



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ECONOMÍA

1. Datos

Materia: MICROECONOMÍA II
Código: ECN0007
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: MEJÍA MATUTE SILVIA RAQUEL
Correo electrónico: smejia@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: ECN0001 Materia: MICROECONOMÍA I

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
64		16	80	160	5

2. Descripción y objetivos de la materia

Microeconomía II es una asignatura que forma parte de la formación profesional básica del economista, dentro del campo de formación teórica que le permiten comprender, resolver problemas y casos que parten de conocer las funciones de producción y costos de la empresas y avanza a la optimización de beneficios y estrategias de mercado en las diferentes estructuras de mercado que se desenvuelve una empresa. Se articula hacia atrás con la asignatura de Microeconomía I y hacia adelante sienta las bases para Microeconomía III y las asignaturas relacionadas con Economía Internacional, Investigación de mercados, Planificación y Gestión Estratégica y otras que abordan la gestión empresarial. También se relaciona con las asignaturas de matemáticas ya que se aplica en el análisis cuantitativo de la microeconomía.

La formación profesional del Economista debe tener bases sólidas en la teoría económica para que esté en capacidad de plantear los problemas económicos en este caso de una empresa o sector de la economía. Por tal motivo, el estudiante de Microeconomía II, debe comprender, resolver problemas y casos relacionados con la optimización de beneficios y estrategias de mercado relacionadas con las empresas que se encuentran en estructuras de mercado de competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolios.

Microeconomía II es una asignatura que contribuye a la formación profesional del economista, está dentro del núcleo de teoría y sociedad en la Carrera de Economía. Permite a los estudiantes comprender la producción, costos y estructura de los mercados: competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolios. Los cual es importante para entender el funcionamiento del mercado y proponer estrategias de competitividad y permanencia en el mismo, lo cual es esencial para la dirección y gerenciamiento de una empresa.

3. Contenidos

1	PRODUCCIÓN Y COSTOS
1.1	Tecnología de producción (1 horas)
1.2	Producción con un factor variable. (1 horas)
1.3	Medidas de productividad y rendimientos marginales en el corto plazo (2 horas)
1.4	Producción con dos factores variables: Isocuantas. (2 horas)
1.5	Los rendimientos de escala (1 horas)
1.6	Función de costos. (1 horas)
1.7	Los costos en el corto plazo (1 horas)
1.8	Costos a largo plazo. (1 horas)

2	COMPETENCIA PERFECTA
2.1	Maximización del beneficio en el corto plazo (2 horas)
2.2	Oferta de la empresa y el mercado en el corto plazo (2 horas)
2.3	Punto de cierre. (1 horas)
2.4	La elección del nivel de producción en el largo plazo. (1 horas)
2.5	Aplicaciones (2 horas)
3	EL MONOPOLIO
3.1	Características. (1 horas)
3.2	Maximización de utilidades. (1 horas)
3.3	Comparación con la competencia perfecta. (1 horas)
3.4	Regulación. (1 horas)
3.5	La discriminación de precios de primer y segundo grado (2 horas)
3.6	La discriminación de tercer grado (2 horas)
3.7	La tarifa de dos tramos (1 horas)
3.8	Venta conjunta (1 horas)
3.9	Aplicaciones (2 horas)
4	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA
4.1	Diferenciación del producto. (2 horas)
4.2	Análisis a corto plazo. (2 horas)
4.3	Maximización. (2 horas)
4.4	Análisis a largo plazo. (2 horas)
4.5	Comparación con la competencia perfecta y el monopolio. (2 horas)
4.6	Publicidad y marcas. (2 horas)
4.7	Aplicaciones (2 horas)
5	LOS OLIGOPOLIOS
5.2	El modelo de Cournot (2 horas)
5.3	El modelo de Stackelberg (2 horas)
5.4	El modelo de Bertrand (2 horas)
5.5	Colusión: El dilema del prisionero (2 horas)
5.6	Los cárteles (2 horas)
5.7	Teoría de los juegos. (4 horas)
5.8	Las subastas (2 horas)
5.9	Aplicaciones (2 horas)
5.099999999	Características. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aw. Utilizar variables económicas y comprender el sistema de precios y de los mercados.

Evidencias

-• Diseña políticas comerciales para mejorar la rentabilidad de una empresa: combos, discriminación de precios, tarifas en dos partes y discriminación por calidad.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Calcula las pérdidas y ganancias en términos monetarios, de las empresas de acuerdo a su estructura de mercado: Competencia Perfecta, Monopolio, Competencia Monopolística, Oligopolio.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Contrasta las diferentes estructuras de mercado según sus características.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Establece la cantidad óptima de producción y el precio de venta de una empresa que tiene poder de mercado.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita	COMPETENCIA PERFECTA, PRODUCCIÓN Y COSTOS	APORTE	10	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	COMPETENCIA PERFECTA, PRODUCCIÓN Y COSTOS	APORTE	7	Semana: 9 (27/05/20 al 29/05/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajo práctico	EL MONOPOLIO, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA	APORTE	3	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Investigaciones	Investigaciones	LOS OLIGOPOLIOS	APORTE	3	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	LOS OLIGOPOLIOS	APORTE	7	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	COMPETENCIA PERFECTA, EL MONOPOLIO, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS, PRODUCCIÓN Y COSTOS	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	COMPETENCIA PERFECTA, EL MONOPOLIO, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS, PRODUCCIÓN Y COSTOS	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PINDYCK, R, RUBINFELD, D.	PEARSON EDUCACIÓN, S.A.,	Microeconomía.	2009	978-84-832-2706-0
PARKIN, M.	Pearson	MICROECONOMÍA VERSIÓN PARA AMÉRICA LATINA	2006	201-62584

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FRANK ROBERT	MCGRAW-HILL	MICROECONOMÍA Y CONDUCTA	2005	9788448198480

Web

Autor	Título	Url
Elsa Galarza, Francisco	Ejercicios de microeconomía intermedia	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasua/isp/detail.action?docId=4570654&query=Microeconom%C3%ADa
García Luis	Microeconomía: Consumidores, productores y estructuras de mercado	https://search.proquest.com/docview/1764189002/B8BC3278133473CPQ/4?accountid=36552

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **28/02/2020**

Estado: **Aprobado**