



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

#### 1. Datos

**Materia:** DISEÑO 6 TEXTILES  
**Código:** FDI0067  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020  
**Profesor:** NARVAEZ TORRES SILVIA CATALINA  
**Correo electrónico:** snarvaez@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 6

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

#### Prerrequisitos:

Código: FDI0063 Materia: DISEÑO 5 TEXTILES  
 Código: FDI0213 Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 3 TEXTILES

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura de carácter teórico-práctico el estudiante realizará diseños de colecciones de indumentaria dirigidas a dos contextos productivos y de mercado diferentes de manera que sea capaz de analizar, identificar, formular y solucionar problemáticas inherentes a los textiles e indumentaria.

Además esta asignatura es el eje articulador de la malla y en esta se ponen en práctica todos los aprendizajes de las otras asignaturas. Esta asignatura vincula el conocimiento de todas las materias del sexto nivel y las precedentes.

Esta asignatura es importante porque el estudiante adquiere una postura crítica analítica basada en la investigación, lecturas, debates y puestas en común, se trata de crear un espacio de reflexión y construcción de una postura respetuosa y pertinente frente al fenómeno moda.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.	<b>Indumentaria y Mercado: Diseño de una colección de ropa casual dirigida al mercado masculino</b>
1.01.	Brief de diseño (6 horas)
1.02.	Desarrollo de bocetos (10 horas)
1.03.	Propuesta final y prototipos. (16 horas)
2.	<b>Indumentaria e Imagen Corporativa: Diseño de una colección de ropa institucional de mujer y hombre con criterios de sastrería.</b>
2.01.	Proceso de investigación: brief de diseño (8 horas)
2.02.	Desarrollo de bocetos (12 horas)
2.03.	Propuesta final. (4 horas)
2.04.	Fichas técnicas, patrones. (16 horas)

2.05.	Prototipos, confección. (24 horas)
-------	------------------------------------

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

#### ab. Resolver la problemática de la indumentaria y objetos textiles con criterios de inspiración, mercado, tecnología y calidad.

-Reconocer e Interpretar tendencias de moda para el planteamiento de propuestas de diseño.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

#### ac. Diseñar y producir indumentaria de mayor complejidad tanto a nivel formal y tecnológico, con su respectiva presentación y difusión.

-Diseñar indumentaria casual masculina interpretando datos del mercado/cliente.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

-Planificar, realizar y argumentar una colección de diseño textil y moda para el sector institucional en base a manuales de imagen corporativa.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

#### ai. Resolver y justificar la problemática del diseño de indumentaria y objetos textiles, con criterios de respeto y sustentabilidad acordes al medio productivo y tecnológico local.

-Vincular sus propuestas de diseño con la realidad productiva local con criterios tecnológicos y de respeto al medio-ambiente.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

#### ap. Trabajar individualmente y en equipo o en ambientes multidisciplinarios.

-Organizar sus conocimientos y habilidades para trabajar coherentemente en grupo y de manera individual para alcanzar objetivos.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

#### ar. Mantener una comunicación efectiva.

-Exponer y defender sus propuestas con una sólida argumentación conceptual manejada coherentemente.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

#### as. Actuar con una posición ética.

-Demostrar ética profesional en el desarrollo de sus propuestas de diseño.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Construcción de prototipos con su documento.	Indumentaria y Mercado: Diseño de una colección de ropa casual dirigida al mercado masculino	APORTE	5	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Trabajos prácticos - productos	Construcción de prototipos con su documento.	Indumentaria y Mercado: Diseño de una colección de ropa casual dirigida al mercado masculino	APORTE	10	Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20)
Investigaciones	Informe	Indumentaria e Imagen Corporativa: Diseño de una colección de ropa institucional de mujer y hombre con criterios de sastrería.	APORTE	5	Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20)
Trabajos prácticos - productos	Construcción de prototipos con su documento.	Indumentaria e Imagen Corporativa: Diseño de una colección de ropa institucional de mujer y hombre con criterios de sastrería.	APORTE	10	Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20)
Trabajos prácticos - productos	Construcción de prototipos con su documento.	Indumentaria e Imagen Corporativa: Diseño de una colección de ropa institucional	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		de mujer y hombre con criterios de sastrería.			
Reactivos	Prueba escrita en base a reactivos	Indumentaria e Imagen Corporativa: Diseño de una colección de ropa institucional de mujer y hombre con criterios de sastrería., Indumentaria y Mercado: Diseño de una colección de ropa casual dirigida al mercado masculino	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

### Metodología

La metodología empleada en esta materia se basa en la presentación de un tema por parte del profesor (clase magistral) y la discusión de diversos enfoques, miradas y caminos para comprender las formas para diseñar ropa corporativa y de caballero. Así, la clase propone el trabajo práctico por parte del estudiante para aplicar lo tratado en clases.

### Criterios de Evaluación

Se evalúa desde el inicio de la clase, la participación, cómo argumenta, y en cada proyecto se califica la calidad de la información, diseño (desde los bocetos hasta el prototipo), y la presentación (producto, documento, y registro fotográfico).

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Winifred Aldrich	Gustavo Gili, SL	Tejido, forma y patronaje plano	2007	
Jones Jenkyns Sue	Ediciones Blume	Diseño de moda	2002	
Renfrew, Elinor	Gustavo Gili	Creación de una colección de moda	2010	
LURIE, ALISON .	Paidós	Lenguaje de la moda	1994	
Andrea Saltzman	Paidós	El cuerpo diseñado	2004	

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Davies, Hywel	Laurence King Publishing Ltd	Modern Menswear	2008	978-1-85669-540-4

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2020**

Estado: **Aprobado**