Fecha aprobación: 05/03/2020



# FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS ESCUELA DE DERECHO

1. Datos

Materia: DERECHO MERCANTIL ESPECIAL II

Código: CJU0047

Paralelo: B

Periodo: Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: VEGA MALO SANTIAGO ANDRES

Correo santiagovegam@uazuay.edu.ec

electrónico:

Prerrequisitos:

Código: CJU0046 Materia: DERECHO MERCANTIL ESPECIAL I

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías Autónomo		
5				5

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En este ciclo estudiaremos los contratos comerciales en la actualidad, los nuevos procedimientos y técnicas de contratación en el comercio actual, en que consiste la contratación masiva, cual es la responsabilidad de productores y proveedores en la contratación mercantil, la publicidad como factor determinante en la contratación mercantil. Pondremos especial interés en el análisis de cual es la influencia del comercio actual sobre las categorías contractuales. Para finalizar estudiaremos algunos contratos modernos.

La importancia de la materia radica en la necesidad de conocer las nuevas modalidades de contratación mercantil que corresponde a la evolución tecnológica al servicio de una economía de mercado y a la creciente demanda de bienes y servicios como consecuencia de las profundas transformaciones económicas, sociales y políticas. El estudio de estos contratos modernos permitirá al futuro profesional una formación integral pues podrá tener los conocimientos básicos de instrumentos uniformes en materia mercantil, canales de comercialización, usos y prácticas comerciales y formas modernas de resolver conflictos en esta materia.

El estudio de los contratos comerciales modernos, los elementos y características que rodean a estos, encuentra su sustento y directa vinculación con las cátedras de Derecho Mercantil General, Obligaciones, Procesal, Derecho Internacional Privado, Clínica Mercantil y Medios Alternativos para la solución de controversias.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.	LOS CONTRATOS TÍPICOS MÁS COMUNES				
1.1	Sistemas de Distribución y otros Contratos Relacionados				
1.1.1	La Distribución y la Concesión Mercantil, (1 horas)				
1.1.1.1	Nociones Generales. Función Económica y Social Características (2 horas)				
1.1.1.2	Definición legal; régimen establecido en la ley; contenido; obligaciones; terminación del contrato. (2 horas)				
1.1.2	El Contrato de Franquicia (0 horas)				
1.1.2.1	Nociones Generales. Función Económica y Social Características (2 horas)				

1.1.2.2	Definición legal; régimen establecido en la ley; contenido; obligaciones; terminación del contrato. (2 horas)
1.1.3	El Contrato de Know How (0 horas)
1.1.3.1	Nociones Generales; Características (2 horas)
1.1.3.2	Definición legal; disposiciones generales, (2 horas)
1.2	La Colaboración Empresarial
1.2.1	La Empresa Conjunta o Joint Venture (2 horas)
1.2.1.1	Concepto; características; función económica; generalidades; elementos. (2 horas)
1.2.1.2	Definición legal; régimen establecido en la ley; (2 horas)
1.2.2	El Consorcio Mercantil (0 horas)
1.2.2.1	Generalidades; características; régimen legal (2 horas)
1.3	Los Créditos Comerciales
1.3.1	El Crédito Comercial (2 horas)
1.3.2	El Crédito Revolvente (2 horas)
1.3.3	La Cuenta Corriente Mercantil (2 horas)
1.4	Los Contratos Accesorios
1.4.1	El Contrato de Prenda (2 horas)
1.4.1.1	La Prenda Comercial Ordinaria (2 horas)
1.4.1.2	La Prenda Agrícola e Industrial (2 horas)
1.4.2	La Fianza (2 horas)
1.5	El Contrato de Factoring
1.5.1	Concepto; características; función económica; generalidades; elementos. (2 horas)
1.5.2	Definición legal; régimen establecido en la ley; (2 horas)
1.6	Los Contratos de Prestación de Servicios Mercantiles
1.7	El Contrato de Operación Logística
1.8	El Contrato de Seguro
1.8.1	Definiciones y Elementos del Contrato de Seguro, el objeto, derechos y obligaciones de las partes, del siniestro. El Reaseguro. (2 horas)
1.8.2	Tipos de Seguro: de daños, de incendio, de reponsabilidad civil, de transporte, de personas. (2 horas)
1.9	El Contrato de Transporte
1.9.1	El Contrado de Transporte Terrestre (2 horas)
1.9.1.1	El Contrato de Transporte de Pasajeros (2 horas)
1.9.1.2	El Contrato de Transporte de Mercadería (2 horas)
2	LA CONTRATACIÓN EN MASA Y LAS CLAUSULAS ABUSIVAS
2.1	Los contratos en masa.
2.1.1	Introducción. Revisión del concepto de derecho mercantil como derecho de los actos en masa. (1 horas)
2.1.2	Inexistencia de acuerdos en los contratos en masa. Solución que da el Estado: fijación de precios, cláusulas normadas, las leyes de defensa del consumidor. (1 horas)
2.2	La producción.
2.2.1	Producción artesanal y producción industrial. (2 horas)
2.2.2	La nueva Lex Mercatoria. El fordismo y post fordismo. (2 horas)
2.3	Las cláusulas abusivas en los contratos estándar
2.3.1	Cuando se presentan las cláusulas abusivas. Diferencia entre posición dominante de mercado y posición dominante de contrato. El test de legalidad. (2 horas)
2.3.2	Cuando hay y no hay cláusula abusiva. Situación del cliente y conocimiento del producto o servicio. Elementos para
3	considerar que una cláusula es abusiva. (2 horas) LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES
3.1	Generalidades, nacimiento de los derechos de los consumidores. Razones: médicas, económicas, comunicación.
3.1.1	Casos famosos: talidomida, aceite de colza. (2 horas)
3.1.2	Directrices de la ONU. Protecciones específicas. (2 horas)
3.1.3	Derechos básicos de los consumidores (2 horas)
	Defectios basicos de los consornidores (2 noras)

