



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos

**Materia:** INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
**Código:** FAD0036  
**Paralelo:** F  
**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020  
**Profesor:** UGALDE VÁSQUEZ ANDRÉS FRANCISCO  
**Correo electrónico:** augalde@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: FAD0032 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA ADM

**Nivel:** 6

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
4				4	4

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Investigación y Desarrollo es una asignatura direccionada a la generación de conocimientos o métodos dirigidos al sector productivo de bienes y servicios, ya sea con el fin de mejorarlo y hacerlo más eficiente, o con el fin de obtener productos nuevos y competitivos en dicho sector. La importancia de la asignatura radica en que la Investigación y Desarrollo es una de las áreas fundamentales de las empresas, ya que constante se establecen proyectos tecnológicos en desarrollo, como son trabajos de investigación, validación y pruebas de campo. La misma permitirá a los estudiantes conocer y aplicar la secuencia para la investigación y desarrollo (I+D+I) de nuevos productos, que podrán ser aplicados en su futuro profesional tanto en empresas como emprendimientos personales.

Investigación y Desarrollo es una asignatura que refleja el dinamismo de un empresa, y que esta soportado por una metodología que ayudara a los estudiantes a generar ideas y acciones creativas e innovadoras, a tomar riesgos y romper paradigmas en diferentes áreas. El propósito es preparar a los estudiantes para un desempeño acorde a las condiciones actuales y proveer de las herramientas para la actualización permanente con una visión a futuro, para crear empresas innovadoras con talento humano, diversidad en la cartera de productos, y potenciando capacidades que permitan alcanzar altos niveles de productividad.

Entender la importancia de la investigación y desarrollo en la gestión empresarial y los procesos de creatividad como herramienta fundamental del administrador para conducir a su empresa a través del ambiente altamente competitivo en el que tiene que desenvolverse. Sentar bases sólidas para potenciar su talento creativo de modo que puedan generar ideas útiles para cualquier función del sistema empresa Adquirir el hábito de generar ideas para innovar productos y mejorar procesos en el ambiente en que se desenvuelve normalmente.

La asignatura de Investigación y Desarrollo, comprende un análisis del entorno, de la organización y de los procesos que inician con una revisión de conceptos relevantes al lenguaje de los negocios y actividades que permitan al estudiante desarrollar su creatividad y desenvolverse en una situación empresarial real. Se complementa la formación el desarrollo de un proyecto, para que a través de directrices, el estudiante logre la inserción de ideas de negocios a un ambiente emprendedor, contribuyendo al desarrollo social y económico del país.

En el programa vigente de Administración de Empresas, la asignatura de Investigación y Desarrollo pertenece al área de producción, por tanto se relaciona y complementa con conocimientos de las materiales de Investigación Operativa, Administración de la Producción, Administración de Proyectos, Planeación Estratégica y Marketing.

La materia se articula con el Emprendimiento de manera directa, e indirectamente con la Formulación de Proyectos.

### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>El Sistema Empresa</b>
1.1	Concepto, Objetivos y Componentes (1 horas)
1.2	El Rol de la Funcion Administrativa (1 horas)
1.3	Que es Investigacion y Desarrollo (1 horas)
1.4	El Control Total de la Calidad (1 horas)
1.5	Responsabilidad Social Empresarial (1 horas)
<b>2</b>	<b>Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo</b>
2.1	Definicion de Investigacion y Desarrollo (1 horas)
2.2	Actividades que engloba el Sistema de Investigacion y Desarrollo (1 horas)
2.3	La Innovacion y el Liderazgo (1 horas)
2.4	La I&D y la Innovacion Tecnologica (1 horas)
2.5	El Rol de las Ideas y el Mejoramiento del Pensamiento Creativo (1 horas)
2.6	El Proceso Creativo: Pasos para ser Innovador (1 horas)
2.7	Innovacion de Productos y Servicios (1 horas)
<b>3</b>	<b>Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado</b>
3.1	La Empresa y el Lanzamiento de Nuevos Productos y Servicios (2 horas)
3.2	Factores que impiden el desarrollo de Nuevos Productos y Servicios (1 horas)
3.3	Factores que caracterizan el éxito de Nuevos Productos y Servicios (2 horas)
3.4	Estructura organizativa para el Desarrollo de nuevos productos. (2 horas)
3.5	Visión Global del proceso de Desarrollo de Nuevos Productos. (8 horas)
3.6	Pasos en el Desarrollo de un Nuevo Producto (2 horas)
<b>4</b>	<b>Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos</b>
4.1	El Tamizado de Ideas y su selección (1 horas)
4.2	El Concepto del Nuevo Producto. (2 horas)
4.3	La investigación de mercados como herramienta de los Uevos Conceptos (2 horas)
<b>5</b>	<b>Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos</b>
5.1	Proceso a partir de la Línea del Producto (10 horas)
5.2	Proceso a partir del Mercadeo (10 horas)
5.3	El Lanzamiento del nuevo producto (10 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

###### Resultado de aprendizaje de la materia

###### ae. Desarrollar liderazgo en la empresa

-Desempeñarse como un profesional íntegro que practica un liderazgo compartido y es responsable de su actuar

###### Evidencias

-Informes  
-Proyectos

###### aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales

-Identificar oportunidades en el mercado para desarrollar nuevos negocios, fomentado así una actitud de emprendimiento

-Informes  
-Proyectos

###### ax. Creación de planes de atención y servicio al cliente

-Diseñar productos/servicios en función de su talento e ingenio. Aplicar modelos de análisis de problemas y mejora de procesos. Analizar la cadena de valor y tomar acciones correctivas para su mejora. Aplicar herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.

-Informes  
-Proyectos

##### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Desarrollo Idea de Producto	El Sistema Empresa, Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo	APORTE	5	Semana: 6 (06/05/20 al 11/05/20)
Proyectos	Diagnóstico de Insumos	Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo	APORTE	5	Semana: 7 (13/05/20 al 18/05/20)
Informes	Creatividad Aplicada	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, Las Ideas y el	APORTE	5	Semana: 11 (11/06/20 al 15/06/20)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Desarrollo de Conceptos			
Informes	Arquitectura Empresarial	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos	APORTE	5	Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20)
Informes	Calidad Aplicada	Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	APORTE	5	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Informes	Responsabilidad Social	Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	APORTE	5	Semana: 19 ( al )
Proyectos	Plan Estratégico Aplicado	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, El Sistema Empresa, Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)
Informes	Ensayo Teórico Procesos de Innovación	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, El Sistema Empresa, Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

En todos los trabajos escritos (ensayos, avances de proyectos, el proyecto definitivo y las presentaciones en Power Point) se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual.

Los ensayos consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante. Debe existir una revisión bibliográfica que muestre la actualidad y pertinencia de lo tratado. Los ensayos serán individuales.

Tanto en el proyecto que se realizará como en la exposición oral, se evaluará la secuencia lógica de las secciones requeridas, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por sección, el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de publicación.

En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En la presentación en Power Point se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas.

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante según la adecuada argumentación a preguntas de razonamiento.

### Criterios de Evaluación

Criterios de Evaluación

Calificación

I Aporte

Calificación

II Aporte

Calificación

III Aporte

EXAMEN FINAL

Originalidad y ausencia de Plagio

25

25

Aporte al conocimiento y nuevos hallazgos

50

25

30

Casos de aplicación real

25

50

50

30

Aplicaciones de la Teoría en el proyecto

50

40

TOTAL  
100  
100

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KARL T ULRICH, AUTOR ; STEVEN D EPPINGER, AUTOR	McGraw Hill	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	2013	978-6-07-150944-4
Alejandro Schnarch Kirberg	McGraw-Hill	Desarrollo de nuevos productos : creatividad, innovación y marketing	2014	978-958-410-432-8
Richard Morris	Parramón	Fundamentos del diseño de productos	2009	978-84-352-3557-1

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

Autor	Título	Url
ISO Calidad Ecuador	Sistemas de Desarrollo de Calidad	<a href="http://isocalidadecuador.com/">http://isocalidadecuador.com/</a>
Alianza para el triplehelix	Alianza para el Emprendimiento en Ecuador	<a href="http://www.aei.ec/">http://www.aei.ec/</a>
	Triplehelix Association	<a href="https://www.triplehelixassociation.org/">https://www.triplehelixassociation.org/</a>
Parques Científicos y	Parques Científicos y Tecnológicos	<a href="https://www.ecured.cu/Parques_Cient%C3%ADficos_y_Tecnol%C3%B3gicos">https://www.ecured.cu/Parques_Cient%C3%ADficos_y_Tecnol%C3%B3gicos</a>

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **20/02/2020**

Estado: **Aprobado**