



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos

Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Código: FAM0017
Paralelo: F
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: GUERRERO MAXI PEDRO FERNANDO
Correo electrónico: pedromaxi@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FAM0005 Materia: ADMINISTRACIÓN

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	0	96	160

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia de conformidad con el currículum de la carrera, está íntimamente relacionada con varias cátedras entre ellas: Proyectos, Contabilidad, Administración Financiera I y II, Macroeconomía, entre otras.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Introducción a la planeación estratégica
1.1	Marco conceptual, características (2 horas)
2	Análisis Estratégico, situación actual
2.1	Visión, misión, valores, objetivos, responsabilidad social corporativa (2 horas)
3	Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)
3.1	Grupos de interés en las empresas (2 horas)
4	Entorno de la empresa
4.1	Factores externos de la empresa (0 horas)
4.1.1	Entorno General (6 horas)
4.2	Entorno Competitivo (0 horas)

4.2.1	Modelo de las cinco fuerzas de Porter (4 horas)
4.3	Análisis interno (0 horas)
4.3.1	Diagnóstico Interno : Identidad de la Empresa (4 horas)
4.3.2	La Cadena de Valor (6 horas)
4.3.3	Ambiente interno FODA: Estructura Corporativa, Cultura Corporativa, Recursos Corporativos (8 horas)
4.4	Estrategia y Ventajas Competitivas (6 horas)
4.5	Estrategia según el tipo de industria (0 horas)
4.5.1	Estrategia Corporativa: Crecimiento, estabilidad. reducción (4 horas)
4.6	Mapa Estratégico (10 horas)
4.7	El Cuadro de mando Integral (10 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.

Evidencias

-Identifica las oportunidades de negocio en un nicho de mercado

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita del capítulo impartido	Introducción a la planeación estratégica	APOORTE	6	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Evaluación oral	Preguntas realizadas en clases	Introducción a la planeación estratégica	APOORTE	2	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Reactivos	Preguntas de opción múltiple	Introducción a la planeación estratégica	APOORTE	2	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los capítulos impartidos	Análisis Estratégico, situación actual, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APOORTE	6	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Reactivos	Preguntas de opción múltiple	Análisis Estratégico, situación actual, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APOORTE	2	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo aplicado en escenarios reales	Análisis Estratégico, situación actual, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APOORTE	2	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita del capítulo impartido en clases	Entorno de la empresa	APOORTE	6	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Investigaciones	Trabajo de investigación de aplicación real	Entorno de la empresa	APOORTE	2	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Reactivos	Preguntas de opción múltiple	Entorno de la empresa	APOORTE	2	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Evaluación escrita	Examen escrito de todos los capítulos impartidos en clase	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Examen supletorio de todos los capítulos impartidos en clase	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GUERRAS Y NAVAS	Thomsom Civitas	La Dirección Estratégica	2011	978-956-343-107-0
PORTER MICHAEL	Piramide	Estrategia Competitiva	2009	978-84368-2338-7
PORTER MICHAEL	Patria	Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior	2001	9789682607783
THOMAS L WHEELEN J. DAVID HUNGER	Person Educación	Administración Estratégica y Política de negocios	2013	970-26-0878-3

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ANELLO, Eloy, DE HERNÁNDEZ, Juanita	EB/PRODEC-AFEFCE	Planificación estratégica	1999	
Chiavenato Idalberto,	Mc Graw Hill	Planeación Estrategica: Fundamentos y aplicaciones	2011	
CHIAVENATO, IDALBERTO ; SAPIRO,ARÃO; MASCARÓ SACRISTÁN, PILAR	Mc Graw Hill	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	9701068777

Web

Autor	Título	Url
Secretaría Nacional de	Secretaría Nacional de Planificación	https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/
Naciones Unidas	Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe	https://observatorioplanificacion.cepal.org/es
Alexandra Mendoza Vera	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LAS PYMES EN EL ECUADOR	https://www.eumed.net/actas/18/empresas/17-la-responsabilidad-social-empresarial-y-las-pymes-en-el-ecuador.pdf
Alejandra López Salazar	La planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa: Una revisión bibliográfica	http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/EQ/article/view/171
Pensam. gest. no.26	Planeación estratégica de largo plazo: una necesidad de corto plazo	http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762009000100009&script=sci_arttext&tlng=en

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **04/03/2020**

Estado: **Aprobado**