3.1.5	Derecho a reclamar. Derecho a la reclamación de daños. Derecho a la salud y seguridad. Caso de GM y daños en vehículos.
	(2 horas)
3.1.6	Responsabilidad de productores y distribuidores. Concepto de "productos elaborados". La cadena de producción y
	distribución. Un paso más allá de los vicios redhibitorios. (2 horas)
3.1.7	Hechos que pueden causar daño a los consumidores. Exoneración de responsabilidad de productores y comercializadores.
	Normas de la lev de defensa del consumidor: Arts. 25 v 47 (2 horas)

# 5. Sistema de Evaluación

Resultado d	e aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Conoce	er y relacionar conceptos, principios, instituciones y normas.	
	-Aplicar la doctrina y la distinta normativa aplicable a las instituciones en estudio.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
	-Redactar trabajos de investigación mediante análisis comparativos.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ab. Aplicar	conceptos, métodos, principios y normas abstractas a casos reales e hipotético	os.
	-Explicar con precisión, oralmente o por escrito, los alegatos jurídicos relacionados con el caso.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
	ar la vinculación de la norma con los principios constitucionales de los que der estos últimos.	iva y los valores que
	-Determinar las regulaciones civiles y mercantiles en materia de obligaciones.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
as. Identific	ar las relaciones de las Ciencias Jurídicas con otras áreas del conocimiento.	productos
	-Apoyar y asesorar en proyectos de creación de cuerpos normativos o reformas legales	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ax. Criticar	v cuestionar el sistema jurídico vigente a fin de contribuir a su desarrollo.	
	-Explicar con precisión, oralmente o por escrito, los alegatos jurídicos relacionados con el caso.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ba. Conoce	er el contenido general de la legislación nacional e internacional en las distinta	s áreas del Derecho.
	-Comprender los procesos de unificación normativa en materia mercantil	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

# Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluaciones escritas en cada aporte, incluyen preguntas abiertas y reactivos.	LOS CONTRATOS TÍPICOS MÁS COMUNES, La Colaboración Empresarial, Los Contratos Accesorios, Los Créditos Comerciales, Sistemas de Distribución y otros Contratos Relacionados	APORTE	10	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluaciones escritas en cada aporte, incluyen preguntas abiertas y reactivos.	El Contrato de Factoring, El Contrato de Operación Logística, El Contrato de Seguro, El Contrato de Transporte, Los Contratos de Prestación de Servicios Mercantiles	APORTE	10	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Evaluación escrita	Evaluaciones escritas en cada aporte, incluyen preguntas abiertas y reactivos.	Generalidades, nacimiento de los derechos de los consumidores. Razones: médicas, económicas, comunicación., LA CONTRATACIÓN EN MASA Y LAS CLAUSULAS ABUSIVAS, LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES, La producción., Las cláusulas abusivas en los contratos estándar, Los contratos en masa.	APORTE	10	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Evaluación oral	Evaluación oral sobre lo visto en clase y sobre el trabajo fuera de clase	El Contrato de Factoring, El Contrato de Operación Logística, El Contrato de Seguro, El Contrato de Transporte, Generalidades, nacimiento de los derechos de los consumidores. Razones: médicas, económicas, comunicación., LA CONTRATACIÓN EN MASA Y LAS CLAUSULAS ABUSIVAS, LOS CONTRATOS TÍPICOS MÁS COMUNES, LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES, La Colaboración Empresarial, La producción., Las cláusulas abusivas en los contratos estándar, Los Contratos de Prestación de Servicios Mercantiles, Los Créditos Comerciales, Los contratos en masa., Sistemas de Distribución y otros Contratos Relacionados	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07- 2020 al 03-08-2020)
Evaluación oral	Evaluación oral sobre lo visto en clase y sobre el trabajo fuera de clase	El Contrato de Factoring, El Contrato de Operación Logística, El Contrato de Seguro, El Contrato de Seguro, El Contrato de Transporte, Generalidades, nacimiento de los derechos de los consumidores. Razones: médicas, económicas, comunicación., LA CONTRATACIÓN EN MASA Y LAS CLAUSULAS ABUSIVAS, LOS CONTRATOS TÍPICOS MÁS COMUNES, LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES, La Colaboración Empresarial, La producción., Las cláusulas abusivas en los contratos estándar, Los Contratos Accesorios, Los Contratos de Prestación de Servicios Mercantiles, Los Créditos Comerciales, Los contratos en masa., Sistemas de Distribución y otros Contratos	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

### Metodología

Se expondrán los temas procurando la participación de los estudiantes en todo momento. Se enviarán lecturas y los alumnos elaborarán ensayos. Los estudiantes preparan trabajos que van a ser sustentados en clase.

## 6. Referencias

# Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título		Año	ISBN
CÓDIGOS, LEYES, TRATADOS INTERNACIONALES	NO INDICA	NO INDICA		0	NO INDICA
DÍAZ BRAVO, ARTURO	IURE	SERIE CONTRATOS MERCANTILES EN EL TERCER MILENIO.		0	978-968-619-961-1
Díaz Bravo, Arturo	IURE	Serie Contrate Tercer Milenic	os Mercantiles en el	0	
Feldstein de Cárdenas, Sara L. y Leonardi de Herbón. Hebe M	Abeledo-Perrot	El Arbitraje		2005	
Rinessi, Antonio Juan	Astrea	Relación de del consumid	consumo y derechos or	2006	
Villalba Paredes, Vladimir	Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja	Contratos Mercantiles y Bancarios más usados en los procesos de Globalización		2007	
Le Pera, Sergio	Astrea		y Sociedad Acuerdos ación empresarial	2001	
Farina, Juan M.	Astrea	Contratos Co	merciales Modernos	2005	
Web					
Autor	Título		Url		
ÁLVAREZ DIDYME-DÒME, MANUEL JOSÉ	CONTRATOS MERCANTILES https://ebookcentclD=3201945			proquest.com/	lib/uasuaysp/reader.action?do
ORIA AGUILAR, ALFREDO F.; OSTERLING	CONTRATOS MODERNOS: ELEMENTOS null esenciales y reglas aplicables para				
Germán Pardo Carrero	Acuerdos comerciales y aspectos https://ebookcentral.prelacionados con el comercio exterior D=4760670&query=pa			lib/uasuaysp/detail.action?doc	
Antonio Abril	Los contratos mercantiles y su aplicación https://ebookcentro		https://ebookcentral. D=5426601&query=ar		lib/uasuaysp/detail.action?doc
Software					
Bibliografía de apoyo .ibros					
Web					
Software					
onware					
Doce	ente			Dire	ector/Junta
Fecha aprobación: <b>0</b> 5	5/03/2020				

Aprobado

Estado: