4 horas)
01.05.	Análisis Situacional FODA (2 horas)
02.	<b>ADMINISTRACION Y GESTION: LA EMPRESA DE ARQUITECTURA</b>
02.01.	Formacion de la empresa (2 horas)
02.02.	Organigrama funcional (2 horas)

02.03.	Costos y Gastos (4 horas)
02.04.	Análisis Costo-Volumen-Utilidad (4 horas)
02.05.	Introducción a las nociones de contabilidad (2 horas)
02.06.	Principio de partida doble y libro diario (4 horas)
02.07.	Estados financieros (Estado de situación financiera y estado de resultados) (6 horas)
02.08.	El Iva y La Renta (2 horas)
02.09.	Retenciones en la fuente (4 horas)
02.10.	Las remuneraciones (Rol de Costos, Rol de Pagos) (4 horas)
<b>03.</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FINANCIERO</b>
03.01.	Planificación de Ingresos y Gastos (4 horas)
03.02.	Cómputo del saldo mínimo (2 horas)
03.03.	Consolidación del flujo de caja (Cash Flow) (4 horas)
<b>04.</b>	<b>DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS: EL DESPACHO DE ARQUITECTURA</b>
04.01.	El grupo Humano (2 horas)
04.02.	Liderazgo / Tipos de liderazgo (4 horas)
04.03.	Inteligencia Emocional (2 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### ao. Evaluar un proyecto inmobiliario.

-1. Evaluar en base de la técnica necesaria y en formato adecuado un proyecto de arquitectura 2. Preparar la contraparte administrativa necesaria en una oficina de arquitectura para la evaluación y seguimiento de un proyecto de arquitectura 3. Conocer la estructura financiera detrás de un proyecto inmobiliario"	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
--	---

##### ap. Programar y administrar la ejecución de un proyecto inmobiliario.

-4. Programar y organizar una oficina de arquitectura con miras al desarrollo de un proyecto inmobiliario pequeño o mediano 5. Conocer técnicas y procesos en el área de la administración "	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
---	---

##### au. Trabajar eficientemente de forma individual, como parte de un equipo de trabajo.

-6. Formar parte de un equipo de trabajo en la consecución de un objetivo común 7. Aportar en el desarrollo de un objetivo, en base a las destrezas y cualidades técnicas de la persona como parte de un equipo de trabajo.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
--	---

##### aw. Dirigir y sistematizar el cumplimiento de metas establecidas dentro de un proyecto.

-8. Programar la ejecución de un grupo de tareas con la finalidad de cumplir una meta establecida dentro de un proyecto	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
---	---

##### ax. Dar seguimiento de procesos por medio del uso de una comunicación efectiva; en un marco del comportamiento ético y responsable.

-9. Conocer la manera efectiva de comunicación entre equipo de trabajo	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
--	---

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita	ORGANIZACIÓN COMERCIAL Y MARKETING	APORTE	5	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN: LA EMPRESA DE ARQUITECTURA	APORTE	5	Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Presentación trabajos en grupo	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN: LA EMPRESA DE ARQUITECTURA, ORGANIZACIÓN COMERCIAL Y MARKETING	APORTE	10	Semana: 9 (27/05/20 al 29/05/20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FINANCIERO	APORTE	5	Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Presentación trabajo	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FINANCIERO	APORTE	5	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita	ADMINISTRACION Y GESTION: LA EMPRESA DE ARQUITECTURA, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS: EL DESPACHO DE ARQUITECTURA, INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FINANCIERO, ORGANIZACIÓN COMERCIAL Y MARKETING	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	ADMINISTRACION Y GESTION: LA EMPRESA DE ARQUITECTURA, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS: EL DESPACHO DE ARQUITECTURA, INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FINANCIERO, ORGANIZACIÓN COMERCIAL Y MARKETING	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

### Metodología

Conferencias de profesionales del área, Ejercicios prácticos, trabajos individuales y grupales

### Criterios de Evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
NEWSTROM, JOHN W., ; GARCIA MORALES, ROLANDO.	Mc Graw Hill	Dirección: gestión para lograr resultados	2007	
Kiyosaki, Robert	Aguilar	Padre Rico, Padre Pobre	2009	
KOTLER, PHILIP; ARMSTRONG, GARY.	PEARSON	Marketing: versión para latinoamérica	2007	
GITMAN, LAWRENCE J.; ZUTTER, CHAD J.	PEARSON	Principios de administración financiera	2012	

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **02/03/2020**

Estado: **Aprobado**